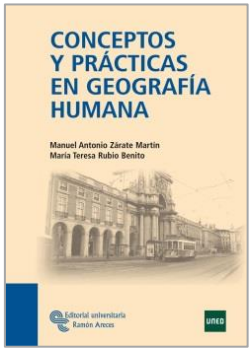
CONCEPTOS Y PRÁCTICAS EN GEOGRAFÍA HUMANA



AUTORES:

- Manuel Antonio Zárate Martín. Profesor titular de Análisis Geográfico Regional UNED
- María Teresa Rubio Benito. Profesora titular de Geografía Humana UNED

ISBN: 978-84-8004-986-3 NUESTRA REFERENCIA: FEHU00060001
EDICIÓN: 1.ª, Julio 2010 ENCUADERNACIÓN: Rústica 17x24
PÁGINAS: 572 PVP: 34,00 € IBIC: RGC;4Z-ES-AF
COLECCIÓN: MANUALES SUBCOLECCIÓN: ARTES Y HUMANIDADES
ESTUDIOS: GRADO EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL Y CULTURAL
ÁREA DE CONOCIMIENTO: GEOGRAFÍA HUMANA

ÍNDICE: Introducción. -Capítulo1. La ciudad, un espacio heredado. -Capítulo 2. La ciudad, un espacio objetivo, percibido y vivido. -Capítulo 3. Centros históricos. -Capítulo 4. Redes urbanas. -Capítulo 5. Distribución espacial y crecimiento de la población. -Capítulo 6. Estructura y movilidad de la población. -Capítulo 7. Espacios agrarios. -Capítulo 8. Espacios rurales. -Capítulo 9. El mar, un espacio disputado. -Capítulo 10. Espacios industriales. -Capítulo 11. Espacios de ocio y turismo. -Capítulo 12. El espacio de los flujos. -Recursos en Internet. -Índice analítico.

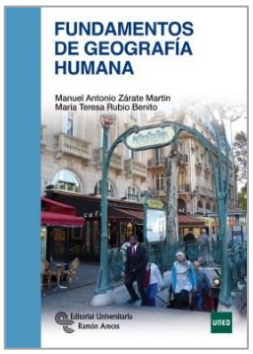
SINOPSIS: Este libro tiene por objetivo principal presentar los conceptos y términos que forman parte del acerbo de conocimientos específicos de la Geografía Humana. Para facilitar el estudio de estos conceptos, se ha decidido presentarlos no de manera alfabética en su solo bloque, sino agrupados por grandes temas, concretamente en nueve, que corresponden a los capítulos del libro Geografía Humana. Economía, sociedad y Territorio, de los mismos autores y editados por esta editorial.

CLIENTE POTENCIAL

TEXTO RECOMENDADO EN:

- UNIVERSIDAD: UHU FACULTAD: GRADO EN HISTORIA CURSO: 3º 2C
  ASIGNATURA: GEOGRAFÍA DE LOS GRANDES ESPACIOS MUNDIALES

FUNDAMENTOS DE GEOGRAFÍA HUMANA



AUTORES:

- Manuel Antonio Zárate Martín. Catedrático acreditado de Geografía Humana UNED
- María Teresa Rubio Benito. Profesora titular de Geografía Humana UNED

ISBN: 978-84-9961-308-6 NUESTRA REFERENCIA: FEHU00121001
EDICIÓN: 1.ª, Agosto 2018 ENCUADERNACIÓN: Rústica 17x24
PÁGINAS: 272 PVP: 31,00 € IBIC: RGC;4Z-ES-AF
COLECCIÓN: MANUALES SUBCOLECCIÓN: ARTES Y HUMANIDADES
ESTUDIOS: GRADO EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL Y CULTURAL
ÁREA DE CONOCIMIENTO: GEOGRAFÍA HUMANA

ÍNDICE: Introducción. –**Capítulo 1. Análisis del interior de la ciudad.** -Introducción. -1. La ciudad, un espacio heredado. -2. La ciudad, un espacio objetivo. -3. La ciudad, un espacio percibido. -4. La ciudad, espacio social y de conflicto. –5. Dinámicas sociales y planificación urbana. -6. Huella ecológica y medioambiente. -Conclusión: La ciudad es un espacio complejo en busca de sostenibilidad. -Actividades prácticas de autoevaluación. -Bibliografía básica. -Material audiovisual UNED para el tema. -Recursos en Internet. **-Capítulo 2. Distribución espacial, estructura y movilidad de la población.** -Introducción. -1. Evolución y distribución desigual de la población. -2. Dinámicas demográficas. -3. La transición demográfica. -4. Estructura y tipologías de la población. -5. Movilidad de la población. -Conclusión: El crecimiento espectacular de la población mundial, es, seguramente, el acontecimiento más revolucionario de nuestro tiempo. -Actividades prácticas de autoevaluación. -Bibliografía. -Material audiovisual UNED. -Recursos en Red. **-Capítulo 3. Espacios agrarios, rurales e industriales.** -Introducción. -1. Del espacio agrario al espacio rural. -2. Revolución verde y apropiaciones de tierras. -3. Los nuevos paisajes rurales. -4. Políticas agrarias para la seguridad alimentaria y la sostenibilidad. -5. Actividad industrial, sociedad, economía y paisaje. -6. Espacios nuevos de actividad industrial. -Conclusión: Reflejo de un cambio de civilización y un nuevo orden internacional. -Actividades prácticas de autoevaluación. -Bibliografía. -Material audiovisual UNED. - Recursos en Internet. **-Capítulo 4. El mar un espacio disputado.** -Introducción. -1. Un medio privilegiado. -2. El mar proporciona alimentos. -3. Y otros recursos. -4. Usos del litoral. -5. Problemas medioambientales. -6. El mar, un espacio de conflicto entre estados. -Conclusión: El mar es patrimonio de todos. - Actividades prácticas de autoevaluación. -Bibliografía básica. -Material audiovisual UNED. - Recursos en Internet. **-Capítulo 5. Una sociedad de ocio y turismo.** -Introducción. -1. Factores de la actividad turística. -2. Evolución del turismo. -3. Importancia económica y social del turismo. -4. Ocio y turismo transforman el territorio. -5. Políticas turísticas. -6. Nuevas tendencias del turismo mundial. -Conclusión: El turismo, un sistema de imágenes, actores y territorios. -Actividades prácticas de autoevaluación. -Bibliografía. -Material audiovisual UNED para el tema. -Recursos en Internet. **-Capítulo 6. Redes y flujos organizan el planeta.** -Introducción. -1. Redes urbanas y áreas de influencia. -2. Movilidad e interacción espacial. -3. Modos interurbanos de transporte. -4. De las redes locales a la red mundial de transportes. -5. Modos intraurbanos de transporte. -6. Políticas de movilidad y transporte. -Conclusión: Un mundo de redes y flujos. -Actividades prácticas de autoevaluación. -Bibliografía. -Material audiovisual UNED para el tema. -Recursos en Internet.

SINOPSIS: Facilita competencias que hagan posible la lectura del paisaje y comprensión de la organización del territorio. Se analizan componentes social, económicos, políticos y culturales, que explican la ciudad como espacio heredado, objetivo y percibido, la distribución espacial de la población y el contraste entre las dinámicas demográficas Norte-Sur, la actividad económica y la espectacular transformación del mundo rural y la industria de nuestro tiempo.
Al final de cada capítulo se da una bibliografía específica de libros, material audiovisual y de enlaces a Internet que permiten actualizar la información del texto de forma permanente.

CLIENTE POTENCIAL

TEXTO RECOMENDADO EN:

- UNIVERSIDAD: UNED FACULTAD: GRADO ANTROPOLOGÍA SOCIAL Y CULTURAL
  CURSO: 2º1C ASIGNATURA: GEOGRAFÍA HUMANA