

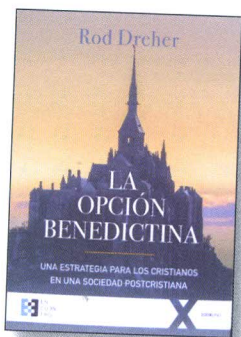
La opción benedictina

Autor: Rod Dreher

Editorial: Encuentro

En un mundo como el actual, que sería semejante a aquel que vio el final del imperio romano con la llegada de los bárbaros, es necesario actuar del mismo modo que lo hizo en su día san Benito de Nursia al alejarse de Roma y dedicarse a, en palabras del filósofo Alasdair MacIntyre, “la construcción de nuevas formas de comunidad dentro de las cuales pudiera continuar la vida moral, de tal modo que moralidad y civilidad sobrevivieran a las épocas de barbarie y oscuridad que se avecinaban”.

Esta es la tesis central de la presente obra, que más polémica ha suscitado en la última década en Estados Unidos y en otros países de Europa.



El hecho religioso en España hoy

Autores: José Ignacio Urquijo y Tomás Calvo

Editorial: Eunate



La presentación tuvo lugar en el Colegio Mayor Universitario de San Pablo de Madrid siendo presidida por el consiliario nacional de la Asociación Católica de Propagandistas (ACdP) y obispo de Getafe, monseñor Ginés García Beltrán.

El libro muestra la evolución religiosa de la sociedad española en los últimos 40 años (1978-2018). En esta etapa, repleta de múltiples e importantes cambios sociales, el hecho religioso en España muta tanto en su forma como en sus componentes, y este mismo factor religioso no sólo es objeto de cambios, sino sujeto activo en esos cambios sociales.

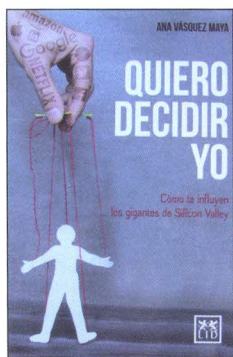
Quiero decidir yo

Autora: Ana Vázquez Maya

Editorial: LID

En estas páginas el lector va a descubrir, a través de ejemplos e historias personales, cómo tomamos nuestras decisiones, cómo a veces actuamos en contra de toda lógica e incluso en contra de nuestros propios intereses y cómo aprovechan las empresas estas “trampas mentales” del cerebro para influir en nuestras decisiones. En otras palabras, descubrirá la economía conductual, una de las armas secretas de la economía digital.

El lector encontrará las herramientas necesarias para recuperar el dominio de sus decisiones en la economía digital.



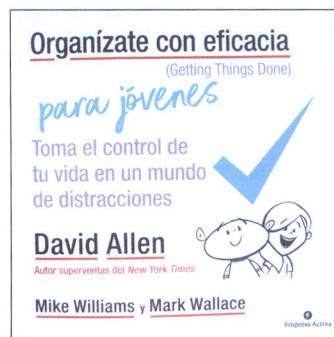
Organízate con eficacia para jóvenes

Autor: David Allen

Editorial: Empresa Activa

Vivimos en una época hiperconectada en la que los jóvenes tienen que afrontar un montón de cosas y hacer malabarisos para compaginar sus clases con actividades extraescolares, planes familiares, salidas con los amigos, etc. En ocasiones surgen dificultades para abarcarlo todo.

Gracias a este libro los más jóvenes descubrirán una serie de herramientas necesarias que les enseñará a vivir con menos estrés y preocupación, incrementando su capacidad de organización para tener más tiempo libre.

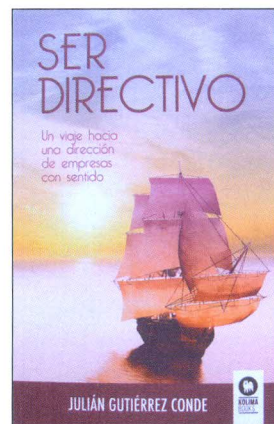


Ser directivo

Autor: Julián Gutiérrez Conde

Editorial: Kolima

El autor nos narra en primera persona su magnífica trayectoria profesional en la que ha pasado por las fases de emprendedor, miembro de alta dirección en diversas corporaciones multinacionales y consejero en materia de gestión de conflictos, negociación y creación de equipos de alto rendimiento. Un proceso de evolución y descubrimiento de sí mismo y del complejo mundo de la empresa y el comportamiento del ser humano del que se pueden extraer extraordinarios aprendizajes, y nos va desgranando las claves del arte de dirigir.



El color del cristal

Autora: Pilar Godina Roldán

Editorial: Universitaria Ramón Areces

Uno de los desafíos de este principio de siglo XXI es la omnipresencia del cambio acelerado. Afortunadamente, la neurociencia también crece a un ritmo exponencial. Ambas circunstancias afectan, sin duda, al *management* tradicional, caen gradualmente los viejos paradigmas para dar paso al *neuromanagement*.

Esta nueva colección, “Neuromanagement”, se irá construyendo con la integración de distintas subcolecciones en torno a un tema: PNL, por ser una de las técnicas pioneras que mejor ha evolucionado junto al nuevo *management*.

