

La española de Montmartre

Autor: José María Goñi
Editorial: Bookman

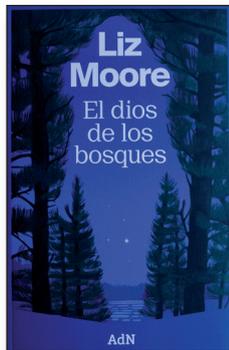
La vida secreta de Francisca Calpe se revela en esta inquietante novela ambientada en los inicios del siglo XX y basada en hechos reales. Su ansia de libertad y su deseo de conocer el mundo la llevarán a Barcelona, donde su llegada coincidirá con el inicio

de un proceso revolucionario conocido como “La Semana Trágica”. En medio del caos conocerá a un joven pintor vanguardista, exalumno de Pablo Picasso, al que las autoridades buscan por su implicación en la revuelta. Ambos huirán a París y se integrarán en la fértil vanguardia artística concentrada en torno al barrio de Montmartre, donde vivirá un sinfín de experiencias únicas junto a otros artistas e intelectuales.

El dios de los bosques

Autora: Liz Moore
Editorial: ADN

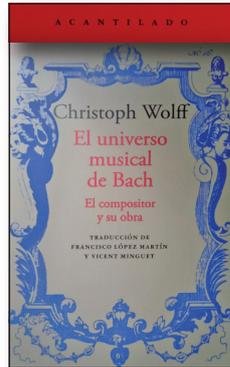
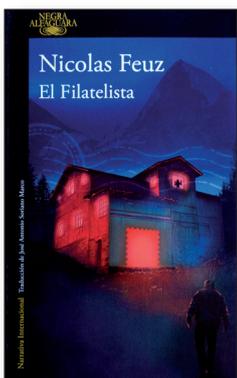
A primera hora de una mañana de agosto de 1975, un monitor de un campamento de verano descubre una litera vacía. Barbara Van Laar, la hija de los dueños del campamento, ha desaparecido. Pero no es la primera vez que sucede algo así en esa familia: hace quince años, el hermano de Barbara también se esfumó sin dejar rastro. ¿Cómo es posible que haya vuelto a pasar? A partir de este inquietante momento, la autora urde un drama lleno de matices emocionales e impulsado por un doble misterio. Persiguiendo los muchos secretos de la familia Van Laar y de la comunidad que trabaja a su sombra.



El filatelista

Autor: Nicolás Feuz
Editorial: Alfaguara

Al acercarse la Navidad, una ola de terror recorre Suiza. Un asesino organiza una macabra búsqueda del tesoro enviando por todo el país unos paquetes que gotean sangre. ¿Su firma? Sellos de piel humana. Los medios de comunicación apodan inmediatamente al artífice del horror “el Filatelista”. Ana Bartomeu, inspectora de la Policía Judicial de Ginebra, divorciada y con una grave depresión, es la encargada de solucionar el caso junto con un improvisado colega con problemas de alcoholismo. Al mismo tiempo, una pareja es torturada y asesinada en una cueva en algún punto desconocido de Suiza.



El universo musical de Bach

Autor: Christoph Wolff
Editorial: Acantilado

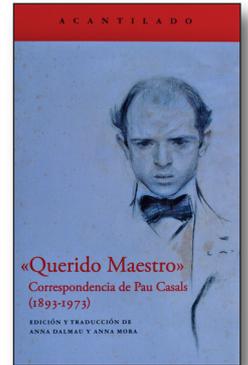
Bach fue un autor prolífico cuyas piezas, que se esmeró en clasificar en diversas colecciones, forman un grandioso cosmos en el que todas sus inagotables ideas musicales encuentran su lugar. En este ensayo fundamental, el autor ahonda en el

análisis de su rica colección musical, que trasciende las fronteras habituales entre épocas, géneros e instrumentos. Partiendo de una notable selección de piezas -desde la temprana colección de las “Seis tocatas para clave” hasta obras tardías como “El arte de la fuga” y la “Misa en si menor”- analiza en detalle el método compositivo de Bach atendiendo a la gran variedad de géneros instrumentales y vocales.

“Querido maestro”. Correspondencia de Paul Casals

Autor: Pau Casals
Editorial: Acantilado

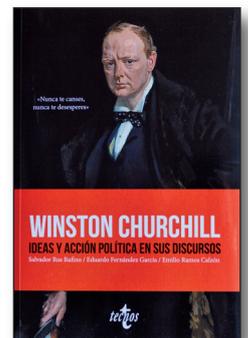
Esta correspondencia, la primera que abarca toda la vida de Pau Casals, es un documento de valor inestimable a través del ingente intercambio epistolar con sus numerosos interlocutores -entre los que se cuentan compositores, instrumentistas, poetas, políticos, intelectuales del siglo XX- descubrimos la personalidad del músico y la relación inextricable que para él existía entre el arte y la vida. Estas páginas muestran no sólo las ideas, preocupaciones y creencia del gran violonchelista, sino también al artista comprometido que se erigió en símbolo de la paz en todo el mundo.

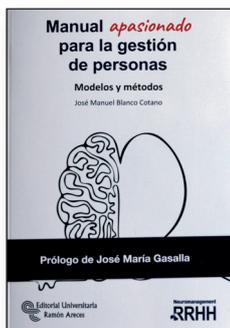


Winston Churchill. Ideas y acción política en sus discursos

Autores: Salvador Rus Rufino, Eduardo Fernández García y Emilio Ramos Calzón
Editorial: Tecnos

Fue un político, militar, escritor y estadista británico que se desempeñó como primer ministro del Reino Unido de 1940 a 1945, durante la Segunda Guerra Mundial y nuevamente de 1951 a 1955 por parte del Partido Conservador. Aunque más conocido por su liderazgo en tiempo de guerra que como primer ministro, Churchill también sirvió como soldado tras haber estudiado en Sandhurst, fue un escritor e historiador ganador del Premio Nobel de Literatura, un pintor prolífico y uno de los políticos con más años de servicio en la historia británica. Fue miembro del Parlamento y representó un total de cinco distritos electorales.





Manual apasionado para la gestión de personas

Autor: José Manuel Blanco Cotano
Editorial: Editorial Universitaria Ramón Areces

¿Se puede realizar una gestión humanista, reconociendo a los empleados y respetándolos, sin renunciar al éxito en los resultados? Las perso-

nas en el trabajo no son un recurso, son individuos que piensan, sienten, realizan una tarea y se relacionan con otros. Manuales sobre gestión de Recursos Humanos hay cientos, muchísimos, pero textos que no rehúyan las preguntas fundamentales que hay que hacerse cuando se trata de la gestión de personas, muy pocos. ¿Qué tienen las personas y qué podemos hacer en las organizaciones con lo que tienen? El autor atestigua, con secretas confidencias al oído del lector, lo que sintió y lo que pensó mientras tomaba decisiones y gestionaba personas.

Huid del escepticismo

Autor: Christopher Derrick
Editorial: Ediciones Encuentro

El autor, brillante escritor y discípulo de C. S. Lewis, nos ofrece en este pequeño libro ya clásico una profunda e inquietante reflexión sobre la educación moderna. Su punto de partida es la visita a un *college* norteamericano en el que profesores y estudiantes, inmersos en una experiencia de vida cristiana, no viven sometidos a la esclavitud del relativismo, sino que constituyen un lugar efectivo de educación para la libertad. A partir de ella el autor nos ofrece un replanteamiento de la educación, especialmente de la educación católica, en la que la verdad cuente para algo.

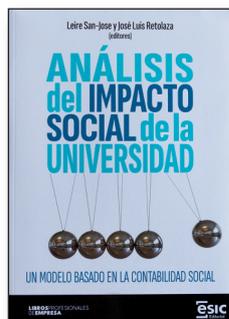


Verdad organizada

Autor: Enrique Sueiro
Editorial: Kolima

Frente a la mentira organizada, la verdad organizada. ¿Cómo combatir la posverdad? Con la *posverdad* que el autor acuña y define como el respeto consciente a la realidad, que ofrece un fundamento de verificación en el que pueden apoyarse opiniones

diversas y comportamientos libres. El libro subraya que la verdad no tiene capacidad autodefensiva y necesita quien lo haga por ella ante amenazas como, por ejemplo: Ignorancia: no saber estrangular la libertad; desproporción: magnificar lo menor y silenciar lo mayor; desplazamiento: puntos cardinales móviles; entre otras.



Análisis del impacto social de la universidad

Autores: Leire San-José y José Luis Retolaza
Editorial: ESIC

Este libro ofrece una perspectiva pionera y práctica sobre la generación de valor social en el ámbito universitario, destacando el papel de las universida-

des como agentes de transformación económica, social y cultural. Con la colaboración de expertos en impacto y contabilidad social, esta obra aborda conceptos clave como la sostenibilidad, el diálogo con los *stakeholders* y el uso de indicadores para evaluar y optimizar la distribución del valor generado, expresado en unidades monetarias. Además, incluye estrategias replicables para otras instituciones académicas, evidenciando la escalabilidad del modelo hacia un mundo más sostenible.

¿Cómo habla tu marca en podcast?

Autor: Andoni Orrantia
Editorial: ESIC

El audio vive su edad de oro impulsado por el podcast. Según el "Digital News Report", España es uno de los países de Europa Occidental donde hay más escucha de este formato. Desde 2017 su consumo se ha incrementado un 240%. El mercado crece y con él la inversión publicitaria- Sólo en Estados Unidos, PWC calcula que los ingresos alcanzarán los 2.000 millones de dólares en 2024. En un momento en el que el mundo está escuchando, este ensayo te ayuda a entender la industria del *podcasting* como primer paso para definir el posicionamiento de tu marca con audio y te ofrece, apoyado en numerosos casos de éxito, todos los elementos necesarios para incorporarlos a tu estrategia y obtener beneficios.



Responsabilidad social corporativa

Autor: Fernando Navarro García
Editorial: ESIC

La RSC, la sostenibilidad o los criterios ASG (todos ellos están enfocados a factores ambientales, sociales y de buena gobernanza) ya no son una moda pasajera y, desde la implantación de la Agenda 2030, los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la creciente

regulación legal y convencional de informes financieros (derechos humanos, medioambiente, transparencia y buen gobierno), la tendencia no ha hecho más que reforzar la idea de que la ética no sólo es necesaria para las sociedades y rentable para las empresas, sino que, además, debe acreditarse para que las declaraciones no sean un mero *greenwashing* o pura cosmética.