



Premio Know Square al mejor libro de empresa del año

Know Square da a conocer a los 10 finalistas de la X edición de sus premios anuales

- Es el único galardón que existe en España para reconocer los libros aplicados al mundo de la gestión de organizaciones. En esta décima edición, se han presentado 80 libros de 19 sellos editoriales diferentes.
- En esta edición se han presentado 80 libros que han recibido valoraciones por parte de las 35 personas que conforman el Jurado. Tras siete reuniones de debates y deliberación han seleccionado estos 10 libros finalistas, que destacan por su contenido, su estilo, pero sobre todo por su mensaje actual, centrado en diseccionar la compleja realidad que nos rodea, y más en el contexto actual. Cabe destacar que ocho de los 10 libros finalistas han sido escritos por autores españoles, además han entrado como finalistas dos editoriales que se presentaban por primera vez a los Premios Know Square, y hay un libro que ha sido editado por los propios autores.



- Adjuntamos a continuación diez breves reseñas de los libros seleccionados:

Menos Tech y más Platón

Por qué la tecnología necesita a las humanidades.

Scott Hartley. Editorial LID.

La bifurcación entre ciencias y letras por la que deben optar los estudiantes de secundaria, y que en muchos casos determinará sus estudios universitarios y su carrera profesional, se ha ido desdibujando en los últimos años. Con la creciente presencia de la tecnología en nuestra vida, resulta cada vez más patente que el rol de las humanidades es esencial para lograr una innovación tecnológica al servicio de las necesidades humanas. Este es el hilo argumental del ensayo de Scott Hartley que, a través de numerosos ejemplos y anécdotas, muestra cómo exitosos proyectos y empresas han sido capaces de dar con las ideas más creativas y eficaces gracias a una capacidad de desarrollo tecnológico apoyada en el conocimiento de la condición humana.

Hartley invita a reflexionar acerca del futuro de la educación, del trabajo y de la sociedad en su conjunto a partir de la falsa dicotomía entre una formación en humanidades y una formación técnico-científica, cuando ambas están llamadas a complementarse en todo lo que nos rodea, desde la educación, la sanidad, la defensa, el comercio, la industria, las finanzas, hasta la propia política, en un mundo en cambio constante para lograr capitalizar las incalculables oportunidades y beneficios de un futuro cada vez más tecnológico.

Liderazgo ético

Alfred Sonnenfeld. Editorial Aula Magna.

En un mundo de noticias falsas, medios de comunicación que priorizan audiencia sobre noticia, políticos que trabajan para sí mismos y dirigentes ansiosos por acumular riqueza, es imprescindible volver la mirada a la ética. A la única ética que puede movilizar, transformar y trascender, que es la que nace de uno mismo.

En este trabajo, Alfred Sonnenfeld aboga por “líderes que no se dejan arrastrar por la confusión generalizada y, sobre todo, que no se doblegan ante las tentaciones del tener cada día más”. El buen líder, dice Sonnenfeld, “es alguien que sabe servir a la gente y resolver problemas”.

Que alguien nos hable en este momento preciso de la historia de apropiarse de la belleza, de la prudencia, de la ética del buen gusto, de sentir los valores o de conquistar una vida lograda es necesario. Que además lo conecte con el liderazgo de una manera certera hace este texto imprescindible.

En el camino, sin embargo, no debe olvidarse el reto que propone “Liderazgo ético”: invalidar la moral utilitarista de tercera persona, es decir, la que está basada en los juicios que dirigimos hacia los demás, y mirar hacia nuestro interior. Hacia lo que hacemos o dejamos de hacer para configurarnos como seres humanos. Solo así podemos ser líderes de nosotros mismos. Solo así podremos liderar personas.

Prevenir el declive

Europa frente a EEUU y China.

Luis Moreno & Andrés Pedreño. Editado por sus autores

Europa se ha quedado atrás en la ola de innovación tecnológica de los últimos 15 años, en la que EEUU ha sido el líder. Hemos entrado en una nueva, que se diferencia de la anterior en que es disruptiva. *“No sólo es innovación; estamos condenados a abrazar la disrupción. Porque en un entorno tecnológico tan cambiante es la disrupción, y no la innovación, la que conlleva verdaderos saltos económicos. Europa tendrá que elegir entre*

ser objeto de disrupción o ser disruptor". Y cuenta con otro elemento diferencial: la aparición de China como protagonista *"EEUU y China ya ha comenzado una dura pugna por la hegemonía tecnológica, con una Guerra Fría 2.0 incluida. Europa apenas batalla. El colofón es una brecha tecnológica que se abre cada vez más rápido, con una pérdida de competitividad de nuestras empresas que nos acerca a un abismo de desaceleración económica, de desempleo y deuda pública"*. En *"Prevenir el declive en la era de la Inteligencia Artificial"*, los doctores Luis Moreno y Andrés Pedreño realizan un diagnóstico del estancamiento europeo, que sería el resultado de varias causas y aportan propuestas de solución.

***Superpotencias de la Inteligencia Artificial
China, Silicon Valley y el nuevo orden mundial.***

Kai-Fu Lee. Ediciones Deusto.

Este es un libro que nadie más podía haber escrito. Kai-Fu Lee, expresidente de Google China, es a la vez científico, emprendedor y directivo, y tiene la doble perspectiva de Silicon Valley y del competitivo mercado de Internet chino. La primera parte del libro es esclarecedora e inquietante: un mundo de pocas reglas ha creado unos supervivientes que podrían imponer un modelo de creación de valor difícil de asumir desde los valores occidentales.

Lee ofrece una convincente narrativa de cómo el apoyo visionario del gobierno, la réplica de modelos ajenos, el trabajo a destajo, las políticas de hechos consumados... hicieron surgir gigantes que a base de adaptabilidad y fuerza bruta han sabido derrotar a los clásicos modelos basados en misión empresarial e innovación de vanguardia. El libro sacude nuestras "verdades convencionales" sobre el libre mercado, el talento, la propiedad intelectual y la ventaja del innovador.

La segunda parte se centra en las consecuencias de la Inteligencia Artificial. Lee advierte respecto al impacto en el empleo, la desigualdad y la erosión de ciertos valores. También ofrece, desde su particular experiencia profesional y vital, propuestas para algo que no es menos que una nueva etapa en la humanidad. Un libro valioso, clarificador y oportuno en señalar la urgencia de mejores debates.

El 2030

Viajando hacia el fin del mundo tal y como lo conocemos.

Mauro F. Guillén. Editorial Deusto.

Que vivimos en un mundo VUCA o volátil, incierto, complejo y ambiguo ya no es nuevo para casi nadie. Más difícil es acostumbrarse a la rapidez de los cambios exponenciales. Nuestro pensamiento y sistemas adaptativos están más diseñados para cambios lineales y secuenciales. Las nuevas tecnologías digitales están provocando cambios sociales, políticos y económicos de magnitud casi tectónica. Identificarlos es clave para actuar desde distintas perspectivas.

Esta es la pretensión del ensayo de prospectiva realizado por el profesor de sociología política de Wharton, Mauro Guillén, un atractivo libro que repasa nueve vectores de cambio que sucederán entre ahora y 2030, o incluso antes. Entre ellos, los efectos cada vez mayores de la ausencia de nacimientos, las implicaciones de una población más envejecida, el cambio de clase media desde Occidente a Oriente, el futuro de las ciudades, la innovación, las dinámicas económicas que seguirán a tendencias de colaboración o recentralización, los efectos de blockchain y las criptomonedas, y como resalta el autor, la emergencia de la mujer como fuente de poder económico por las nuevas tendencias culturales, demográficas y sociales.

Mauro también aporta claves de acción que valen tanto para personas, empresas o instituciones frente a estos escenarios. Es un libro bien argumentado y prolíficamente soportado que aporta luz al cambio.

Libertad e igualdad

Por qué el desarrollo del capitalismo social es la única solución a los retos del nuevo milenio.

Daniel Lacalle. Ediciones Deusto.

En este ensayo, Daniel Lacalle, reconocido economista español con amplia experiencia en gestión y docencia, plantea la disyuntiva entre un modelo de crecimiento económico basado en la inversión privada y un modelo sustentado en el gasto público.

El autor considera que la productividad, el crecimiento y el empleo son las claves para obtener la verdadera igualdad, y con un espíritu crítico pero constructivo y en base a multitud de variables y datos macroeconómicos, desmonta las razones del Estado de Bienestar actual basado en el intervencionismo y en el que la igualdad y la redistribución se consideran un objetivo en sí mismo y no el resultado de una mayor prosperidad de la sociedad.

En su opinión el papel del Estado debiera limitarse a facilitar la creación de empleo y crecimiento económico y a atender a servicios públicos muy concretos, como es el caso de la seguridad y defensa. Para esto se deben limitar o suprimir regulaciones, impuestos y nacionalizaciones, creando un contexto estable y claro que predisponga a las empresas a invertir en bienestar social, que les beneficie a ellas y a la sociedad en su conjunto.

“Libertad o igualdad” es una obra muy oportuna dada la situación de deceleración económica y riesgo vital que la pandemia del COVID19 está produciendo en nuestras vidas. En este contexto y como solución, Lacalle realiza una encendida defensa del libre mercado frente al intervencionismo estatal y en este punto viene a cuento la célebre frase del economista Milton Friedman, Premio Nobel de Economía en 1976: *“Una sociedad que priorice la igualdad sobre la libertad no obtendrá ninguna de las dos cosas. La sociedad que antepone la libertad a la igualdad obtendrá un alto grado en ambas”*.

El trabajo ya no es lo que era

Albert Cañigueral. Editorial Conecta.

¿Cuántas veces habremos repetido la frase *“El trabajo ya no es lo que era”*? Pues es poco original ya que nuestros abuelos también la repetían frecuentemente: cuando nació la imprenta, los juglares se quedaron sin trabajo ya que se acabó el transmitir las historias de boca en boca. Antes aconteció muchas veces lo mismo y después también lo hará.

Somos animales de costumbres y normalmente nos resistimos al cambio, que ahora vivimos de forma acelerada, y especialmente, la evolución en la forma de trabajar que está cambiando exponencialmente y más como consecuencia de la pandemia que venimos sufriendo, que también ha alterado completamente nuestra forma de vivir y relacionarnos. Si quiere tener una idea precisa del presente y del futuro laboral, de sus implicaciones, éste es su libro. Su autor aborda todos los aspectos claves del nuevo paradigma del trabajo y sus actores: la fragmentación del trabajo ya es una realidad, el papel de la Inteligencia Artificial, las nuevas plataformas laborales, los freelancers, micro-trabajadores en la economía digital, ¿Cuál va a ser el papel de los robots en esta “nueva realidad”?

Finalmente destacamos su entrega final, que el autor denomina *“Siete utopías para realistas”*: no tiene desperdicio y aunque pueda pensar que el autor está bastante loco (él mismo lo confiesa) quien nos iba a decir, sólo hace un año, que íbamos a vivir esta pesadilla de la que ojalá despertemos pronto.

Estrategias de poder

China, Estados Unidos y Europa en la era de la gran rivalidad.

Fidel Sendagorta. Ediciones Deusto.

Objetivo, estrategia y poder son tres de las palabras claves de la política y en estos tiempos habría que añadir otras tres que, por orden alfabético, son: China, Estados Unidos y Europa. Doce horas de reloj separan Washington de Beijing y, en medio, Europa. El pulso está servido y Europa mira a un lado y a otro.

Bien documentado, con referencias de peso y, sobre todo, con una larga experiencia diplomática, Fidel Sendagorta, actual director general de Política Exterior y Seguridad y miembro del primer think tank español, como lo es el Real Instituto Elcano, hace en "Estrategias de poder" un excelente repaso a una situación complicada que ya ha llenado muchas páginas de libros y periódicos.

Es un libro que no se puede dejar de leer una vez empezado. A su favor está su número de páginas, 175, que acumula datos, referencias e interpretaciones vitales para conocer y entender el mundo en el que vivimos que, dada su complicación, no es tarea fácil. De ahí el mérito del autor y la recomendación del jurado: es un libro que hay que leer.

La transmutación de China ha sido un fenómeno histórico de primera magnitud que hay que conocer; igual que el hecho de que la primera potencia mundial en el último siglo vea peligrar su liderazgo; y, que Europa, que ha sido faro de la civilización, se esté apagando, inquietante. Todo resumido, lo encontramos en este libro. Excelente.

Brújula directiva

25 horizontes.

Enrique Sueiro. Ediciones Universidad de Navarra (EUNSA).

Enrique Sueiro nos regala en este libro un recorrido muy completo de veinticinco temas claves para todos aquellos que deseen profundizar en su desarrollo personal. Los temas se plantean como una síntesis de los principios y enseñanzas de los grandes pensadores de la filosofía clásica, la gestión empresarial o la vida pública y se complementan con la experiencia del autor, poniéndolos al alcance de todos y provocando en el lector la reflexión e inspiración personal.

Este libro desarrolla las claves del liderazgo mediante las enseñanzas de personajes tan destacados como Sócrates, Platón, Aristóteles, Porter, Druker, Dalai Lama, Churchill o la madre Teresa de Calcuta, entre otros. Su lectura sugiere la necesidad de humanizar la gestión, la importancia y complejidad de entender el contexto al que nos enfrentamos, y destaca la comunicación como una de las principales funciones directivas.

La lectura pausada de sus capítulos, acompañada de una buena reflexión, es una garantía de aprendizaje para conseguir sacar lo mejor de nosotros mismos y de los que nos rodean, ayudando a desarrollar un criterio propio ético, valiente e independiente que potencie nuestra libertad como individuos y a las personas que por su cargo puedan influir y mejorar la vida de los demás, impulsando el progreso de nuestra sociedad y organizaciones.

Líder Sherpa

Más alto, más lejos, más rápido.

Andrés Pérez Monzón & Francisco Javier Cantera Herrero. Editorial Universitaria Ramón Areces.

No cabe duda de que la pandemia del coronavirus COVID 19 ha transformado a la sociedad en el modo de trabajar y la salud de todo el planeta. El libro *Líder Sherpa* está escrito por Andrés Pérez Monzón, licenciado en filosofía por la Universidad de Navarra y Master en dirección de RRHH por el Instituto de Empresa, y por Francisco Javier Cantera Herrero, doctor en psicología por la Universidad Complutense de Madrid y con un amplio bagaje en recursos humano en las empresas más importantes de nuestro país.

El libro hace un estudio detallado sobre los distintos tipos de liderazgo que se pueden dar en cualquier tipo de organización. Distingue con gran maestría entre dos tipos de liderazgo, por un lado, estaría el líder visionario, es decir, aquel líder que tiene capacidad de decidir hacia dónde vamos, qué decisiones se toman, cómo debemos actuar en aquellos momentos críticos y sobre todo tener una gran capacidad de resolución. Del otro lado estaría otro tipo de liderazgo que los autores denominan el líder sherpa, es decir, aquel líder que es fundamental que exista en todo tipo de organización porque es la antítesis del líder visionario: sería aquel líder que se encarga de apoyar en todo momento las decisiones del líder visionario, pero resalta con mucha exactitud y con una gran importancia que el líder sherpa en el fondo puede llegar a ser tan importante o más que el líder visionario. Para ello, entre otros múltiples ejemplos que nos describe a lo largo del libro, nos hace un estudio comparativo con la escalada al Everest por parte del neozelandés Edmund Hillary y el Sherpa Tenzin Norgay.

Para concluir, es un libro con gran proyección que sin lugar a duda merece mucho la pena leer en cualquier momento.

A pesar de las circunstancias actuales, desde [Know Square](#), red de conocimiento cuya finalidad es mejorar la gestión de las organizaciones con un enfoque fundamentalmente humanista, queremos seguir manteniendo la tradición de celebrar los Premios Know Square. La entrega de los Premios se celebrará este año **el jueves 20 de mayo de 2021 a las 7pm** y contará con la presencia de Antonio Garrigues. En dicho evento se entregará el Premio Know Square 2020, seleccionado entre estos diez magníficos libros finalistas. En el mismo acto se otorgará también el **Premio a la Trayectoria Divulgativa Ejemplar**.

Sobre Know Square

Es una red de conocimiento cuya finalidad es compartir experiencia relevante para el desarrollo del profesional y la mejora de la gestión de las organizaciones. Son los propios usuarios los que publican y participan en esta red independiente. Creamos un entorno donde se comparte conocimiento actualizado, de calidad y enfocado a la mejora de la gestión y el desarrollo de la persona con responsabilidades dentro de las organizaciones.

Para más información:

comunicacion@knowsquare.es

Web: www.knowsquare.es

Twitter: [@knowsquare_es](https://twitter.com/knowsquare_es)

Teléfono [672 037 183](tel:672037183)