

DATA SCIENCE Y REDES COMPLEJAS

MÉTODOS Y APLICACIONES



AUTORES:

- Eloy Vicente Cestero. Investigador del Grupo de Investigación Análisis de Decisiones y Estadística UPM
- Alfonso Mateos Caballero. Profesor titular de Estadística e Investigación Operativa UPM

ISBN: 978-84-9961-298-0

NUESTRA REFERENCIA: FEIN00031001

EDICIÓN: 1.ª, Enero 2018

ENCUADERNACIÓN: Rústica 17x24

PÁGINAS: 456

PVP: 19,00 €

IBIC: UNC-GPH-KJT

COLECCIÓN: MANUALES

SUBCOLECCIÓN: INGENIERÍA Y CIENCIAS

ESTUDIOS: MÁSTER EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

ÁREA DE CONOCIMIENTO: ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA

ÍNDICE: Prefacio.- Introducción.- I. Inteligencia artificial y análisis masivo de datos.- Bases algebraicas y estadísticas.- Minería de datos I. Reducción y Visualización.- Minería de datos II. Clustering.- Minería de datos III. Clasificación Supervisada.- II. Teoría de Grafos y Análisis de Redes.- Teoría de Grafos. Algoritmos instrumentales.- Redes y Sistemas Complejos.- Centralidad en redes.- Detección de comunidades.- III. Aplicaciones.- Análisis de riesgos en modelos de interdependencia.- Sistemas de recomendación.- Procesamiento del lenguaje natural.- Minería de Sonidos e Imágenes.- Bibliografía

SINOPSIS: Este libro trata de exponer de forma sistemática las principales técnicas de análisis masivo de datos a estudiosos y profesionales interesados en la extracción del conocimiento de redes y grandes bases de datos, que necesitan una base teórica y práctica de Minería de Datos, Inteligencia Artificial y Teoría de Grafos para poder aplicar estas técnicas. Que por un lado necesitan comprender el funcionamiento de los algoritmos básicos para aplicarlos, adaptarlos y/o mejorarlos, y por otro lado necesitan diseñar soluciones concretas en su trabajo tomando como punto de partida aplicaciones similares implementadas en otros ámbitos. No en vano, el desarrollo sucinto de algunos casos prácticos paradigmáticos es uno de nuestros objetivos principales.

CLIENTE POTENCIAL

TEXTO RECOMENDADO EN:

- **UNIVERSIDAD:** UPM **FACULTAD:** MÁSTER EN INGENIERÍA EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN **CURSO:** MÁSTER UNIVERSITARIO EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL- 1ºIS **ASIGNATURA:** APRENDIZAJE AUTOMÁTICO
- **UNIVERSIDAD:** UPM **FACULTAD:** MÁSTER EN INGENIERÍA EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN **CURSO:** MÁSTER UNIVERSITARIO EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL - 1ºIS **ASIGNATURA:** BÚSQUEDA INTELIGENTE BASADA EN METAHEURÍSTICAS

INVESTIGACIÓN OPERATIVA: MODELOS DETERMINÍSTICOS Y ESTOCÁSTICOS



AUTORES:

- Sixto Ríos Insúa y otros, Catedrático de Estadística e Investigación Operativa UPM
- Alfonso Mateos Caballero. Profesor Titular de Estadística e Investigación Operativa UPM
- Concepción Bielza Lozoya. Profesora Titular de Estadística e Investigación Operativa UPM
- Antonio Jiménez Martín. Profesor Asociado de Estadística e Investigación Operativa UPM

ISBN: 978-84-8004-666-4

NUESTRA REFERENCIA: FEEO0107001

EDICIÓN: 1.ª, Julio 2004

ENCUADERNACIÓN: Rústica 17x24

PÁGINAS: 552

PVP: 36,00 €

IBIC: KJT

COLECCIÓN: MANUALES

SUBCOLECCIÓN: INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

ESTUDIOS: GRADO EN INGENIERÍA INFORMÁTICA

ÁREA DE CONOCIMIENTO: ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA

ÍNDICE: Programación lineal - Análisis en redes - Programación entera - Programación lineal multiobjetivo - Programación no lineal - Cadenas de Markov en tiempo discreto - Procesos de Poisson - Cadenas de Markov en tiempo continuo - Modelos de colas básicos - Modelos de colas avanzados.- Soluciones de ejercicios seleccionados.- Bibliografía.- Índice de materias.

SINOPSIS: Esta obra nos introduce en el conocimiento de los modelos deterministas y estocásticos de la Investigación Operativa cuyos orígenes se encuentran en los primeros intentos de aplicar el método científico a problemas de planificación empresarial en los comienzos del siglo pasado.

Libro adecuado para profesionales interesados en esta disciplina así como en los estudios de Ingeniería, Matemáticas, Económicas, Empresariales..., pues introduce multitud de ejemplos y bibliografía reciente.

CLIENTE POTENCIAL

TEXTO RECOMENDADO EN:

- | | |
|-----------------------------------|--|
| • UNIVERSIDAD: UPM
CURSO: 2º2C | FACULTAD: GRADO EN INGENIERÍA INFORMÁTICA
ASIGNATURA: PROBABILIDADES Y ESTADÍSTICA II |
| • UNIVERSIDAD: UPM
CURSO: 3º1C | FACULTAD: GRADO EN INGENIERÍA INFORMÁTICA
ASIGNATURA: INVESTIGACIÓN OPERATIVA |
| • UNIVERSIDAD: UPM
CURSO: 3º1C | FACULTAD: GRADO EN MATEMÁTICAS E INFORMÁTICA
ASIGNATURA: INVESTIGACIÓN OPERATIVA |