

# ÍNDICE

PRÓLOGO .....	13
TEMA 1. INTRODUCCIÓN, DEFINICIONES Y CONCEPTOS ( <i>Marta Solórzano García</i> ).....	17
1. La organización .....	18
1.1. Los elementos de la organización de Scott.....	18
1.2. La definición de organización de Hall .....	21
1.3. Las imágenes de la organización de Morgan.....	22
2. La influencia de las escuelas clásicas en la teoría de la organización.	27
2.1. Escuela sociológica .....	27
2.1.1. Karl Marx.....	27
2.1.2. Émile Durkheim .....	28
2.1.3. Max Weber.....	29
2.2. Escuela de la teoría de la administración .....	30
2.2.1. Frederick W. Taylor .....	30
2.2.2. Henry Fayol .....	31
2.2.3. Chester Barnard.....	31
3. Teoría social contemporánea y análisis organizativo .....	33
3.1. Funcionalismo estructural .....	33
3.2. La teoría del conflicto.....	34
3.3. Interaccionismo simbólico .....	35
TEMA 2. UN MARCO CONCEPTUAL PARA EL ESTUDIO DE LA ORGANIZACIÓN ( <i>Marta Solórzano García</i> ).....	39
1. Niveles de análisis e intercambios organizativos.....	39
2. El control del factor humano.....	41
2.1. Comportamiento organizativo y el factor humano .....	42

## 8 DISEÑO Y CAMBIO ORGANIZATIVO

2.2. Teoría marxista y la naturaleza única del trabajo.....	42
2.3. Condición filosófica del factor humano .....	43
2.4. El factor humano y la reformulación de la teoría organizativa y la práctica de gestión .....	44
3. Diferenciación e integración.....	47
3.1. La división técnica del trabajo: dinámicas intraorganizacionales	49
3.2. La división social del trabajo: dinámicas interorganizacionales .	50
3.2.1. Género, raza y etnia y división del trabajo .....	51

### TEMA 3. EL ENTORNO Y LA ORGANIZACIÓN

( <i>Marta Solórzano García</i> ).....	55
1. La teoría de la contingencia.....	57
1.1. Paul Lawrence y Jay Lorsch .....	57
1.2. Tom Burns y G. M. Stalker.....	60
2. La teoría de la ecología de la población .....	63
2.1. El concepto de población.....	63
2.2. Los procesos demográficos, ecológicos y ambientales .....	63
2.3. La inercia estructural .....	65
3. La teoría de la dependencia de los recursos.....	67
3.1. La dependencia de recursos .....	67
3.2. La diferenciación, el entorno de tareas y la incertidumbre.....	68
3.3. Estrategias para gestionar la dependencia de recursos.....	71
3.4. El dinero como recurso para obtener una ventaja hegemónica..	71
4. La teoría institucional.....	73
4.1. Las organizaciones como instituciones .....	73
4.2. El ambiente institucional .....	74
4.3. El isomorfismo institucional .....	77

### TEMA 4. ESTRUCTURA Y DISEÑO ORGANIZATIVO

( <i>Julio Navío Marco</i> ).....	81
1. Elementos de la estructura organizativa .....	82
2. Supervisión y control .....	85
3. Tipologías de estructura organizativa .....	87
3.1. Estructura funcional.....	87
3.2. La estructura divisional.....	88

3.3. De la estructura multidivisional al conglomerado .....	89
3.4. La estructura matricial .....	91
3.5. Tipos de estructura organizativa según Mintzberg .....	92
3.6. La estructura informal.....	94
4. El difícil equilibrio del diseño organizativo .....	94
4.1. Estructuras mecanicistas y estructuras orgánicas .....	96
5. El papel de la tecnología y los sistemas de información en el diseño organizativo .....	98
6. La organización reconfigurable y sin límites .....	99
TEMA 5. TOMA DE DECISIONES, POLÍTICA, PODER Y CONFLICTO ORGANIZATIVO ( <i>Marta Solórzano García y Julio Navío Marco</i> )	103
1. La toma de decisiones en la organización .....	103
2. Modelos de toma de decisión .....	106
2.1. El modelo racional de toma de decisiones .....	106
2.2. Modelo organizacional (neoclásico) .....	107
2.3. El modelo político .....	107
2.4. El modelo no estructurado .....	108
2.5. El modelo del bote de basura .....	108
3. Elementos del proceso de toma de decisión organizacional.....	109
4. Política organizacional.....	109
5. Poder organizativo .....	112
6. Conflicto organizativo.....	116
6.1. El modelo de Pondy de conflicto organizativo .....	119
TEMA 6. LA ORGANIZACIÓN HUMANA ( <i>Marta Solórzano García</i> ).....	125
1. El efecto Hawthorne. Dinámicas y consecuencias de la actividad de los grupos informales de la organización .....	125
2. Hawthorne y la revisión de la teoría de la organización .....	128
2.1. Roethlisberger y Dickson.....	128
2.2. Elton Mayo .....	130
3. La teoría de la organización y la gestión de Barnard.....	132
3.1. La organización y el individuo .....	133
3.2. El propósito moral común .....	134
4. La motivación .....	135

## 10 DISEÑO Y CAMBIO ORGANIZATIVO

4.1. Las necesidades humanas .....	136
4.2. La teoría X y la teoría Y de McGregor.....	137
5. La gestión de los recursos humanos.....	138

### TEMA 7. CULTURA Y LIDERAZGO

<i>(Julio Navío Marco)</i> .....	143
1. Características de la cultura organizativa .....	144
2. Tipología de culturas organizacionales .....	148
3. Ideologías .....	151
4. Formas culturales .....	153
5. Difusión y continuidad cultural: socialización.....	154
6. Creación de culturas organizacionales. Innovación cultural .....	155
7. Fundamentos del liderazgo organizacional.....	157
8. Enfoques teóricos en el análisis del liderazgo .....	158
9. Tipos de liderazgo.....	159
10. Características del líder.....	163
11. Integrando el liderazgo en la organización .....	164
12. Integrando liderazgo y cultura .....	165

### TEMA 8. REDES INTERORGANIZACIONALES Y COLABORACIÓN

<i>(Julio Navío Marco)</i> .....	171
1. Concepto de red interorganizacional.....	172
2. Ventajas y limitaciones de las redes interorganizacionales .....	175
3. Tipos de redes interorganizacionales .....	176
4. Administración, liderazgo y gestión, y estructura de red.....	180
5. La evolución de la red .....	182
5.1. ¿Cuáles son los límites de las redes interorganizacionales? .....	182
6. Nuevas formas de colaboración.....	183
7. Colaboración y economía colaborativa: principios básicos .....	185
7.1. Cambios en la cadena de valor .....	191

### TEMA 9. CAMBIO ORGANIZATIVO E INNOVACIÓN

<i>(Julio Navío Marco)</i> .....	195
1. Fundamentos del cambio organizativo .....	195
2. Razones de cambio organizativo .....	197

3. Tipos de cambio organizativo .....	198
4. El tiempo como factor de cambio organizativo.....	199
5. Gestionando el cambio organizativo .....	202
5.1 Vencer la resistencia al cambio .....	202
5.2. El papel del equipo directivo y los empleados .....	204
5.3. Realización del cambio: el proceso .....	205
6. De la administración de calidad total (TQM) al aprendizaje organiza- cional.....	206
6.1. El Desarrollo Organizacional (DO) .....	208
7. Fundamentos de la innovación .....	208
8. Tipos de innovación.....	211
9. Gestión y administración de los procesos de innovación.....	213