

sector

EJECUTIVO

REVISTA DE ECONOMÍA Y EMPRESAS



GenesisCare:
Tratamiento
oncológico
de vanguardia



Qipert:
El aliado óptimo
en BPO



Fundación SEUR:
Enfocada
a la infancia
más desprotegida



José Riba Vidal,
socio fundador de Riba-Vidal Abogados
**De la estrategia jurídica
a la inteligencia jurídica**



Marketing digital que funciona

Autor: Nacho Somalo

Editorial: LID

Internet ha cambiado totalmente la forma en la que las empresas se comunican con sus clientes y, por lo tanto, la forma de hacer marketing abriéndonos la puerta a un universo lleno de posibilidades para conocer, contactar y fidelizar a nuestros clientes.

El entorno digital pone al alcance de todos unos canales de comunicación más eficientes e interactivos y el marketing cuenta con un amplio abanico de herramientas y técnicas que nos permitirán llegar a los clientes actuales y potenciales, pero ¿cómo desarrollar un plan de marketing eficaz? El autor nos lo pone al alcance de la mano en un libro que recoge las nuevas técnicas y herramientas ayudándonos.



Panfletos liberales IV

Autor: Carlos Rodríguez Braun

Editorial: LID

Al revés de lo que tantos cuentan, no vivimos en un mundo liberal, porque la intromisión del poder político en las vidas y los bienes de sus súbditos es considerable y creciente. No existió ninguna austeridad pública y ningún supuesto liberalismo arrasó con el estado, puesto que los gobernantes no bajaron el

gasto y subieron en cambio los impuestos y la deuda, es decir, justo lo contrario de lo que el liberalismo propugna. A esta usurpación, las autoridades sumaron un sinnúmero de regulaciones, controles y prohibiciones que limitan las libertades ciudadanas. El liberalismo, al contrario que el estatismo, ni es un recetario simple ni conforma un abanico de aspiraciones irrealizables.

Ten peor coche que tu vecino

Autor: Luis Pita

Editorial: LID

La obra llega a la tercera edición y ofrece todas las claves que han servido al autor para disfrutar de una independencia de diez años. Una independencia gracias a la cual puede dedicarse en la actualidad al trabajo que le gusta, emprender proyectos que le apasionan o dedicar tiempo libre a su familia.

Desde la definición de conceptos como el preahorro hasta sencillos consejos como ahorrar tus subidas de sueldo, no endeudarte innecesariamente, generar ingresos pasivos y, por supuesto, tener peor coche que tu vecino, el autor te enseña cómo gestionar tus ingresos actuales para poder mirar el futuro y alcanzar la libertad financiera que todos deseamos.



El rol de marketing y ventas

Autor: Pablo Turletti

Editorial: ESIC

En un entorno empresarial de transformación constante, las empresas corren el riesgo de perderse en movimientos estratégicos que no les llevan a ninguna parte. La transformación digital, los mercados omnicanal y los constantes cambios en la tecnología y en los comportamientos de los consumidores y negocios, son sólo algunos de los desafíos a los que se enfrentan los gerentes en la actualidad.

Este libro le ayudará a reorientar los procesos comerciales con el objetivo de priorizar el valor económico real detrás de campañas comerciales, proyectos de mercadotecnia y todo tipo de evaluación de intangibles, desde la gestión de *stakeholders* hasta la implementación de programas de sostenibilidad.



HR analytics

Autor: David Aguado García

Editorial: ESIC

Toda innovación técnico-metodológica en la moderna gestión de recursos humanos ha sufrido en sus inicios el etiquetado de moda. Mientras que algunas de esas modas han caído en el olvido y otras a duras penas han conseguido instaurarse en las prácticas de gestión de un reducido número de compañías, otras, al fin, se han integrado en el quehacer diario de los profesionales y han entrado a formar parte de nuestra práctica habitual.

Impulsadas por el avance en las técnicas de análisis de datos, el *big data* y la progresiva digitalización del mundo del trabajo, la analítica de datos en recursos humanos se convierte en un elemento clave de la gestión de personas.

¡SOS! Me han hecho jefe

Autor: Jan Carl Maria Vos

Editorial: Universitaria Ramón Areces

Hay cosas que no se enseñan en el colegio. Liderar a otras personas es una de ellas. Se han escrito muchos libros sobre qué es el liderazgo, pero pocos sobre cómo ponerlo en práctica. Este libro ofrece una caja llena de herramientas para el *manager* de hoy que quiere sobrevivir al mundo VUCA en el que estamos inmersos.

A la hora de gestionar personas, el líder se encuentra buscando un equilibrio constante entre las siguientes dimensiones: la de la persona, la del equipo y por último la organizacional. Es importante considerar esta última para entender que cualquier acción que tomamos tiene un impacto tangible o intangible en otra parte de la organización.

