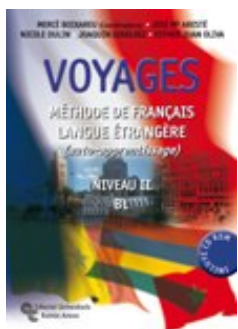


VOYAGES

MÉTHODE DE FRANÇAIS LANGUE ÉTRANGÈRE (AUTO-APPRENTISSAGE). NIVEAU II- B1



AUTORES:

- Mercè Boixareu Vilaplana (coord.). Catedrática de Filología Francesa UNED
- José M^a Areste. Profesor asociado de Filología Francesa UNED
- Nicole Dulin. Profesora titular de Filología Francesa UNED
- Joaquín Giráldez. Profesor asociado de Filología Francesa UNED
- Esther Juan Oliva. Profesora titular de Filología Francesa UNED

ISBN: 978-84-9961-180-8

NUESTRA REFERENCIA: FEHU00102001

EDICIÓN: 1.^a, Julio 2014

ENCUADERNACIÓN: Rústica 17x24

PÁGINAS: 144

PVP: 21,00 €

IBIC: CJA-2ADF

COLECCIÓN: MANUALES

SUBCOLECCIÓN: ARTES Y HUMANIDADES

ESTUDIOS: CURSOS DEL CENTRO UNIVERSITARIO DE IDIOMAS A DISTANCIA -CUID

ÁREA DE CONOCIMIENTO: FILOLOGÍA FRANCESA

ÍNDICE: Presentación y orientaciones pedagógicas.- Expression du souhait, de la volonté, du but, des attentes / Demander un conseil / Prendre des précautions / Établir un plan de voyage / Modifier ou annuler une réservation, une commande / Informer un prestataire, avertir un client.- Protester / Se plaindre / Exposer un problème / S'excuser / Proposer et trouver des solutions.- Négocier les sens nouveaux : mots ou objets inconnus / Qualifier, évaluer ce qu'on découvre.- Donner des ordres, des recommandations / Discuter une opinion / Présenter une réclamation / Exprimer le désaccord / Communiquer des instructions.- Exprimer le temps / Poser des questions / Comprendre des documents oraux et écrits / Exprimer la satisfaction / Analyser l'offre d'animations culturelles et de loisirs.- Situation dans l'espace / Exprimer un besoin, un souhait, des sentiments / Connaître et faire connaître une ville et ses caractéristiques / Effectuer une réservation, préparer un budget pour la location d'un moyen de transport.- Expressions du temps, du passé / Raconter un voyage / Valoriser l'image et les atouts d'une destination : un pays, ses habitants, les lieux, ...- Expression de la condition / Conseiller, suggérer, proposer / Rechercher et communiquer des renseignements sur les transports, horaires, titres de transport, ... / Analyser l'offre des prestations / Se renseigner.- Transmettre des instructions: dire, recommander, conseiller de... / Interrogation indirecte / Proposer et accepter de l'aide / Analyser des consignes, des renseignements / Identifier des informations précises à partir d'un document ou d'une présentation orale.- Reprise des objectifs 6 à 9

SINOPSIS: Este libro contiene el nivel de francés, Niveau II, que se corresponde con el B1 del Marco Común Europeo de Referencia (MCER) y que continua el trabajo realizado en el libro anterior Nouveaux voyages, Niveau I, el cual correspondía al nivel A2.

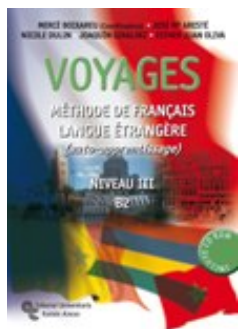
CLIENTE POTENCIAL

TEXTO RECOMENDADO EN:

- **UNIVERSIDAD:** UNED **FACULTAD:** CURSO UNIVERSITARIO DE IDIOMAS A DISTANCIA
- **CURSO:** 2º ANUAL **ASIGNATURA:** FRANCÉS INTERMEDIO B1 (Modalidad semipresencial y Modalidad ON-LINE)

VOYAGES.

MÉTHODE DE FRANÇAIS LANGUE ÉTRANGÈRE (AUTO-APPRENTISSAGE). NIVEAU III- B2



AUTORES:

- Mercè Boixareu Vilaplana (coord.). Catedrática de Filología Francesa UNED
- José M^a Areste. Profesor asociado de Filología Francesa UNED
- Nicole Dulin. Profesora titular de Filología Francesa UNED
- Joaquín Giráldez. Profesor asociado de Filología Francesa UNED
- Esther Juan Oliva. Profesora titular de Filología Francesa UNED

ISBN: 978-84-9961-181-5

NUESTRA REFERENCIA: FEHU00103001

EDICIÓN: 1.^a, Julio 2014

ENCUADERNACIÓN: Rústica 17x24

PÁGINAS: 152

PVP: 22,00 €

IBIC: CJA-2ADF

COLECCIÓN: LIBRO TÉCNICO

SUBCOLECCIÓN: ARTES Y HUMANIDADES

MATERIA: FILOLOGÍA

SUBMATERIA: FILOLOGÍA FRANCESA

ÁREA DE CONOCIMIENTO: FILOLOGÍA FRANCESA

ÍNDICE: Presentación y orientaciones pedagógicas.- Parler d'un projet d'études /Expression de la cause et de la conséquence / Rapporter des événements passés.- Expression du but / Participer à un entretien d'embauche / Parler de sports de montagne.- Les techniques de l'entrevue / Expression de l'opposition / Présenter des expériences / Parler des méthodes et des systèmes éducatifs européens.- Connaître et faire connaître une entreprise et ses atouts / Valoriser l'image et les produits d'une entreprise touristique / Rapporter des idées / Exprimer un point de vue.- Raconter des événements passés (Révision) / Possibles problèmes lors d'une visite touristique dans une ville : Que faire quand on perd de l'argent? Que faire quand on tombe malade?.- Expression de la crainte, de la surprise, du doute / Participer à une entrevue formelle / Comprendre les échanges oraux quotidiens.- Expression des sentiments : le chagrin, la joie / L'appréciation et la suggestion.- Déception / Justification d'un choix: l'approbation et la désapprobation.- Expression d'un jugement de valeur / Prises de position / Commenter les faits de société / Comprendre les expressions des ados face à des «exploits.- Reprise des objectifs des unités 16 à 19.

SINOPSIS: Este libro contiene el nivel de francés, Niveau III, que se corresponde con el B2 del Marco Común Europeo de Referencia (MCER) y que continúa el trabajo realizado en el libro anterior Voyages, Niveau II, el cual correspondía al nivel B1.