

## INTRODUCCIÓN A LAS TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL



#### AUTORES:

- Javier Callejo Gallego (coord.). Profesor titular de Sociología UNED
- Consuelo del Val Cid. Profesora titular de Sociología UNED
- Jesús Gutiérrez Brito. Profesor asociado de Sociología UNED
- Antonio Viedma Rojas. Profesor ayudante de Sociología UNED

ISBN: 978-84-8004-932-0 NUESTRA REFERENCIA: FEHU00040001 EDICIÓN: 1.ª, Julio 2009 ENCUADERNACIÓN: Rústica 17x24

PÁGINAS: 336 PVP: 35,00 € IBIC: JHBC

COLECCIÓN: MANUALES SUBCOLECCIÓN: CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS ESTUDIOS: GRADO EN SOCIOLOGÍA ÁREA DE CONOCIMIENTO: SOCIOLOGÍA

ÍNDICE: Presentación.- Las técnicas de investigación social.- El nivel tecnológico de la investigación social.- Prácticas cualitativas.- La observación participante y visual.- Entrevistas.- Técnicas grupales.- La encuesta con cuestionario estandarizado.- La encuesta.- El muestreo para la encuesta.- El cuestionario.- Introducción a los análisis.- Introducción a las técnicas sociológicas de análisis de documentos.- Introducción a la lógica del análisis del discurso.- Introducción a la lógica del análisis estadístico.- Introducción a la construcción de modelos matemáticos.- Bibliografía.

SINOPSIS: El presente texto estructurado en cuatro partes pretende ser un material de referencia para los alumnos de la materia de Técnicas de Investigación Social I.

La primera parte busca fijar el significado de las técnicas de investigación social introduciendo al lector en las técnicas de investigación social.

La segunda parte está destinada a las prácticas cualitativas con especial referencia a las denominadas técnicas grupales.

La tercera parte centra sus tres apartados en la encuesta mediante cuestionario estandarizado.

La cuarta y última parte estudia las diferentes formas de análisis.

Al final de cada tema el lector dispone de una serie de preguntas que permiten un repaso rápido de lo leído.

#### CLIENTE POTENCIAL

#### TEXTO RECOMENDADO EN:

• UNIVERSIDAD: UNED FACULTAD: GRADO SOCIOLOGÍA CURSO: 1°1C ASIGNATURA: TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL I

• UNIVERSIDAD: UNED FACULTAD: GRADO CRIMINOLOGÍA CURSO: 1ºANUAL ASIGNATURA: TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL APLICADAS A LA CRIMINOLOGÍA



### INVESTIGACIÓN SOCIAL MEDIANTE ENCUESTAS



#### AUTORES:

- Antonio Félix Vallejos Izquierdo (coord.). Profesor colaborador de Sociología UNED
- Yolanda Agudo Arroyo. Profesora ayudante de Sociología UNED
- Beatriz Mañas Ramírez. Profesora ayudante de Sociología UNED
- José María Arribas Macho. Profesor titular de Sociología UNED
- Luis Alfonso Camarero Rioja. Catedrático de Sociología UNED
- Mario Ortí Mata. Profesor ayudante Doctor de Sociología UCM

ISBN: 978-84-9961-011-5 NUESTRA REFERENCIA: FEHU00067001

EDICIÓN: 1.ª, Marzo 2011 ENCUADERNACIÓN: Rústica 17x24

PÁGINAS: 352 PVP: 28,00 € IBIC: JHBC

COLECCIÓN: MANUALES SUBCOLECCIÓN: CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS

ESTUDIOS: GRADO EN TRABAJO SOCIAL ÁREA DE CONOCIMIENTO: SOCIOLOGÍA

ÍNDICE: Presentación.- La encuesta en el conjunto de las prácticas de investigación social.- La encuesta como dispositivo de 'Recogida' de información.- Variables, medición y escalas.- Introducción al análisis de datos.- Estadísticos de resumen: medidas de centralización y dispersión de los datos.- Análisis de tablas bivariables.- Diseño muestral y estimación estadística.- Fuentes de datos estadísticos.

SINOPSIS: Texto, especialmente dirigido a los estudiantes de Grado en Trabajo Social Centrándose en la investigación por encuesta, paradigma de la investigación sociológica desde los años cincuenta del XX, plantea los principios básicos de la investigación social empírica y de las lógicas que la sustentan.

#### CLIENTE POTENCIAL

#### TEXTO RECOMENDADO EN:

• UNIVERSIDAD: UNED FACULTAD: GRADO TRABAJO SOCIAL CURSO: 1°2C ASIGNATURA: MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN I



## PROBLEMAS SOCIALES DE GÉNERO EN EL MUNDO GLOBAL



AUTORES: Violante Martínez Quintana. Profesora titular de Sociología UNED

ISBN: 978-84-8004-753-1

NUESTRA REFERENCIA: FEON00009001

EDICIÓN: 1.ª, Marzo 2006

ENCUADERNACIÓN: Rústica 21x29,7

PÁGINAS: 620

PVP: 18,00 €

IBIC: KJVX-JFSJ

COLECCIÓN: ONGS SUBCOLECCIÓN: CIENCIAS DE LA SALUD

MATERIA: EMPRESA Y GESTIÓN SUBMATERIA: ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO

ÁREA DE CONOCIMIENTO: SOCIOLOGÍA

ÍNDICE: Tendencias sociales de género en las sociedades actuales.- Mujeres y derechos humanos.- Mujeres y desarrollo.- Peculiaridades de género en el mundo del trabajo.- Género y educación.- Nuevo contrato social mujeres-hombres.- Las políticas y los planes de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres: aplicaciones, seguimiento y evaluación.- Violencia de género y malos tratos: principales acciones.- Asociacionismo y voluntariado.- Bibliografía.- Glosario de conceptos fundamentales.

SINOPSIS: Los problemas sociales de género constituyen uno de las cuestiones más importantes a resolver en la sociedad actual.

Sus orígenes y cual ha sido su desarrollo, las principales actuaciones, y los tratamientos que han tenido lugar desde que empezaron a movilizarse las mujeres con el movimiento sufragista, iniciando así un camino hacia la igualdad de oportunidades en las sociedades contemporáneas, han sido estudiados por diversos autores en esta obra.



## SOCIOLOGÍA DEL TURISMO



AUTORES: Tomás Mazón Martínez, Profesor titular de Sociología UA

ISBN: 978-84-8004-471-4 NUESTRA REFERENCIA: FETU00019001 EDICIÓN: 1.°, Mayo 2001 ENCUADERNACIÓN: Rústica 17x24 PÁGINAS: 304 PVP: 26,00 € IBIC: JHBS-KNSG

COLECCIÓN: Manuales Subcolección: Ciencias Sociales y Jurídicas Estudios: Grado en Turismo Área de conocimiento: Sociología

ÍNDICE: Prefacio.- Sociología y turismo.- El turismo en la antigüedad.- Las bases del turismo moderno.- El turismo en el siglo XIX.- El siglo XX. El periodo de entreguerras.- La eclosión del turismo de masas.- Las etapas del turismo.- Turismo y sociedad.- Turismo y cultura.- Turismo y empleo.- Turismo y población.- Problemas sociales en los polos receptores de turismo.- Consecuencias del turismo en las sociedades emisoras.- Fases, ciclos y actores del desarrollo turístico.- Revolución industrial versus revolución turística.- El nuevo modelo turístico en las sociedades desarrolladas.- El turismo ante el arte, el patrimonio y la religión.- Los centros históricos y el turismo.- Turismo y religión.- Turismo y urbanismo.- El desarrollo turístico litoral.- Bibliografía.

SINOPSIS: Este libro se propone explicar y analizar algunos de los principales efectos sociales que son provocados por el desarrollo del turismo moderno.

La justificación de la obra viene determinada por la necesidad de proporcionar a los estudiantes de la carrera de turismo un único y adecuado texto que recogiera de forma conjunta los temas más sobresalientes en sociología del turismo.

El contenido es el resultado de la larga experiencia del autor a través de numerosas lecturas, investigaciones, publicaciones y años de docencia, que hacen que centre su redacción en aquellos aspectos que resultan más interesantes para los propios alumnos.

#### CLIENTE POTENCIAL

#### TEXTO RECOMENDADO EN:

ASIGNATURA: SOCIOLOGÍA TURISMO Y DEL OCIO

UNIVERSIDAD: URJC
 FACULTAD: GRADO TURISMO
 CURSO: 2°2C

ASIGNATURA: SOCIOLOGÍA TURISMO Y DEL OCIO

UNIVERSIDAD: UNIZAR FACULTAD: GRADO TURISMO CURSO: 1°1C

ASIGNATURA: SOCIOLOGÍA DEL TURISMO



# EL TURISMO EN EL MEDITERRÁNEO

#### POSIBILIDADES DE DESARROLLO Y COHESIÓN



#### AUTORES:

• Margarita Latiesa Rodríguez (coord.). Catedrática de Sociología UGR

Inmaculada Puertas Cañaveral (coord.). Profesora de Sociología UGR

José Luis Paniza Prados (coord.). Profesor de Sociología UGR

ISBN: 978-84-8004-906-1 NUESTRA REFERENCIA: FETU00048001

EDICIÓN: 1.°, Septiembre 2009 ENCUADERNACIÓN: Rústica 17x24

PÁGINAS: 596 PVP: 20,00 € IBIC: JHBS-KNSG-1QSM

COLECCIÓN: MANUALES SUBCOLECCIÓN: CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS ESTUDIOS: GRADO EN TURISMO ÁREA DE CONOCIMIENTO: SOCIOLOGÍA

ÍNDICE: Presentación. Turismo, desarrollo y cohesión: la edición de un proyecto.- Diversidad, Calidad y riesgo.- Cultura e imagen.- Organización del espacio turístico.- Sostenibilidad y medio ambiente.- Formas alternativas del turismo: nuevos productos.

SINOPSIS: Esta publicación compila las aportaciones de expertos vinculados a las ciencias sociales y comprometidos con el análisis y estudio del turismo en la cuenca del mediterráneo, a lo largo de su historia, y en los álbores del nuevo siglo. Este análisis científico se encuentra dividido en cinco grandes áreas temáticas: diversidad, calida y riesgo; cultura e imagen; organización del espacio turístico; sostenibilidad y medio ambiente; y formas alternativas del turismo.

La primera sección tiene como principal objetivo de estudio la diversificación del producto turístico y sus nexos de unión con la calidad en el servicio que se presta al consumidor.

La segunda sección esta orientada a reflexionar sobre la percepción que del hecho turístico tienen tanto la población visitante como la población receptora.

La sección tercera aborda los distintos modelos de planificación turística vinculados al espacio turístico desde un punto de vista teórico y práctico.

La cuarta sección analiza la "sostenibilidad y el medio ambiente", en el ámbito del turismo, en relación a sus vertientes económicas, social y ecológica.

Finalmente, la última sección muestra las nuevas fórmulas emergentes de actividad turística, además de las transformaciones que se están produciendo en el turismo de masas, relacionadas con una mayor individualización de la experiencia turística.

#### CLIENTE POTENCIAL

#### TEXTO RECOMENDADO EN:

 UNIVERSIDAD: UCM (FelipeII-Aranjuez) FACULTAD: GRADO TURISMO CURSO: 1°1C ASIGNATURA: SOCIOLOGÍA TURISMO Y DEL OCIO



# TRANSFORMACIONES DE LA DEMANDA TURÍSTICA ESPAÑOLA: APUNTES PRÁCTICOS



#### AUTORES:

• Javier Callejo Gallego. Profesor titular de Sociología UNED

• Jesús Gutiérrez Brito. Profesor asociado de Sociología UNED

• Antonio Viedma Rojas. Profesor ayudanter de Sociología UNED

ISBN: 978-84-8004-640-4 NUESTRA REFERENCIA: FETU00031001

EDICIÓN: 1.°, Octubre 2004 ENCUADERNACIÓN: Rústica 17x24

PÁGINAS: 248 PVP: 10,00 € IBIC: KNSG-JHBC-1DSE COLECCIÓN: MONOGRAFÍAS SUBCOLECCIÓN: CIENCIAS DE LA SALUD

MATERIA: TURISMO SUBMATERIA: INVESTIGACIÓN SOCIAL

ÁREA DE CONOCIMIENTO: SOCIOLOGÍA

ÍNDICE: Presentación.- Contexto social de las transformaciones de los comportamientos turísticos de los españoles.- Materiales para el análisis.- Evolución cuantitativa básica del turismo de los españoles.- Evolución del significado del turismo.- Evolución del turismo residencial.- Evolución del turismo español de fin de semana.- Flujos entre comunidades autónomas: la evolución del atractivo turístico de las distintas partes de España.- Apuntes de futuro del turismo español.- Anexos.- Bibliografía.- Fuentes estadísticas y documentales consultadas.- Índice de cuadros.

SINOPSIS: Este libro muestra las distintas vías existentes para la investigación empírica de la demanda turística de los españoles, a través de la presentación de una investigación de carácter general, que interesa al conjunto de los estudiantes, en donde la selección del objeto de la investigación, la demanda turística española, es relativa a los turistas españoles. El objeto es presentarlo como si se tratase de un proceso de investigación sin acabar y que para su finalización requiriese la participación de los lectores.