



CENTRO DE ESTUDIOS FINANCIEROS

**José Morales Díaz
Constancio Zamora Ramírez**

Ejercicios de contabilidad de instrumentos financieros

Esta obra presenta ejercicios prácticos sobre contabilidad de instrumentos financieros lo más cercanos posibles a la realidad de las empresas.

328 págs.
17 x 24 cm
Encuadernación: rústica
ISBN: 978-84-454-4573-0
Precio: 35,25 €



EDICIONES DÍAZ DE SANTOS

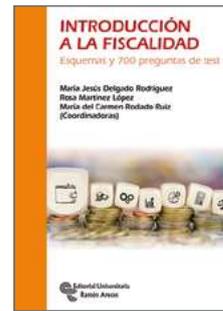
Santiago García Echevarría

Vencer a la inflación

Ágil, concreto, eficaz

Este libro contiene un análisis de vanguardia y consejos para empresarios y directivos sobre cómo hacer frente a la inflación. Tras años de gran estabilidad de precios, la inflación estalló de repente. Las tasas de inflación fluctuarán, pero nos acompañarán durante años. Aunque los motores de la inflación a corto plazo, están remitiendo, se está tardando mucho tiempo en volver a desinflar la masa monetaria, el motor más importante de la inflación.

186 págs.
15 x 21,5 cm
Encuadernación: rústica
ISBN: 978-84-9052-509-8
Precio: 19,00 €



RAMÓN ARECES

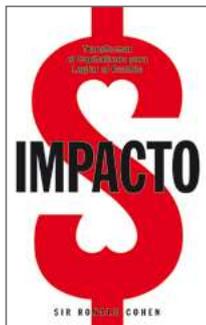
María Jesús Delgado Rodríguez (coord.) y otros.

Introducción a la fiscalidad

Esquemas y 700 preguntas de test

Este libro nace como apoyo a la docencia y el aprendizaje de la fiscalidad pero también muy útil para que cualquier persona pueda adquirir un conocimiento básico sobre el funcionamiento y cuantificación de la carga tributaria de los principales impuestos del sistema fiscal español.

256 págs.
17 x 24 cm
Encuadernación: rústica
Colección: Universidad Rey Juan Carlos
ISBN: 978-84-9961-442-7
Precio: 18,00 €



EUNSA-EDICIONES UNIVERSIDAD DE NAVARRA

Sir Ronald Cohen

Impacto

Transformar el capitalismo para lograr el cambio

En todo el mundo, los desafíos medioambientales y la desigualdad económica han seguido aumentando. Ahora es más urgente que nunca transformar nuestros sistemas económicos para que reduzcan las brechas sociales y aborden nuestros desafíos ambientales.

304 págs.
13,5 x 21,6 cm
Encuadernación: rústica
ISBN: 978-84-313-3872-5
Precio: 19,90 €



CENTRO DE ESTUDIOS FINANCIEROS

**Rafael Muñoz González
Virginia Muñoz de la Torre**

Marketing y ventas inteligentes en la era digital

En el actual mapa empresarial, se va a librar una gran batalla en el binomio tecnológico y humanista, obligando a los directivos a un cambio de mentalidad y cultural totalmente imprescindibles.

600 págs.
17 x 24 cm
Encuadernación: rústica
ISBN: 978-84-454-4617-1
Precio: 45,50 €



RAMÓN ARECES

Luis Manuel Ruiz Gómez (coord.) y otros

Dirección de recursos empresariales

Este manual se plantea como formación en el ámbito empresarial para todos los estudiantes de los másteres de ingeniería impartidos por la UNED, pero igualmente es útil para cualquier estudio universitario de ingeniería o ciencias sociales del Espacio Europeo de Educación Superior.

464 págs.
17 x 24 cm
Encuadernación: rústica
Colección: Manuales
ISBN: 978-84-9961-438-0
Precio: 25,00 €

