

Índice

Presentación	XIII
---------------------------	------

PARTE I La toma de decisiones

1. TOMA DE DECISIONES	3
1. Decisiones en ambiente de incertidumbre	5
2. La entropía	27
3. El valor del dinero en el tiempo	32
4. Los árboles de decisión y el valor esperado de la información perfecta.	43
5. La programación lineal. El programa dual	72
6. El método PERT y los gráficos de Gantt	104
7. La ponderación de factores	149

PARTE II Dirección financiera

2. BENEFICIO, RENTABILIDAD Y EQUILIBRIO FINANCIERO	157
1. Los costes en la empresa	159
2. Documentos financieros básicos	162
3. Beneficio y rentabilidad	168
4. El equilibrio económico-financiero de la empresa, el fondo de rotación o maniobra y el período medio de maduración	183
5. Los ratios	205
3. RENTABILIDAD Y COSTE FINANCIERO	217
1. Los elementos relevantes	219
2. La rentabilidad requerida de una inversión	221
3. Valoración de proyectos de inversión y de financiación	222

4. El cálculo de la rentabilidad de las inversiones y del coste de la financiación. Criterios de selección. La incidencia de la inflación	227
5. Casos particulares	238
6. La incidencia de los impuestos	285
7. El coste medio ponderado del capital	288
8. La rentabilidad requerida y la diferencia de riesgo entre las inversiones mutuamente excluyentes	290
9. Otros métodos de selección de inversiones	300
10. La utilidad de los criterios e instrumentos de decisión en las decisiones-financieras	315
4. RIESGO Y VALORACIÓN DE EMPRESAS	323
1. El apalancamiento y el punto muerto	325
2. Endeudamiento y rentabilidad	340
3. El presupuesto de tesorería	354
4. Valoración de empresas	358

PARTE III
Dirección de la producción

5. OBJETIVOS, ALTERNATIVAS Y DECISIONES DE PRODUCCIÓN	369
1. La primera decisión: producir o comprar	371
2. Los costes de producción y su control	372
3. La productividad	378
4. Los bienes equipo	389
5. Sistemas de remuneración por incentivos	407
6. CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN Y LOGÍSTICA	419
1. La localización de las instalaciones	421
2. La programación de la producción	431
3. La planificación y control de las actividades productivas	437
4. Los inventarios: modelos deterministas	445

PARTE IV
Dirección de marketing

7. ESTUDIO DEL MERCADO Y DE LA DEMANDA	453
1. La función de demanda a corto plazo y sus elasticidades.	455
2. El control del presupuesto mercadotécnico	458
3. La previsión de cuotas de mercado y las cadenas de Markov	467
4. Sistemas de fijación en investigación de mercados	473
5. La segmentación de mercados	477
6. La experimentación comercial	493
8. VARIABLES MERCADOTÉCNICAS	503
1. El posicionamiento de marcas	505

2. La creación de nuevos productos	511
3. La decisión de determinación de precios y sus limitaciones	516
4. Diferenciación y discriminación de precios	533
5. La publicidad	537
6. La venta personal	546

PRUEBAS OBJETIVAS DE AUTOEVALUACIÓN

1. Pruebas de las partes I y II	554
1.1. Primera prueba	554
I. Enunciados	554
II. Respuestas correctas	558
1.2. Segunda prueba	559
I. Enunciados	559
II. Respuestas correctas	564
1.3. Tercera prueba	564
I. Enunciados	564
II. Respuestas correctas	569
1.4. Cuarta prueba	570
I. Enunciados	570
II. Respuestas correctas	574
2. Pruebas de las partes III y IV	575
2.1. Primera prueba	575
I. Enunciados	575
II. Respuestas correctas	580
2.2. Segunda prueba	581
I. Enunciados	581
II. Respuestas correctas	586
2.3. Tercera prueba	587
I. Enunciados	587
II. Respuestas correctas	592
2.4. Cuarta prueba	593
I. Enunciados	593
II. Respuestas correctas	598
3. Pruebas globales	599
3.1. Primera prueba	599
I. Enunciados	599
II. Respuestas correctas	604
3.2. Segunda prueba	605
I. Enunciados	605
II. Respuestas correctas	610

3.3. Tercera prueba	611
I. Enunciados	611
II. Respuestas correctas	616
3.4. Cuarta prueba	617
I. Enunciados	617
II. Respuestas correctas	622
APÉNDICE DE TABLAS ESTADÍSTICAS	623