

## Introducción

# UN MAPA FÁCIL DE SEGUIR

*Ahora más que en ningún momento de la historia,  
la humanidad se enfrenta a una encrucijada.  
Un camino lleva a la desesperación más absoluta.  
El otro, a la extinción total.  
Oremos para tener la sabiduría de elegir correctamente*  
Woody Allen

*Cuando ellos me dijeron Canadá,  
yo pensaba que sería algún lugar perdido en las montañas*  
Marilyn Monroe

*¿Dónde estoy? Estoy en una cabina telefónica  
en la esquina de Cruzar y No Cruzar*  
Desconocido

Mi hermano escribe editoriales para un periódico importante. Yo escribo publicidad para una importante agencia publicitaria. Ninguno de los dos comprende cómo el otro hace lo que hace.

“¿Cómo puedes escribir editoriales sobre 20 temas diferentes que interesen a tus lectores?”, le pregunto. “¿Cómo consigues las ideas?”

“¿Cómo puedes escribir 20 anuncios diferentes sobre una naranja *Sunkist*?”, me pregunta. “¿Cómo consigues las ideas?”

En realidad, es posible que ambos utilicemos, sin saberlo, las mismas técnicas. En definitiva, todas las personas que conozco que analizan y contrastan ideas coinciden conmigo en los procedimientos a seguir para conseguirlas.

En su libro *A Technique for Producing Ideas*, James Webb Young describe un método de cinco pasos para generar ideas.





Por necesidad, yo hablo de estas cosas siguiendo una secuencia. Pero todas ellas deben suceder en su vida de manera simultánea, ya que condicionar su mente para generar ideas no es algo que usted pueda hacer y, a continuación, dejar de hacer. Es una actividad de por vida; un trabajo que nunca termina, una meta que nunca alcanza.

Los capítulos diez a catorce hablan de un procedimiento para generar ideas que *debe* seguir una secuencia.

Aunque utilizo palabras diferentes, normalmente coincido con Young (dos excepciones: yo añado un paso, la necesidad de definir el problema; y combino sus pasos tres y cuatro, porque a mí me parecen un solo paso, no dos).

Para algunos, mi último paso (y el de Young) no da la sensación de formar parte del proceso de conseguir una idea, pero sí que lo es, ya que una idea no es una idea hasta que sucede algo con ella.

10. Defina el problema.
11. Reúna la información.
12. Busque la idea.
13. Olvídese de ella.
14. Póngala en práctica

Sin embargo, antes de comenzar, tenemos que hacernos una pregunta. Y recibir una respuesta.