

Com han de ser les bones relacions laborals a l'empresa?

Joan Cohí, Miquel Bonet i Josep Maria Orduña, amb una gran experiència en el sector, presenten aquest dimecres el llibre *20 cuentos chinos* al Casino de Vic



Joan Cohí, Miquel Bonet i Josep Maria Orduña, autors del llibre | Casino de Vic

Avui més que mai les **relacions laborals** a les empreses són un repte i una necessitat per millorar la producció i la bona harmonia de les plantilles. Aquest dimecres, 21 de setembre, a les 19 h, la sala modernista del **Casino de Vic** acollirà la presentació d'un llibre que en parlarà.

El llibre en català es titula *Vint sopars de duro* i en castellà **20 cuentos chinos**. Està escrit per tres amics amb molta experiència en aquest camp com ara són Joan Cohí, Miquel Bonet i Josep Maria Orduña. Cadascun d'ells ha tingut una llarga experiència en recursos humans en empreses multinacionals tan importants com **Addeco, Chupa-Chups o Cola Cao/ Nutrexpa**.

El llibre pretén ser un "**avis per a navegants**" amb l'objecte d'estar atents i evitar esculls innecessaris a la vegada que reivindica el dret a triar lliurement, decidint autònomament sense caure en els paranys de l'èxit que ens venen tercers.

Va adreçat i pot interessar des d'un adolescent que vol triar cap a on orientar els seus estudis, als seus pares, educadors, Administració, professionals en qualsevol de les etapes significatives de la seva carrera, emprenedors, empresaris, membres dels Consells d'Administració, representants sindicals, representants de les organitzacions empresarials i també polítics.

El llibre va de la vida, del procés de viure i, més concretament, del desenvolupament de la vida professional i del seu context: les **empreses**.

Com tot procés vital, té un començament i un final, i entremig es consumeixen etapes que porten indefectiblement a cruïlles, on cal triar i prendre decisions personals i intransferibles. En aquestes cruïlles es presenten les paradoxes que dificulten la tria, però que ens fan esbrar el millor de nosaltres mateixos per poder progressar.

Aquesta obra està escrita en un estil que denuncia la voluntat dels autors de recuperar una vella i bella paraula i tradició de casa nostra, la d'**enraonar**. Tots els temes són presentats d'una manera "situacional" en la que els personatges enraonen amb ànim de voler-se escoltar, posar-se en la pell de l'altre, per entendre el que vol dir, preguntar, i fins i tot, debatre per enriquir el context, i finalment - propòsit principal del llibre - deixar unes preguntes al lector.

Sobre els autors

Miquel Bonet i Anglarill - Llicenciat en Dret (UB) i postgrau en Dret del Treball i de Família, amb mestries en màrqueting i ciències de l'empresa. Professor universitari, mentor i consultor, exdirector del Programa de Competències Directives (UB). Durant els últims 25 anys, ha estat director executiu a Adia (Adecco) i Select (Randstad). Ha publicat més de 1.500 articles i és autor de *Búsca la Vida* i altres 5 llibres com a autor i coautor.

Joan Cohí i Costa - Llicenciat en Psicologia de les Organitzacions (UB) i MBA pel SPMC d'Anglaterra. Durant més de 35 anys ha exercit com a director corporatiu de Recursos Humans a Seat Volkswagen, Cirs Corporation, Grup Chupa Chups i DGal Grup AdQualis.

Josep Maria Orduña i Ponti - Graduat Social, format en Recursos Humans i ADE per ESADE, i per IESE. Durant més de 40 anys ha exercit la funció de Relacions Laborals i de Recursos Humans, destacant la Direcció Corporativa RRHH en empreses com Grup Nutrexp, Grup Zurich Assegurances o Grup Espona -Pastas Gallo-.