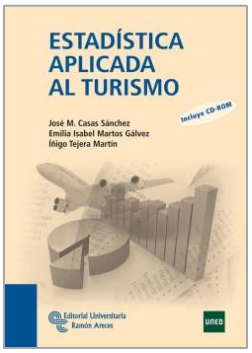
ESTADÍSTICA APLICADA AL TURISMO



AUTORES:

- José Miguel Casas Sánchez. Catedrático de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa UAH
- Emilia Isabel Martos Gálvez. Profesora titular de Economía Aplicada y Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa UAH
- Íñigo Tejera Martín. Profesor colaborador de Economía Aplicada UNED

ISBN: 978-84-9961-020-7 NUESTRA REFERENCIA: FEEC00145001
EDICIÓN: 1.ª, Julio 2011 ENCUADERNACIÓN: Rústica 17x24
PÁGINAS: 272 PVP: 28,00 € IBIC: KCH;KNSG;4Z-ES-AF
COLECCIÓN: LIBRO TÉCNICO SUBCOLECCIÓN: CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS
MATERIA: TURISMO SUBMATERIA: MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA
ÁREA DE CONOCIMIENTO: MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA

ÍNDICE: Prólogo. -Capítulo 1. Números índices. -Capítulo 2. Estudio clásico o descriptivo de las series temporales. -Capítulo 3. Fenómenos aleatorios y probabilidad. -Capítulo 4. Variables aleatorias y sus distribuciones. La distribución normal. -Capítulo 5. Introducción a la inferencia estadística y muestreo. -Capítulo 6. Fuentes estadísticas oficiales del sector turismo. -Anexo: introducción a Microsoft Excell 2003. -Bibliografía.

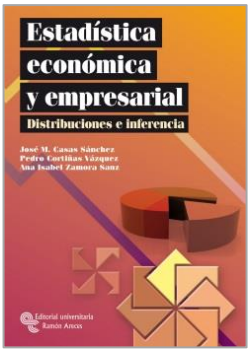
SINOPSIS: Este libro está adaptado al nuevo grado en Turismo para la asignatura Estadística aplicada al turismo adecuando sus contenidos a las directrices del EEES.
Se incluyen en cada capítulo varios ejercicios complementarios con su solución. Incorpora un CD que contiene los ejercicios resueltos y propuestos en los capítulos 1 y 2.

Editorial Universitaria Ramón Areces

Área de Conocimiento: ***Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa***

ESTADÍSTICA ECONÓMICA Y EMPRESARIAL

DISTRIBUCIONES E INFERENCIA



AUTORES:

- José Miguel Casas Sánchez. Catedrático de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa UAH
- Emilia Isabel Martos Gálvez. Profesora titular de Economía Aplicada y Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa UAH
- Íñigo Tejera Martín. Profesor colaborador de Economía Aplicada UNED

ISBN: 978-84-9961-005-4 NUESTRA REFERENCIA: FEEC00143001

EDICIÓN: 1.ª, Octubre 2010 ENCUADERNACIÓN: Rústica 17x24

PÁGINAS: 512 PVP: 45,00 € IBIC: KCH;4Z-ES-AF

COLECCIÓN: MANUALES SUBCOLECCIÓN: CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS

ESTUDIOS: GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ÁREA DE CONOCIMIENTO: MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA

ÍNDICE: Prólogo. -Capítulo 1. Variables aleatorias y sus distribuciones. -Capítulo 2. Características de las variables aleatorias. -Capítulo 3. Algunos modelos de distribuciones de probabilidad de tipo discreto. -Capítulo 4. Algunos modelos de distribuciones de probabilidad de tipo continuo. -Capítulo 5. Estadísticos muestrales y sus distribuciones. -Capítulo 6. Estimación puntual. -Capítulo 7. Estimación por intervalos de confianza. -Capítulo 8. Contraste de hipótesis paramétricas. -Capítulo 9. Análisis de varianza. -Capítulo 10. Contrastes de bondad de ajuste y tablas de contingencia. -Capítulo 11. Contrastes no paramétricos. -Bibliografía. -Anexo: tablas estadísticas.

SINOPSIS: Es un texto básico para las asignaturas de estadística de los grados en Economía y Administración y Dirección de Empresas.

CLIENTE POTENCIAL

TEXTO RECOMENDADO EN:

- UNIVERSIDAD: UNED FACULTAD: GRADO ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
  CURSO: 2º 2C ASIGNATURA: ESTADÍSTICA EMPRESARIAL
- UNIVERSIDAD: UAH FACULTAD: GRADO ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
  CURSO: 1º 2C ASIGNATURA: ESTADÍSTICA EMPRESARIAL II
- UNIVERSIDAD: UAH FACULTAD: GRADO FINANZAS CURSO: 1º 2C
  ASIGNATURA: ESTADÍSTICA EMPRESARIAL II
- UNIVERSIDAD: UAH FACULTAD: GRADO DERECHO Y ADE CURSO: 1º 2C
  ASIGNATURA: ESTADÍSTICA EMPRESARIAL I
- UNIVERSIDAD: UAH FACULTAD: GRADO DERECHO Y ADE CURSO: 2º 1C
  ASIGNATURA: ESTADÍSTICA ECONÓMOMICA II
- UNIVERSIDAD: UAH FACULTAD: GRADO ECONOMÍA CURSO: 2º 1C
  ASIGNATURA: ESTADÍSTICA ECONÓMOMICA II

ESTADÍSTICA PARA LAS CIENCIAS SOCIALES

AUTORES:

- José Miguel Casas Sánchez. Catedrático de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa UAH
- Juana Domínguez Domínguez. Profesora titular de Economía Aplicada UAH
- Carmelo García Pérez. Profesor titular de Economía Aplicada UAH
- Emilia Isabel Martos Gálvez. Profesora titular de Economía Aplicada y Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa UAH
- Luis F. Rivera Galicia. Profesor titular de Economía Aplicada UAH
- Ana Isabel Zamora Sanz. Profesora titular de Economía Aplicada UAH

ISBN: 978-84-8004-963-4 NUESTRA REFERENCIA: FEEC00139001 IBIC: JHBC;4Z-ES-AF

EDICIÓN: 1.ª, Marzo 2010 ENCUADERNACIÓN: Rústica 17x24 PÁGINAS: 384 PVP: 35,00 €

COLECCIÓN: MANUALES SUBCOLECCIÓN: CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS

ESTUDIOS: GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ÁREA DE CONOCIMIENTO: MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA

ÍNDICE: Prólogo. -Capítulo1. La estadística en las ciencias sociales. -Capítulo 2. Distribuciones de frecuencias unidimensionales. -Capítulo 3. Distribuciones de frecuencias bidimensionales. -Capítulo 4. Números índices. -Capítulo 5. Estudio clásico o descriptivo de las series temporales. -Capítulo 6. Experimentos aleatorios y probabilidad.

SINOPSIS: El presente libro está pensado como texto para un curso de Introducción a la Estadística para las Ciencias Sociales, especialmente en estudios de Economía, Administración y Dirección de Empresas, Turismo, Relaciones Laborales, etc. Para su seguimiento no son necesarios conocimientos previos de Estadísticas y únicamente se requiere un nivel muy básico de conocimientos matemáticos.

El libro está dividido en seis capítulos. En el capítulo primero de introducción, incluimos un apartado referente a la utilización del paquete Microsoft Excel 2003.

En los capítulos del segundo al quinto se desarrollan los contenidos básicos de Estadística Descriptiva, incluyendo un capítulo dedicado a los números índices y otro al estudio de las series temporales, temas ambos de una enorme importancia en el campo económico-empresarial. El capítulo sexto lo dedicamos a los fenómenos aleatorios y a la probabilidad.

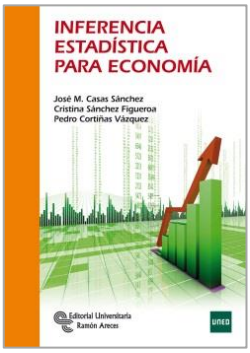
El libro viene acompañado de un CD-ROM en el que se incluye los ficheros de datos de todos los ejemplos y ejercicios que se presentan en el mismo, y que han sido resueltos con Microsoft Excel 2003.

CLIENTE POTENCIAL

TEXTO RECOMENDADO EN:

- UNIVERSIDAD: UAH FACULTAD: GRADO ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
  CURSO: 1º 1C ASIGNATURA: ESTADÍSTICA EMPRESARIAL I
- UNIVERSIDAD: UAH FACULTAD: GRADO FINANZAS CURSO: 1º 1C
  ASIGNATURA: ESTADÍSTICA EMPRESARIAL I
- UNIVERSIDAD: UAH FACULTAD: GRADO ECONOMÍA CURSO: 1º 2C
  ASIGNATURA: ESTADÍSTICA ECONÓMOMICA I
- UNIVERSIDAD: UAH FACULTAD: GRADO TURISMO CURSO: 1º 1C
  ASIGNATURA: ESTADÍSTICA APLICADA AL TURISMO
- UNIVERSIDAD: UAH FACULTAD: GRADO DERECHO Y ADE CURSO: 1º 2C
  ASIGNATURA: ESTADÍSTICA EMPRESARIAL I
- UNIVERSIDAD: UB FACULTAD: GRADO ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
  CURSO: 2º 2C ASIGNATURA: ESTADÍSTICA II

INFERENCIA ESTADÍSTICA PARA ECONOMÍA



AUTORES:

- José Miguel Casas Sánchez. Catedrático de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa UAH
- Cristina Sánchez Figueroa. Profesora contratada Doctora de Economía Aplicada UNED
- Pedro Cortiñas Vázquez. Profesor contratado Doctor de Economía Aplicada UNED

ISBN: 978-84-9961-309-3 NUESTRA REFERENCIA: FEEC00177001

EDICIÓN: 1.ª, Julio 2018 ENCUADERNACIÓN: Rústica 17x24

PÁGINAS: 384 PVP: 31,00 € IBIC: PBT

COLECCIÓN: MANUALES SUBCOLECCIÓN: CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS

ESTUDIOS: GRADO EN ECONOMÍA

ÁREA DE CONOCIMIENTO: MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA

ÍNDICE: Prólogo. -Capítulo 1. Muestreo y distribuciones en el muestreo. -Capítulo 2. Estimación puntual. -Capítulo 3. Métodos de obtención de estimadores. -Capítulo 4. Estimación por intervalos de confianza. -Capítulo 5. Contraste de hipótesis. -Capítulo 6. Contrastes de hipótesis paramétricas. -Capítulo 7. Contrastes no paramétricos. -Capítulo 8. Análisis De varianza. -Ejercicios. -Bibliografía. -Anexo. Tablas estadísticas.

SINOPSIS: Texto básico para la asignatura de Inferencia estadística del Grado de Economía.
Los autores han desarrollado el libro de manera que, si bien el lector debe de tener unos conocimientos previos de estadística y cálculo de probabilidades, no utilizan una herramienta matemática muy elevada. En algunas ocasiones han prescindido de demostraciones que podrían resultar engorrosas para los fines que se pretende conseguir, sin que esto suponga una pérdida de rigor en la obra.

CLIENTE POTENCIAL

TEXTO RECOMENDADO EN:

- UNIVERSIDAD: UNED FACULTAD: GRADO ECONOMÍA CURSO: 3º1C ASIGNATURA: INFERENCIA ESTADÍSTICA
- UNIVERSIDAD: UAH FACULTAD: GRADO ECONOMÍA CURSO: 2º1C ASIGNATURA: ESTADÍSTICA ECONÓMICA II
- UNIVERSIDAD: UB FACULTAD: GRADO ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS CURSO: 2º2C ASIGNATURA: ESTADÍSTICA II