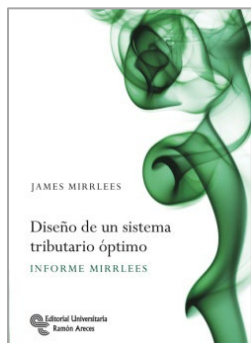


DISEÑO DE UN SISTEMA TRIBUTARIO ÓPTIMO

INFORME MIRRLESS



AUTORES:

- James Mirrless. Profesor emérito de Economía Política de la Universidad de Cambridge. Premio Nobel de Economía.
- Stuart Adam. Economista investigador senior en el IFS
- Timothy Besley, CEB. Profesor Kuwait de Economía y Ciencia Política en la Escuela de Economía de Londres e investigador del IFS.
- Richard Blundell. Director de investigación del IFS y director del Centro de Análisis Microeconómico de Políticas Públicas del Economic and Social Research Council (ESRC)
- Stephen Bond. Investigador senior del Nuffield College, Oxford, director de Programa del Centre for Business Taxation de la Universidad de Oxford e investigador del IFS.
- Robert Chote. Presidente de la Office for Budget Responsibility.
- Malcolm Gammie, CBE y QC. Abogado asesor en la Corte de Essex Uno.
- Paul Johnson. Director del IFS.
- Gareth Myles. Profesor de Economía de la Universidad de Exeter e investigador asociado del IFS.
- James Poterba. Profesor Mitsui de Economía en el MIT. Presidente del National Bureau of Economic Research.

ISBN: 978-84-9961-120-4

NUESTRA REFERENCIA: FEEC00152001

EDICIÓN: 1.ª, Julio 2013

ENCUADERNACIÓN: Rústica 17X24

PÁGINAS: 640

PVP: 29,00 €

IBIC: KFFD-KFFD1-1DBK

COLECCIÓN: MONOGRAFÍAS DE ECONOMÍA

SUBCOLECCIÓN: CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS

MATERIA: FINANZAS Y CONTABILIDAD

SUBMATERIA: HACIENDA PÚBLICA

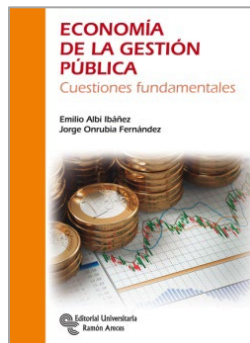
ÁREA DE CONOCIMIENTO: ECONOMÍA APLICADA

ÍNDICE: Índice de figuras. -Índice de cuadros. -Introducción. -Prefacio. -Sobre los autores. -Capítulo 1. Introducción. -Capítulo 2. El enfoque Económico en el diseño de un sistema impositivo. -Capítulo 3. La imposición sobre las rentas del trabajo. -Capítulo 4. Reforma de la imposición sobre las rentas del trabajo en el Reino Unido. -Capítulo 5. Integración de los impuestos personales y los beneficios sociales. -Capítulo 6. Imposición sobre bienes y servicios. -Capítulo 7. Aplicación del impuesto sobre el valor añadido. -Capítulo 8. El impuesto sobre el valor añadido y los servicios financieros. -Capítulo 9. Ampliación de la base imponible del impuesto sobre el valor añadido. -Capítulo 10. Imposición medio ambiental. -Capítulo 11. Imposición y cambio climático. -Capítulo 12. Imposición sobre los vehículos de motor. -Capítulo 13. Imposición sobre el ahorro familiar. -Capítulo 14. Reforma de la imposición sobre el ahorro. -Capítulo 15. Impuestos sobre las transferencias de riqueza. -Capítulo 16. Imposición sobre la propiedad inmueble. -Capítulo 17. Impuesto sobre la renta de las sociedades. -Capítulo 18. El gravamen de las sociedades en un contexto internacional. -Capítulo 19. Gravamen de las pequeñas empresas. -Capítulo 20. Conclusiones y recomendaciones. -Bibliografía.

SINOPSIS: Sucesor del Informe Meade, pero más ambicioso en cuanto que Meade se centró, fundamentalmente, en los impuestos directos, mientras que el Informe Mirrless examina todo el sistema impositivo, desde la idea de que es necesario mirar al sistema impositivo como un todo. Aunque este informe se refiere al Reino Unido, los autores han intentado que sus conclusiones sean relevantes internacionalmente.

ECONOMÍA DE LA GESTIÓN PÚBLICA

CUESTIONES FUNDAMENTALES



AUTORES:

- Emilio Albi Ibáñez. Catedrático de Economía Aplicada UCM
- Jorge Onrubia Fernández. Profesor titular de Economía Aplicada UCM

COLABORADORES:

- Daniel Santín González. Profesor titular de Economía Aplicada UCM
- Antonio Jesús Sánchez Fuentes. Profesor contratado Doctor de Economía Aplicada UCM
- Rosa María Urbanos Garrido. Profesora titular de Economía Aplicada UCM
- Ricard Meneu de Guillerma. Vicepresidente de la Fundación Instituto de Investigación en Servicio de Salud.
- José Manuel Vassallo Magro. Profesor titular de Ingeniería e Infraestructura de los Transportes UPM

ISBN: 978-84-9961-187-7

NUESTRA REFERENCIA: FEEC00160001

EDICIÓN: 1.ª, Enero 2015

ENCUADERNACIÓN: Rústica 17x24

PÁGINAS: 344

PVP: 24,00 €

IBIC: KNV;4Z-ES-AF

COLECCIÓN: MANUALES

SUBCOLECCIÓN: CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS

ESTUDIOS: GRADO EN ECONOMÍA

ÁREA DE CONOCIMIENTO: ECONOMÍA APLICADA

ÍNDICE: Presentación. -Capítulo 1. Economía y gestión públicas (Emilio Albi Ibáñez). -Capítulo 2. Gestión y organización (Jorge Onrubia Fernández). -Capítulo 3. Presupuestación y control (Jorge Onrubia Fernández). -Capítulo 4. Evaluación de las políticas públicas (Daniel Santín González). -Capítulo 5. Gestión de recursos humanos en organizaciones públicas (Jorge Onrubia Fernández). -Capítulo 6. Nuevas técnicas de gestión pública (Emilio Albi Ibáñez). -Capítulo 7. La colaboración público-privada (CPP). -Bibliografía.

SINOPSIS: En este libro se ofrece al lector el análisis económico de la Gestión Pública, dentro de los condicionantes institucionales en que desarrollan su actividad las Administraciones y Entidades Públicas. Tras enlazar los componentes básicos de la Economía y la Gestión Públicas, se tratan los temas tradicionales de coordinación e incentivos en la gestión de las organizaciones públicas y de sus recursos humanos, sin olvidar los aspectos relativos a los presupuestos, el control y la transparencia en el sector público, al igual que los de estabilidad presupuestaria. Una característica diferencial del texto es prestar, con la colaboración de especialistas destacados, una atención especial a otros asuntos, como el de la Evaluación de Políticas Públicas dado el avance habido en las técnicas cuantitativas para valorar el impacto de las actuaciones públicas. Igualmente, dentro de los nuevos instrumentos de Gestión Pública, se otorga un peso específico importante a la concertación y la participación público-privada en los servicios públicos. Esto último, de rabiosa actualidad debida a sus posibilidades y riesgos, se desarrolla a través del análisis de la concertación con el sector privado en la educación no universitaria o de la colaboración público-privada en la sanidad y en la provisión de infraestructuras españolas.

CLIENTE POTENCIAL

TEXTO RECOMENDADO EN:

- **UNIVERSIDAD:** UCM **FACULTAD:** GRADO ECONOMÍA **CURSO:** 4º2C OB
(Itinerario de Economía Pública) **ASIGNATURA:** GESTIÓN PÚBLICA

ECONOMÍA INTERNACIONAL Y ORGANISMOS ECONÓMICOS INTERNACIONALES



AUTORES: Antonia Calvo Hornero, catedrática de Economía Aplicada UNED

ISBN: 978-84-9961-393-2

NUESTRA REFERENCIA: FEEC00138003

EDICIÓN: 3.ª, Julio 2021

ENCUADERNACIÓN: Rústica 19x24,5

PÁGINAS: 496

PVP: 59,00 €

IBIC: KCP-KCL-4Z-ES-AF

COLECCIÓN: MANUALES

SUBCOLECCIÓN: CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS

ESTUDIOS: GRADO EN ECONOMÍA

ÁREA DE CONOCIMIENTO: ECONOMÍA APLICADA

ÍNDICE: Abreviaturas. -Prefacio. -Organización del libro. -Nivel de conocimientos y análisis. -Capítulo 1. Introducción. -**Primera Parte. Teoría del Comercio Internacional.** -Capítulo 2. La teoría clásica del comercio internacional. -Capítulo 3. Demanda y oferta. Las ganancias del comercio. -Capítulo 4. La diferencia en la dotación de factores. El teorema de Heckscher-Ohlin. -Capítulo 5. La aplicación del teorema Heckscher-Ohlin y otras teorías del comercio internacional. La paradoja de Leontief. -**Segunda Parte. Macroeconomía de una economía abierta.** -Capítulo 6. Las cuentas internacionales y los fundamentos de la balanza de pagos. -Capítulo 7. El equilibrio de la balanza de pagos y el tipo de cambio. -Capítulo 8. Inversiones internacionales. -Capítulo 9. Mercados financieros internacionales. -Capítulo 10. Crisis económicas y financieras. Propuestas de reforma de la arquitectura financiera internacional. -Capítulo 11. Comercio y cooperación internacional. La globalización de la economía. -**Tercera Parte. Economía Internacional y Desarrollo Económico.** -Capítulo 12. Desarrollo económico y sostenibilidad. -Capítulo 13. Comercio y desarrollo. La inestabilidad de los ingresos por exportación. -Capítulo 14. Comercio y medio ambiente. -Capítulo 15. Economía, turismo y desarrollo. -**Cuarta Parte. Organismos Económicos Internacionales.** -Capítulo 16. Organismos económicos internacionales. -Capítulo 17. Organismos internacionales de comercio y desarrollo: OMC. UNCTAD. OCDE. OPEP. OMT. -Capítulo 18. El sistema monetario y financiero internacional. -Capítulo 19. Sistemas monetarios y acuerdos de cambio. -**Quinta Parte. Organización Monetaria y Financiera.** -Capítulo 20. El grupo del banco mundial. -Capítulo 21. El fondo monetario internacional. -Capítulo 22. Bancos regionales de desarrollo. -Capítulo 23. Instituciones financieras multilaterales y bancos de desarrollo. -Términos financieros básicos. -**Índice de cuadros.** -**Índice de recuadros.** -**Índice de figuras.**

SINOPSIS: Presenta en un solo volumen los fundamentos principales de la economía internacional en sus diferentes ámbitos, asociándolos con la organización institucional, económica, monetaria y financiera, y dando con ello una visión global de los complejos problemas de la economía internacional y sus interrelaciones.

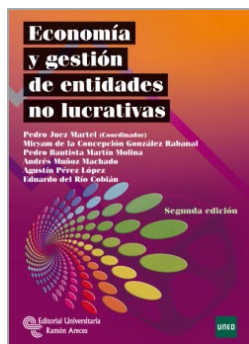
En esta tercera edición se han llevado a cabo las actualizaciones necesarias para seguir siendo un texto de referencia para el estudio de la economía internacional, de acuerdo al nuevo esquema internacional de relaciones económicas, financieras y de desarrollo, con nuevos instrumentos, fuentes de recursos más adecuadas a las necesidades globales y con estrategias actualizadas a los retos que tiene planteada la economía y la sociedad global.

CLIENTE POTENCIAL

TEXTO RECOMENDADO EN:

- UNIVERSIDAD: UNED FACULTAD: GRADO ECONOMÍA CURSO: 2º2C
ASIGNATURA: ORGANISMOS ECONÓMICOS INTERNACIONALES
- UNIVERSIDAD: UNED FACULTAD: GRADO ECONOMÍA CURSO: 3º1C
ASIGNATURA: ECONOMÍA INTERNACIONAL
- UNIVERSIDAD: UNED FACULTAD: MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA CURSO: 2C ASIGNATURA: ECONOMÍA INTERNACIONAL E INTEGRACIÓN ECONÓMICA EUROPEA
- UNIVERSIDAD: UNED FACULTAD: MICROGRADO EN ECONOMÍA INTERNACIONAL DESDE LA PERSPECTIVA DE LA UNIÓN EUROPEA Y LOS ORGANISMOS INTERNACIONALES CURSO: 1C ASIGNATURA: ECONOMÍA INTERNACIONAL
- UNIVERSIDAD: UNED FACULTAD: MICROGRADO EN ECONOMÍA INTERNACIONAL DESDE LA PERSPECTIVA DE LA UNIÓN EUROPEA Y LOS ORGANISMOS INTERNACIONALES CURSO: 2C ASIGNATURA: ORGANISMOS ECONÓMICOS INTERNACIONALES

ECONOMÍA Y GESTIÓN DE ENTIDADES NO LUCRATIVAS



AUTORES:

- Pedro Juez Martel (coord.). Profesor titular de Economía Aplicada UNED
- Miryam de la Concepción González Rabanal. Profesora titular de Economía Aplicada UNED
- Pedro Bautista Martín Molina. Profesor titular de E.U. de Economía Aplicada UNED. Auditor de Cuentas
- Andrés Muñoz Machado. Profesor titular de Organización de Empresas UPM
- Agustín Pérez López. Director de Ágora Social.
- Eduardo del Río Cobián. Responsable de estudios y programas de la Asociación Española de Fundaciones.

ISBN: 978-84-9961-053-5

NUESTRA REFERENCIA: FEEC00132002

EDICIÓN: 2.ª, Enero 2013

ENCUADERNACIÓN: Rústica 17x24

PÁGINAS: 416

PVP: 33,00 €

IBIC: KJVX;4Z-ES-AF

COLECCIÓN: MANUALES

SUBCOLECCIÓN: CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS

ESTUDIOS: GRADO EN TRABAJO SOCIAL

ÁREA DE CONOCIMIENTO: ECONOMÍA APLICADA

ÍNDICE: Prólogo: la gestión directiva de las ONGS. -1. El estado de bienestar y la gestión mixta. -2. La gestión de las entidades no lucrativas: introducción y aspectos jurídicos. -3. La contabilidad de las entidades sin ánimo de lucro. -4. Análisis de la gestión a través de indicadores. Confección del presupuesto. -5. Planificación estratégica y gestión de proyectos. -6. La captación de fondos. -7. Fiscalidad de las entidades sin ánimo de lucro: Impuesto de Sociedades e IVA. -8. Fiscalidad de las entidades sin ánimo de lucro: otros impuestos e incentivos al mecenazgo. -9. La comunicación de actividades. -10. Gestión de la calidad en el seno de la ONG.

SINOPSIS: Las organizaciones no gubernamentales son cada vez más importantes en dimensión e importancia, crece la profesionalización y son mayores los recursos financieros.

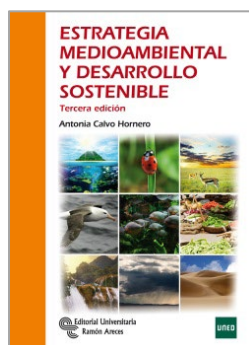
Este libro pretende ofrecer herramientas útiles para conocer mejor los problemas relacionados con la gestión de las entidades sin ánimo de lucro, aportando un conjunto de conocimientos que faciliten la mejor comprensión y funcionamiento de estas entidades.

CLIENTE POTENCIAL

TEXTO RECOMENDADO EN:

- **UNIVERSIDAD:** UNED **FACULTAD:** GRADO TRABAJO SOCIAL **CURSO:** 4º2C
ASIGNATURA: ECONOMÍA Y GESTIÓN DE ONGS

ESTRATEGIA MEDIOAMBIENTAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE



AUTORES: Antonia Calvo Hornero. Catedrática de Economía Aplicada UNED

ISBN: 978-84-9961-422-9

NUESTRA REFERENCIA: FEEC00154003

EDICIÓN: 3.ª, Julio 2022

ENCUADERNACIÓN: Rústica 17x24

PÁGINAS: 216

PVP: 30,00 €

IBIC: KCVG;RNU;KJG;JPSN;1QFE

COLECCIÓN: MANUALES

SUBCOLECCIÓN: CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS

ESTUDIOS: GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ÁREA DE CONOCIMIENTO: ECONOMÍA APLICADA

ÍNDICE: Abreviaturas. -Las razones de este libro. -Organización del libro. -Objetivos y nivel de conocimiento. -Cómo abordar el estudio de cada capítulo y orientaciones antes posibles dificultades. -**Primera Parte. Economía y Medioambiente.** -Introducción general. -Capítulo 1. Economía y medioambiente. Planteamiento general. -Capítulo 2. Los fundamentos económicos del medioambiente. -Capítulo 3. Desarrollo económico y medioambiente. -**Segunda Parte. Estrategia Medioambiental en la Empresa y Responsabilidad Social.** -Capítulo 4. Estrategia medioambiental en la empresa. -Capítulo 5. Instrumentos medioambientales. -**Tercera Parte. Economía Internacional y Estrategia Medioambiental.** -Capítulo 6. La gobernanza medioambiental. -Capítulo 7. El cambio climático. -**Cuarta Parte. Organismos e Instituciones Internacionales y Medioambiente.** -Capítulo 8. La estrategia medioambiental de las instituciones internacionales. -Capítulo 9. Los bancos regionales de desarrollo. -Capítulo 10. La Unión Europea. -Índice de recuadros. -Bibliografía.

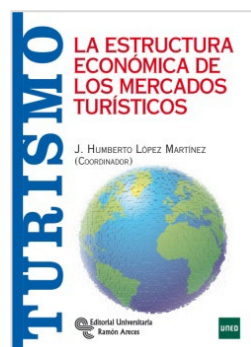
SINOPSIS: Esta tercera edición actualizada es el resultado del interés de la autora por mostrar la relación que existe entre economía y medioambiente y especialmente del importante papel que las instituciones y organismos económicos internacionales han venido desarrollando para incentivar y promocionar la protección del medio y la consideración de los recursos naturales.

CLIENTE POTENCIAL

TEXTO RECOMENDADO EN:

- UNIVERSIDAD:** UNED **FACULTAD:** GRADO ADE **CURSO:** 4º2C
ASIGNATURA: ESTRATEGIA MEDIOAMBIENTAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE: ESTUDIO DE CASOS
- UNIVERSIDAD:** UNED **FACULTAD:** CIENCIAS AMBIENTALES **CURSO:** 4º2C
ASIGNATURA: ECONOMÍA Y ESTRATEGIA MEDIOAMBIENTAL
- UNIVERSIDAD:** UNED **FACULTAD:** GRADO ECONOMÍA **CURSO:** 4º2C
ASIGNATURA: ESTRATEGIA MEDIOAMBIENTAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE: ESTUDIO DE CASOS
- UNIVERSIDAD:** UNED **FACULTAD:** GRADO TURISMO **CURSO:** 4º2C
ASIGNATURA: ESTRATEGIA MEDIOAMBIENTAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE: ESTUDIO DE CASOS
- UNIVERSIDAD:** UNED **FACULTAD:** MICROGRADO ESTRATEGIAS FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO **CURSO:** 2C
ASIGNATURA: ECONOMÍA Y ESTRATEGIA MEDIOAMBIENTAL

LA ESTRUCTURA ECONÓMICA DE LOS MERCADOS TURÍSTICOS



AUTORES:

- José Humberto López Martínez (coord.). Profesor titular de Economía Aplicada UNED
- José L. Calvo González. Profesor titular de Fundamentos de Análisis Económicos UNED
- José Antonio Martínez Álvarez. Profesor titular de Economía Aplicada UNED
- Ángeles Flores Borge. Profesora tutora del C.A. UNED de Madrid

ISBN: 978-84-9961-116-7

EDICIÓN: 1.ª, Enero 2013

PÁGINAS: 384

COLECCIÓN: MANUALES

ESTUDIOS: GRADO EN TURISMO

NUESTRA REFERENCIA: FETU00056001

ENCUADERNACIÓN: Rústica 17x24

PVP: 40,00 €

IBIC: KCS-KNSG

SUBCOLECCIÓN: CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS

ÁREA DE CONOCIMIENTO: ECONOMÍA APLICADA

ÍNDICE: Presentación. -1. Los mercados turísticos en el mundo. Los cambios en las últimas décadas. -2. El turismo en los países desarrollados. Una especial referencia a Francia. -3. Economía y turismo en la Unión Europea. -4. América Latina y el Caribe. Desarrollo económico y turismo. -5. La cuenca sur y este del Mediterráneo. La costa adriática y Grecia. Economía y turismo. -6. Los países emergentes. Mercados receptores y emisores. Los Bric y Turquía. -7. La economía y el turismo en el sudeste asiático y el pacífico sur. -8. Estructura del turismo en España.

SINOPSIS: Manual didáctico para la asignatura de Estructura Económica de los Mercados Turísticos del grado de Turismo.

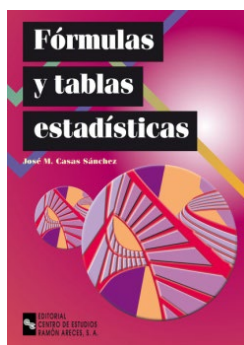
Se aborda el estudio de los mercados turísticos desde una perspectiva, principalmente, de análisis estructural de los países más destacados como mercados emisores y receptores, con una gran cantidad de datos estadísticos que se incluyen en los diferentes capítulos.

CLIENTE POTENCIAL

TEXTO RECOMENDADO EN:

- **UNIVERSIDAD:** UNED **FACULTAD:** GRADO TURISMO **CURSO:** 3º2C
ASIGNATURA: ESTRUCTURA ECONÓMICA DE LOS MERCADOS TURÍSTICOS

FÓRMULAS Y TABLAS ESTADÍSTICAS



AUTORES: José Miguel Casas Sánchez. Catedrático de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa UAH

ISBN: 978-84-8004-658-9

NUESTRA REFERENCIA: FEEC00104001

EDICIÓN: 1.ª, Junio 2004

ENCUADERNACIÓN: Rústica 17x24

PÁGINAS: 144

PVP: 23,00 €

IBIC: KCH;4Z-ES-AF

COLECCIÓN: MANUALES

SUBCOLECCIÓN: CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS

ESTUDIOS: GRADO EN ECONOMÍA

ÁREA DE CONOCIMIENTO: ECONOMÍA APLICADA

ÍNDICE: Prólogo. -Fórmulas estadísticas. -Tablas estadísticas.

SINOPSIS: Manual de apoyo para la enseñanza de la estadística.

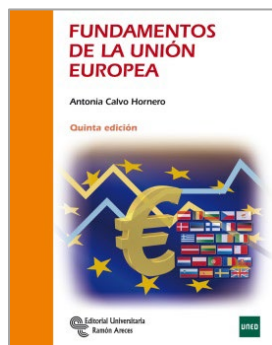
Incluye una recopilación de fórmulas de mayor dificultad y aquellas referentes al muestreo en poblaciones finitas, así como las tablas utilizadas en los textos de Estadística de este mismo autor.

CLIENTE POTENCIAL

TEXTO RECOMENDADO EN:

- UNIVERSIDAD:** UAH **FACULTAD:** GRADO ECONOMÍA **CURSO:** 1º2C
ASIGNATURA: ESTADÍSTICA ECONÓMICA II
- UNIVERSIDAD:** UAH **FACULTAD:** GRADO ADE **CURSO:** 1º1C
ASIGNATURA: ESTADÍSTICA EMPRESARIAL II
- UNIVERSIDAD:** UAH **FACULTAD:** GRADO DERECHO Y ADE **CURSO:** 1º2C
ASIGNATURA: ESTADÍSTICA EMPRESARIAL I
- UNIVERSIDAD:** UAH **FACULTAD:** GRADO DERECHO Y ADE **CURSO:** 2º1C
ASIGNATURA: ESTADÍSTICA EMPRESARIAL II
- UNIVERSIDAD:** UAH **FACULTAD:** GRADO FINANZAS **CURSO:** 1º1C
ASIGNATURA: ESTADÍSTICA EMPRESARIAL II

FUNDAMENTOS DE LA UNIÓN EUROPEA



AUTORES: Antonia Calvo Hornero, catedrática de Economía Aplicada UNED

ISBN: 978-84-9961-423-6

NUESTRA REFERENCIA: FEEC00135005

EDICIÓN: 5.ª, Julio 2022

ENCUADERNACIÓN: Rústica 19x24,5

PÁGINAS: 400

PVP: 43,00 €

IBIC: KCL;1QFE : UE

COLECCIÓN: MANUALES

SUBCOLECCIÓN: CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS

ESTUDIOS: GRADO EN ECONOMÍA

ÁREA DE CONOCIMIENTO: ECONOMÍA APLICADA

ÍNDICE: **Primera Parte. Integración Económica.** -Capítulo 1. Fundamentos de la integración económica. -Capítulo 2. Fundamentos de la integración Europea. -Capítulo 3. La ampliación a los países del Este y Centro de Europa. **-Segunda Parte. Fundamento Institucional de la UE.** -Capítulo 4. La organización institucional. -Capítulo 5. Fuentes del ordenamiento jurídico. -Capítulo 6. Los tratados y sus modificaciones: Integración económica y reforma institucional. **-Tercera Parte. Fundamentos Económicos de la Unión Europea.** -Capítulo 7. El mercado único. -Capítulo 8. Mercado único y servicios financieros. -Capítulo 9. La Unión Económica y Monetaria (UEM). -Capítulo 10. Las iniciativas para la UEM. -Capítulo 11. El tratado de Maastricht y la UEM. -Capítulo 12. La moneda única y eurozona. **-Cuarta Parte. Políticas y Acciones Comunes.** -Capítulo 13. Políticas comunes. -Capítulo 14. Políticas y acciones comunes. -Capítulo 15. Otras políticas y acciones comunes. -Índice de cuadros. -Índice de recuadros. -Abreviaturas. -Ejercicios de autocomprobación. -Soluciones de los ejercicios de autocomprobación.

SINOPSIS: La Unión Europea es un área de integración regional compleja, con un mercado único y una política monetaria centralizada en el Banco Central Europeo para los países del área del euro y un conjunto de políticas y acciones comunes que conforman el funcionamiento del área de integración regional más completa del mundo. En Fundamentos de la Unión Europea se estudia con un lenguaje asequible, los elementos más importantes de la integración económica, su evolución, organización institucional y jurídica, y los principales componentes económicos y financieros. Para facilitar su comprensión, al final de cada capítulo se ha incluido un resumen, temas de reflexión y ejercicios, con el objeto de facilitar su estudio. Este libro está dirigido, no solo a los estudiantes de la Unión Europea, también a todos los que quieran acercarse a su conocimiento.

Actualizado a las medidas europeas tomadas con la COVID-19.

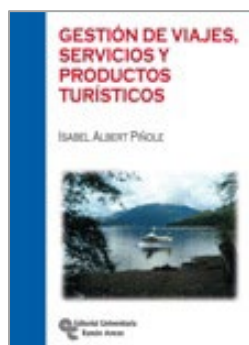
CLIENTE POTENCIAL

TEXTO RECOMENDADO EN:

- UNIVERSIDAD: UNED FACULTAD: GRADO ECONOMÍA CURSO: 1º2C
ASIGNATURA: FUNDAMENTOS DE LA UNIÓN EUROPEA
- UNIVERSIDAD: UNED FACULTAD: MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA CURSO: 2C ASIGNATURA: ECONOMÍA INTERNACIONAL E INTEGRACIÓN ECONÓMICA EUROPEA
- UNIVERSIDAD: UNED FACULTAD: MÁSTER UNIVERSITARIO EN UNIÓN EUROPEA CURSO: 1C ASIGNATURA: ORGANIZACIÓN ECONÓMICA DE LA UE (PLAN 2013)
- UNIVERSIDAD: UNED FACULTAD: MÁSTER UNIVERSITARIO EN UNIÓN EUROPEA CURSO: 2C ASIGNATURA: LOS NUEVOS SOCIOS COMUNITARIOS ANTE EL PROCESO DE INTEGRACIÓN
- UNIVERSIDAD: UNED FACULTAD: MICROGRADO EN FILOSOFÍA, POLÍTICA Y ECONOMÍA CURSO: 2C Optativa ASIGNATURA: FUNDAMENTOS DE LA UNIÓN EUROPEA
- UNIVERSIDAD: UNED FACULTAD: MICROGRADO EN ECONOMÍA INTERNACIONAL DESDE LA PERSPECTIVA DE LA UNIÓN EUROPEA Y LOS ORGANISMOS INTERNACIONALES CURSO: 2C OB ASIGNATURA: FUNDAMENTOS DE LA UNIÓN EUROPEA
- UNIVERSIDAD: UNED FACULTAD: MICROGRADO EN UNIÓN EUROPEA CURSO: 2C ASIGNATURA: FUNDAMENTOS DE LA UNIÓN EUROPEA

GESTIÓN DE VIAJES, SERVICIOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS

Disponible también en eBook



AUTORES: Isabel Albert Piñole, Profesora titular de URJC

ISBN: 978-84-9961-212-6

NUESTRA REFERENCIA: FETU00063001

EDICIÓN: 1.ª, Noviembre 2015

ENCUADERNACIÓN: Rústica 17x24

PÁGINAS: 772

PVP: 38,00 €

IBIC: KNSG;4Z-ES-AF

COLECCIÓN: MANUALES

SUBCOLECCIÓN: CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS

ESTUDIOS: GRADO EN TURISMO

ÁREA DE CONOCIMIENTO: ECONOMÍA APLICADA

ÍNDICE: Presentación. -Capítulo 1: El sistema turístico y su entorno social. -Capítulo 2: Fundamentos sobre gestión y su aplicación al turismo. -Capítulo 3: Agentes y agencias de viajes. Funciones, modelos y emprendimiento. -Capítulo 4: Gestión de la demanda. -Capítulo 5: Gestión de la información y el conocimiento (I + C). -Capítulo 6: Gestión de la oferta de viajes, servicios y productos turísticos. -Capítulo 7: Procesos de producción y servicio en las agencias de viajes. -Capítulo 8: Gestión de marketing y comunicación de viajes, servicios y productos turísticos. -Capítulo 9: Organización interna para la gestión de viajes, servicios y productos turísticos. -Capítulo 10: Control en la gestión de viajes, servicios y productos turísticos. -Capítulo 11: Oferta de servicios turísticos de transporte. -Capítulo 12: Oferta de alojamientos y restauración. -Capítulo 13: Oferta de servicios de ocio, guías, seguros y varios. -Capítulo 14: Oferta de productos turísticos. -Capítulo 15: Oferta de viajes profesionales y mercado MICE. -Capítulo 16: Oferta de los principales destinos turísticos mundiales. -Anexo 1. -Anexo 2. -Anexo 3. -Bibliografía.

SINOPSIS: Una guía sobre gestión de viajes, servicios y productos turísticos, que actualiza anteriores publicaciones de la misma autora dirigido a estudiantes, profesionales del turismo, agentes de viajes autónomos o miembros de una empresa, a los partidarios de la autoorganización de viajes y a todos aquellos interesados en estos conocimientos como potenciales y reales viajeros.

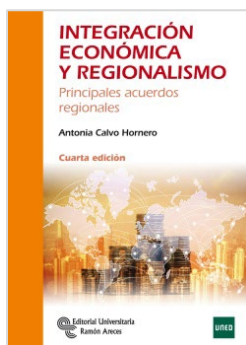
CLIENTE POTENCIAL

TEXTO RECOMENDADO EN:

- **UNIVERSIDAD:** URJC **FACULTAD:** GRADO TURISMO **CURSO:** 3º2C
ASIGNATURA: TUOPERADORES Y AGENCIAS DE VIAJES
- **UNIVERSIDAD:** URJC **FACULTAD:** GRADO TURISMO Y ADE **CURSO:** 4º2C
ASIGNATURA: TUOPERADORES Y AGENCIAS DE VIAJES
- **UNIVERSIDAD:** URJC **FACULTAD:** GRADO HISTORIA Y TURISMO **CURSO:** 4º2C
ASIGNATURA: TUOPERADORES Y AGENCIAS DE VIAJES

INTEGRACIÓN ECONÓMICA Y REGIONALISMO

PRINCIPALES ACUERDOS REGIONALES



AUTORES: Antonia Calvo Hornero, catedrática de Economía Aplicada UNED

ISBN: 978-84-9961-392-5

NUESTRA REFERENCIA: FEEC00031004

EDICIÓN: 4.ª, Julio 2021

ENCUADERNACIÓN: Rústica 17x24

PÁGINAS: 288

PVP: 23,00 €

IBIC: KCLT;4Z-ES-AF

COLECCIÓN: MANUALES

SUBCOLECCIÓN: CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS

ESTUDIOS: GRADO EN ECONOMÍA

ÁREA DE CONOCIMIENTO: ECONOMÍA APLICADA

ÍNDICE: Abreviaturas. -Prólogo a la primera edición. -Prólogo a la cuarta edición. -Prefacio. - Organización del libro. -Nivel de conocimientos y análisis. -Capítulo 1. Introducción. **-Primera Parte. La Integración Económica Regional.** -Capítulo 2. La teoría de las uniones aduaneras como fundamento de la teoría de la integración económica. -Capítulo 3. Integración económica y la unión aduanera. La Unión Europea. **-Segunda Parte. Regionalismo y Sistema Multilateral de Comercio.** -Capítulo 4. Comercio y proteccionismo. -Capítulo 5. Áreas de integración, regionalismo y sistema multilateral de comercio. **-Tercera Parte. Áreas de Integración Económica y Acuerdos Comerciales Regionales.** -Capítulo 6. Europa. -Capítulo 7. Asia-Pacífico. -Capítulo 8. América del Norte. -Capítulo 9. América Latina. -Capítulo 10. África. -Bibliografía. **-Índice de cuadros, recuadros y gráficos.**

SINOPSIS: En esta cuarta edición se ha destacado especialmente, el reforzamiento que ha experimentado la integración económica regional en las distintas regiones del mundo. La complejidad y el número de acuerdos comerciales regionales han aumentado de forma notoria. Y los procesos de integración, especialmente en América Latina y Asia están experimentando un impulso político renovados.

En todos los casos, se trata de impulsar una recuperación económica sostenible, en muchas ocasiones altamente deterioradas tras las diversas crisis que han afectado negativamente al desarrollo y al crecimiento económico y en consecuencia a la prosperidad de los países.

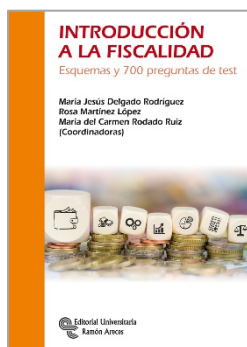
CLIENTE POTENCIAL

TEXTO RECOMENDADO EN:

- UNIVERSIDAD:** UNED **FACULTAD:** GRADO ECONOMÍA **CURSO:** 3º1C
ASIGNATURA: ECONOMÍA INTERNACIONAL
- UNIVERSIDAD:** UNED **FACULTAD:** MICROGRADO EN ECONOMÍA INTERNACIONAL
DESDE LA PERSPECTIVA DE LA UNIÓN EUROPEA Y LOS ORGANISMOS INTERNACIONALES
CURSO: 1C **ASIGNATURA:** ECONOMÍA INTERNACIONAL
- UNIVERSIDAD:** UNED **FACULTAD:** MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN
ECONOMÍA **CURSO:** 2C **ASIGNATURA:** ECONOMÍA INTERNACIONAL E
INTEGRACIÓN ECONÓMICA EUROPEA

INTRODUCCIÓN A LA FISCALIDAD

ESQUEMAS Y 700 PREGUNTAS DE TEST



AUTORES:

- María Jesús Delgado Rodríguez (coord.). Profesora titular de Economía Aplicada URJC
- Rosa Martínez López (coord.). Profesora titular de Economía Aplicada UNED
- María del Carmen Rodado Ruiz (coord.). Profesora contratada Doctora de Economía Aplicada URJC
- Miguel Angoitia Grijalba. Profesor contratado Doctor de Economía Aplicada UAM
- Alfredo Cabezas Ares. Profesor contratado Doctor de Economía Aplicada URJC
- Mercedes Sastre García. Profesora titular de Economía Aplicada UCM
- Paloma Tobes Portillo. Profesora titular de Economía Aplicada UAM

ISBN: 978-84-9961-442-7

NUESTRA REFERENCIA: FEECJC003001

EDICIÓN: 1.ª, Julio 2023

ENCUADERNACIÓN: Rústica 17x24

PÁGINAS: 256

PVP: 19,00 €

IBIC: KFFD;LNU;4Z-ES-AF

COLECCIÓN: UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS

SUBCOLECCIÓN: CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS

ESTUDIOS: GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ÁREA DE CONOCIMIENTO: ECONOMÍA APLICADA

ÍNDICE: Introducción. -Tema 1. Conceptos tributarios básicos. -Tema 2. El Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas. -Tema 3. El Impuesto sobre Sociedades. -Tema 4. El Impuesto sobre el Valor Añadido. **-Índice de esquemas.** -Tema 1. Conceptos tributarios básicos. -Tema 2. El Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas. -Tema 3. El Impuesto sobre Sociedades. -Tema 4. El Impuesto sobre el Valor Añadido.

SINOPSIS: Este libro nace con vocación de apoyo a la docencia y el aprendizaje de la fiscalidad, materia incluida en los estudios de economía, empresa y otras titulaciones de las diferentes universidades en España. El empleo de este libro en los cursos introductorios de fiscalidad ayuda a que el alumno consolide los conocimientos básicos y adquiera habilidades en la liquidación de impuestos. Es una herramienta muy útil para que cualquier persona pueda adquirir un conocimiento básico, pero sólido sobre el funcionamiento y cuantificación de la carga tributaria de los tres principales impuestos del sistema fiscal español, IRPF, IS e IVA.

CLIENTE POTENCIAL

TEXTO RECOMENDADO EN:

- UNIVERSIDAD: URJC FACULTAD: GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESA CURSO: 3º1C ASIGNATURA: REGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA
- UNIVERSIDAD: UCM FACULTAD: GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESA CURSO: 2º2C ASIGNATURA: SISTEMA FISCAL I
- UNIVERSIDAD: UCM FACULTAD: GRADO EN ECONOMÍA CURSO: 3º2C ASIGNATURA: FISCALIDAD
- UNIVERSIDAD: UAM FACULTAD: GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESA CURSO: 3º1C ASIGNATURA: REGIMEN FISCAL
- UNIVERSIDAD: UAM FACULTAD: GRADO EN ECONOMÍA Y FINANZAS CURSO: 3º2C ASIGNATURA: SISTEMA TRIBUTARIO
- UNIVERSIDAD: UAM FACULTAD: GRADO EN ECONOMÍA CURSO: 3º1C ASIGNATURA: SISTEMA FISCAL

ORGANIZACIÓN MONETARIA Y FINANCIERA DE LA UNIÓN EUROPEA



AUTORES: Antonia Calvo Hornero, catedrática de Economía Aplicada UNED

ISBN: 978-84-9961-333-8

NUESTRA REFERENCIA: FEEC00159002

EDICIÓN: 2.ª, Julio 2019

ENCUADERNACIÓN: Rústica 17x24

PÁGINAS: 288

PVP: 37,00 €

IBIC: KCBM -1QFE

COLECCIÓN: MANUALES

SUBCOLECCIÓN: CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS

ESTUDIOS: GRADO EN ECONOMÍA

ÁREA DE CONOCIMIENTO: ECONOMÍA APLICADA

ÍNDICE: Abreviaturas. -Las razones de este libro. -Organización del libro. -Objetivos y nivel de conocimiento. -Cómo abordar el estudio de cada capítulo y orientaciones ante posibles dificultades. -Introducción. -**Primera Parte. Estabilidad Monetaria y Financiera de la Unión Europea.** -Capítulo 1. La política monetaria y la estrategia de estabilidad monetaria del eurosistema. -Capítulo 2. La estabilidad financiera. -Capítulo 3. Estabilidad de las finanzas públicas y eurosistema. -Capítulo 4. La competencia financiera de la moneda única. -**Segunda Parte. Crisis Financiera y Gobernanza Económica.** -Capítulo 5. La crisis financiera internacional y sus efectos en el eurosistema: La crisis de deuda soberana. -Capítulo 6. Los tratados en la UE. El proceso de toma de decisiones. -Capítulo 7. La gobernanza económica de la eurozona. -Capítulo 8. La reforma de la gobernanza económica. -Capítulo 9. La arquitectura reforzada de la UEM. -Capítulo 10. La gobernanza financiera y la supervisión bancaria. -Capítulo 11. La reforma de la supervisión financiera en la UE. El supervisor bancario único. -**Tercera Parte. La Arquitectura Financiera de la UE.** -Capítulo 12. El sistema financiero de la Unión Europea. -Capítulo 13. La financiación comunitaria y el marco financiero. La estrategia de Lisboa y la estrategia Europa 2020. -Capítulo 14. El presupuesto comunitario. -Capítulo 15. Elaboración y ejecución del presupuesto. -Capítulo 16. Los recursos financieros de la Unión Europea. -Capítulo 17. Las perspectivas financieras. -Capítulo 18. La financiación de las políticas y acciones comunes. -Capítulo 19. La búsqueda de una autonomía financiera. -**Índice de recuadros.** -**Bibliografía**

SINOPSIS: Segunda edición en donde se analizan los principales cambios que ha experimentado la organización económica, monetaria y financiera de la UE y de la Eurozona.

En cada capítulo se ha incluido un conjunto de términos clave que nos orientan sobre el contenido, así como el objetivo u objetivos específicos que se persiguen en el mismo.

CLIENTE POTENCIAL

TEXTO RECOMENDADO EN:

- UNIVERSIDAD: UNED FACULTAD: GRADO ECONOMÍA CURSO: 4º2C
ASIGNATURA: MECANISMOS FINANCIEROS DE LA UNIÓN EUROPEA
- UNIVERSIDAD: UNED FACULTAD: GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS CURSO: 4º2C ASIGNATURA: MECANISMOS FINANCIEROS DE LA UNIÓN EUROPEA
- UNIVERSIDAD: UNED FACULTAD: GRADO TURISMO CURSO: 4º2C
ASIGNATURA: MECANISMOS FINANCIEROS DE LA UNIÓN EUROPEA
- UNIVERSIDAD: UNED FACULTAD: MÁSTER UNIVERSITARIO EN UNIÓN EUROPEA
CURSO: 2C ASIGNATURA: LOS NUEVOS SOCIOS COMUNITARIOS ANTE EL PROCESO DE INTEGRACIÓN
- UNIVERSIDAD: UNED FACULTAD: MÁSTER UNIVERSITARIO EN UNIÓN EUROPEA
CURSO: 2C ASIGNATURA: PRESUPUESTO Y GESTIÓN PÚBLICA EN LA UE (PLAN 2013)
- UNIVERSIDAD: UNED FACULTAD: MICROGRADO EN UNIÓN EUROPEA CURSO: 2C
ASIGNATURA: MECANISMOS FINANCIEROS DE LA UNIÓN EUROPEA

PLANIFICACIÓN FISCAL.

PRINCIPIOS, METODOLOGÍA Y APLICACIONES



AUTORES: Carlos Contreras Gómez, profesor titular de Economía Aplicada UCM

ISBN: 978-84-9961-219-5

NUESTRA REFERENCIA: FEEC00167001

EDICIÓN: 1.ª, Julio 2016

ENCUADERNACIÓN: Rústica 17x24

PÁGINAS: 372

PVP: 26,00 €

IBIC: KFFD;LNU;KFFX;4Z-ES-AF

COLECCIÓN: MANUALES

SUBCOLECCIÓN: CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS

ESTUDIOS: GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ÁREA DE CONOCIMIENTO: ECONOMÍA APLICADA

ÍNDICE: Prólogo. -Capítulo 1. Introducción. -Capítulo 2. Principios de planificación fiscal. -Capítulo 3. Introducción al análisis económico de la evasión fiscal. -Capítulo 4. Metodología: indicadores y métodos de simulación. -Capítulo 5. Planificación fiscal de las ganancias de capital. -Capítulo 6. ¿Es interesante invertir en fondos de pensiones?. -Capítulo 7. Decisiones sobre la inversión en vivienda. -Capítulo 8. Imposición sobre la riqueza y lugar de residencia. -Capítulo 9. Organización empresarial: ¿ser autónomo o utilizar una sociedad?. -Capítulo 10. Impuestos y políticas retributivas. -Capítulo 11. Corrección de la doble imposición por dividendos. -Capítulo 12. Impuestos, amortizaciones y coste de capital. -Capítulo 13. ¿Cómo afectan los impuestos a la estructura financiera corporativa?. -Índice de casos prácticos.

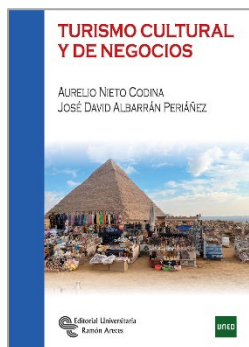
SINOPSIS: La planificación fiscal, entendida como el conjunto de acciones encaminadas a optimizar la factura fiscal desde la perspectiva del contribuyente, es una asignatura reglada en las Facultades de CC Económicas españolas desde los planes de estudio del 1994 en la que había que recurrir a textos extranjeros para cubrir las lagunas de los pocos españoles que iban publicándose. Este libro ofrece un excelente compendio, ordenado y sistemática, de los principios y métodos de la planificación fiscal con la resolución de casos prácticos. El autor además de ser docente en la universidad, acumula una dilatada carrera profesional en el ámbito financiero y de la consultoría económica.

CLIENTE POTENCIAL

TEXTO RECOMENDADO EN:

- UNIVERSIDAD:** UCM **FACULTAD:** GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
CURSO: 4º1C **ASIGNATURA:** PLANIFICACIÓN FISCAL

TURISMO CULTURAL Y DE NEGOCIOS



AUTORES:

- Aurelio Nieto Codina. Cuerpo Facultativo de Conservadores de Museos (MNCN-CSIC)
- José David Albarrán Periañez. Fiscal. Profesor asociado de Análisis Geográfico Regional UNED

ISBN: 978-84-9961-491-5 **NUESTRA REFERENCIA:** FEEC00192001

EDICIÓN: 1.^a, Julio 2026 **ENCUADERNACIÓN:** Rústica 17x24

PÁGINAS: 236

PVP: 20,00 €

IBIC: KNSG;WT;4Z-ES-AF

COLECCIÓN: MANUALES

SUBCOLECCIÓN: CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS

ESTUDIOS: GRADO EN TURISMO

ÁREA DE CONOCIMIENTO: ECONOMÍA APLICADA

ÍNDICE: Prefacio. -Capítulo 1. Introducción. Conceptos básicos (José David Albarrán Periañez). -Capítulo 2. Historia del turismo cultural (José David Albarrán Periañez y Aurelio Nieto Codina). -Capítulo 3. Patrimonio cultural, actividades turísticas y su impacto en el territorio (José David Albarrán Periañez). -Capítulo 4. Turismo cultural y museos (Aurelio Nieto Codina). -Capítulo 5. Las ciudades históricas como recurso turístico (Aurelio Nieto Codina). -Capítulo 6. Turismo cultural, acontecimientos y celebraciones (José David Albarrán Periañez). -Capítulo 7. Recursos turísticos culturales mundiales (José David Albarrán Periañez y Aurelio Nieto Codina). -Capítulo 8. Turismo de negocios (Aurelio Nieto Codina). -Glosario. -Bibliografía

SINOPSIS: Turismo cultural y de negocios ofrece una visión integrada de dos de las modalidades turísticas con mayor impacto económico, social y territorial. Dirigido a estudiantes y profesionales, combina fundamentos teóricos y aplicaciones prácticas para analizar su evolución, gestión e influencia en el desarrollo de los destinos. Estructurado en ocho capítulos, aborda patrimonio, museos, ciudades históricas, eventos, recursos culturales y turismo de negocios, promoviendo una comprensión crítica y estratégica del turismo contemporáneo

CLIENTE POTENCIAL

TEXTO RECOMENDADO EN:

- **UNIVERSIDAD:** UNED **FACULTAD:** GRADO EN TURISMO **CURSO:** 4º2C OPT
ASIGNATURA: TURISMO CULTURAL Y DE NEGOCIOS
- **UNIVERSIDAD:** UNED **FACULTAD:** GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS **CURSO:** 4º2C OPT **ASIGNATURA:** TURISMO CULTURAL Y DE NEGOCIOS
- **UNIVERSIDAD:** UNED **FACULTAD:** GRADO EN ECONOMÍA **CURSO:** 4º2C OPT
ASIGNATURA: TURISMO CULTURAL Y DE NEGOCIOS