

N o t a d e P r e n s a

TE INVITAMOS A SENTARTE A NUESTRA MESA, COMO UN
COMENSAL MÁS.

«Si sabemos buscar y encontrar el sentido de nuestra vida es que hemos tenido éxito. El resto solo es preparación, diligencia y audacia.»

TÍTULO: *20 Cuentos chinos. Paradojas sobre las personas y las empresas*
AUTORES: Miquel Bonet Anglarill, Joan Cohí Costa, Josep Maria Orduña Ponti
COLECCIÓN: Neuromanagement
SUBCOLECCIÓN: RRHH

FICHA TÉCNICA:
ISBN: 978-84-9961-416-8
336 páginas (Ver)

PVP: 22,00€
Rústica 17x24cm.

VERSIÓN EN CATALÁN:
ISBN: 978-84-9961-415-1
332 páginas (VER)

La obra:

Nada provoca más que la realidad, por ello, este libro está cocinado desde las experiencias personales y compartidas de los autores sobre la evolución de las carreras profesionales y el desarrollo de las organizaciones. Son relatos ficción-realidad que tienen como marco veinte encuentros gastronómicos en los que el diálogo, el debate y la reflexión son la materia prima del guiso de cada capítulo. Su condición de observadores sin condicionamientos les permite ser exégetas de esa realidad y opinar desde la libertad más deseable. Los protagonistas, quienes se autodenominan Cuarteto de Alejandría, como los personajes de la celeberrima obra de Lawrence Durrell, presentan cada uno de los temas de una manera poliédrica en el que cada visión forma una parte indisociable de esa realidad.

Renunciando a la tentación de caer en un reduccionismo simple de la complejidad de la relaciones personas-empresa, o de ofrecer consejos inocuos o manuales de procedimiento, recurren a la ironía y la mayéutica para cuestionar situaciones reales, como el sentido de las empresas, el liderazgo, las crisis, la pérdida de centralidad, el rol de los agentes sociales, el trabajo en equipo o la vida poslaboral, etc. Las paradojas se convierten en antisépticos de los mantras de la cultura del *business style* de hoy en día, para llevar al lector al ámbito de la duda y el pensamiento crítico.

Los autores:

Miquel Bonet Anglarill es licenciado en Derecho por la Universidad de Barcelona, posgrado en Derecho del Trabajo y de Familia, y máster en Marketing y Ciencias de la Empresa. Profesor universitario, mentor y consultor, exdirector del Programa de Competencias Directivas de la Universidad de Barcelona. Durante los últimos 25 años, ha sido director en Adia (Adecco) y Select (Randstad). Ha publicado más de 1.500 artículos y es autor de *Búscate la Vida* (con cuatro ediciones publicadas también en esta editorial) y otros cinco libros como autor y coautor. Cooperante activo, es embajador en España de la fundación Kalipay, le gusta cocinar, jugar a fútbol, la bici MTB y es un motero empedernido.

Joan Cohí Costa es licenciado en Psicología de las Organizaciones por la Universidad de Barcelona y MBA por SPMC de UK. Durante más de treinta y cinco años ha ejercido como Director Corporativo de RRHH (Seat VW, Cirsa Corporation, Grupo ChCh) y General Manager en el Grupo AdQualis.

Josep Maria Orduña Ponti es graduado social, formado en Recursos Humanos y ADE en Alta Dirección de Empresas por ESADE y por IESE. Durante más de 40 años ha ejercido la función de Relaciones Laborales y de Recursos Humanos, en la dirección corporativa de empresas nacionales y multinacionales como grupo Nutrexp, grupo Zurich seguros, grupo Espona —pastas gallo—. Le gusta la naturaleza, el montañismo, la fotografía y dedica parte de su tiempo -de forma altruista- a ayudar a profesionales en su desarrollo y promoción.

Sobre la colección

Uno de los desafíos de este principio de siglo XXI es la omnipresencia del cambio acelerado. Afortunadamente, la neurociencia también crece a un ritmo exponencial. Ambas circunstancias afectan, sin duda, al *management* tradicional, caen gradualmente los viejos paradigmas para dar paso al *neuromagement*.

Esta nueva colección, "Neuromanagement", se irá construyendo con la integración de distintas subcolecciones en torno a un tema común: PNL, por ser una de las técnicas pioneras que mejor ha evolucionado junto al nuevo *management*; Coaching y RR.HH. Tras estas tres seguirán otras como Comunicación ericksoniana, mindfulness, bienestar en la empresa etc.

Cada una de estas subcolecciones se abre a las diferentes corrientes y autores que ofrecen nuevas aportaciones, un nuevo punto de vista, una nueva práctica o experiencia, una nueva investigación, un nuevo modelo operativo... para compartir en el universo de habla hispana. Por ello, la mayoría serán autores de habla española, pero también se recuperará algún clásico en otros idiomas que se traducirá-adaptará al español.