

N o t a d e P r e m s a

ET CONVIDEM A SEURE A LA NOSTRA TAULA, COM UN
COMENSAL MÉS.

«Si sabem buscar i trobar el sentit de la nostra vida es que hem tingut èxit . La resta només és preparació, diligència i audàcia.»

TÍTOL: *Vint sopars de duro. Paradoxes vers les persones i les empreses*

AUTORS: Miquel Bonet i Anglarill, Joan Cohí i Costa, Josep Maria Orduña i Ponti

COL.LECCIÓ: Neuromanagement

SUBCOL.LECCIÓ: RRHH

FITXA TÈCNICA:

ISBN: 978-84-9961-415-81

332 pàgines (Ver)

PVP: 21,00€

Rústica 17x24cm.

VERSIÓ EN CASTELLÀ:

ISBN: 978-84-9961-416-8

336 pàgines (VER)

L'obra:

Res no provoca més que la realitat, per això, aquest llibre està cuinat des de les experiències personals i compartides dels autors sobre l'evolució de les carreres professionals i el desenvolupament de les organitzacions. Són relats ficció-realitat que tenen com a marc vint trobades gastronòmics en què el diàleg, el debat i la reflexió són la matèria primera del guisat de cada capítol. La seva condició d'observadors sense condicionaments permet ser exegetes d'aquesta realitat i opinar des de la llibertat més desitjable. Els protagonistes, que s'autoanomenen Quartet d'Alexandria, com els personatges de la celebèrrima obra de Lawrence Durrell, presenten cadascun dels temes d'una manera polièdrica on cada visió forma una part indissociable d'aquesta realitat.

Renunciant a la temptació de caure en un reduccionisme simple de la complexitat de la relacions persones-empresa, o d'oferir consells innocus o manuals de procediment, recorren a la ironia i la maièutica per qüestionar situacions reals, com el sentit de les empreses, el lideratge, les crisis, la pèrdua de centralitat, el rol dels agents socials, el treball en equip o la vida poslaboral, etc. Les paradoxes es converteixen en antisèptics dels mantres de la cultura del *business style* d'avui dia, per portar el lector a l'àmbit del dubte i el pensament crític

Els autors:

Miquel Bonet i Anglarill és llicenciat en Dret per la Universitat de Barcelona, postgrau en Dret del Treball i de Família, té diferents mestries en màrqueting i ciències de l'empresa. Professor universitari, mentor i consultor, exdirector del Programa de Competències Directives de la Universitat de Barcelona. Durant els últims 25 anys, ha estat directiu a Adia (Adecco) i Select (Randstad). Ha publicat més de 1.500 articles i és autor de *Búscate la Vida* (amb quatre edicions publicat també en aquesta editorial) i altres cinc llibres com a autor i coautor. Cooperant actiu, és ambaixador a Espanya de la fundació Kalipay, li agrada cuinar, jugar a futbol, la bici MTB i és un moter empedreït.

Joan Cohí i Costa és llicenciat en Psicologia de les Organitzacions per la Universitat de Barcelona i MBA pel SPMC d'UK. Durant més de trenta cinc anys ha exercit com a director corporatiu de Recursos Humans (al Grup Seat-Volkswagen, Cirsa Corporation, Grup Chupa Chups) i com general manager al Grup AdQualis.

Josep Maria Orduña i Ponti és graduat social, format en Recursos Humans i ADE (Alta Direcció d'Empreses) per ESADE, i per IESE. Durant més de 40 anys ha exercit la funció d'Relacions Laborals i de Recursos Humans, en la direcció corporativa d'empreses nacionals i multinacionals, com Grup Nutrexa, Grupo Zurich Assegurances, Grupo Espoña –Pastas Gallo–. Li agrada la natura, el muntanyisme, la fotografia i dedica part del seu temps –de forma altruista– a ajudar professionals en el seu desenvolupament i promoció.

Sobre la col·lecció

Un dels desafiaments del principi de segle XXI és l'omnipresència del canvi accelerat. Afortunadament, la neurociència també creix a un ritme exponencial. Les dues circumstàncies afecten, sens dubte, el *management* tradicional, cauen gradualment els vells paradigmes per donar pas al *neuromanagement*.

Aquesta nova col·lecció, *Neuromanagement*, s'anirà construint amb la integració de diferents subcol·leccions al voltant d'un tema: PNL, per ser una de les tècniques pioneres que millor ha evolucionat al costat del nou *management*; Coaching i Recursos Humans. Després d'aquestes tres seguiran altres com a Comunicació Ericksoniana, Mindfulness, etc..

Cadascuna d'aquestes subcol·leccions s'obre als diferents corrents i autors que ofereixen noves aportacions, un nou punt de vista, una nova pràctica o experiència, una nova investigació, un nou model operatiu... per compartir dins l'univers de parla hispana. Per això, la majoria seran autors de parla castellana, però també es recuperarà algun clàssic en altres idioms que es traduirà i adaptarà al castellà.