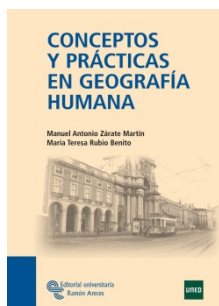


CONCEPTOS Y PRÁCTICAS EN GEOGRAFÍA HUMANA



AUTORES:

- Manuel Antonio Zárate Martín. Profesor titular de Análisis Geográfico Regional UNED
- María Teresa Rubio Benito. Profesora titular de Geografía Humana UNED

ISBN: 978-84-8004-986-3

NUESTRA REFERENCIA: FEHU00060001

EDICIÓN: 1.ª, Julio 2010

ENCUADERNACIÓN: Rústica 17x24

PÁGINAS: 572

PVP: 32,00 €

IBIC: RGC

COLECCIÓN: MANUALES

SUBCOLECCIÓN: ARTES Y HUMANIDADES

ESTUDIOS: GRADO EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL Y CULTURAL

ÁREA DE CONOCIMIENTO: GEOGRAFÍA HUMANA

ÍNDICE: Introducción.- La ciudad, un espacio heredado.- La ciudad, un espacio objetivo, percibido y vivido.- Centros históricos.- Redes urbanas.- Distribución espacial y crecimiento de la población.- Estructura y movilidad de la población.- Espacios agrarios.- Espacios rurales.- El mar, un espacio disputado.- Espacios industriales.- Espacios de ocio y turismo.- El espacio de los flujos.- Recursos en Internet.- Índice analítico.

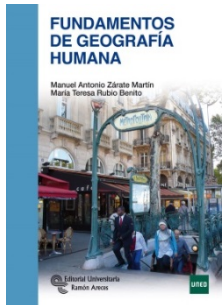
SINOPSIS: Este libro tiene por objetivo principal presentar los conceptos y términos que forman parte del acervo de conocimientos específicos de la Geografía Humana. Para facilitar el estudio de estos conceptos, se ha decidido presentarlos no de manera alfabética en su solo bloque, sino agrupados por grandes temas, concretamente en nueve, que corresponden a los capítulos del libro Geografía Humana. Economía, sociedad y Territorio, de los mismos autores y editados por esta editorial.

CLIENTE POTENCIAL

TEXTO RECOMENDADO EN:

- UNIVERSIDAD: UHU FACULTAD: GRADO EN HISTORIA CURSO: 3º 2C
ASIGNATURA: GEOGRAFÍA DE LOS GRANDES ESPACIOS MUNDIALES

FUNDAMENTOS DE GEOGRAFÍA HUMANA



AUTORES:

- Manuel Antonio Zárate Martín. Catedrático acreditado de Geografía Humana UNED
- María Teresa Rubio Benito. Profesora titular de Geografía Humana UNED

ISBN: 978-84-9961-308-6

NUESTRA REFERENCIA: FEHU00121001

EDICIÓN: 1.ª, Agosto 2018

ENCUADERNACIÓN: Rústica 17x24

PÁGINAS: 272

PVP: 29,00 €

IBIC: RGC

COLECCIÓN: MANUALES

SUBCOLECCIÓN: ARTES Y HUMANIDADES

ESTUDIOS: GRADO EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL Y CULTURAL

ÁREA DE CONOCIMIENTO: GEOGRAFÍA HUMANA

ÍNDICE: Introducción.- Capítulo 1. Análisis del interior de la ciudad.- Capítulo 2. Distribución espacial, estructura y movilidad de la población.- Capítulo 3. Espacios agrarios, rurales e industriales.- Capítulo 4. El mar un espacio disputado.- Capítulo 5. Una sociedad de ocio y turismo.- Capítulo 6. Redes y flujos organizan el planeta.

SINOPSIS: Facilita competencias que hagan posible la lectura del paisaje y comprensión de la organización del territorio. Se analizan componentes social, económicos, políticos y culturales, que explican la ciudad como espacio heredado, objetivo y percibido, la distribución espacial de la población y el contraste entre las dinámicas demográficas Norte-Sur, la actividad económica y la espectacular transformación del mundo rural y la industria de nuestro tiempo.

Al final de cada capítulo se da una bibliografía específica de libros, material audiovisual y de enlaces a Internet que permiten actualizar la información del texto de forma permanente.

CLIENTE POTENCIAL

TEXTO RECOMENDADO EN:

- UNIVERSIDAD: UNED FACULTAD: GRADO ANTROPOLOGÍA SOCIAL Y CULTURAL
CURSO: 1ºIC ASIGNATURA: GEOGRAFÍA HUMANA