Presentación

La toma de decisiones es consustancial a la dirección de empresas, cuyo estudio, por consiguiente, no puede quedarse en los planteamientos abstractos, sino que debe incorporar elementos prácticos y casos concretos.

Este libro contiene problemas, ejercicios y casos con los que se completa con material práctico el estudio de la dirección de empresas.

A la tradicional necesidad de un manual de este tipo se ha venido a añadir la exigencia que los nuevos planes de estudio de las diferentes universidades han incorporado de una parte práctica, en el estudio de la introducción a la economía de la empresa, para cumplir con los postulados de la reforma exigida por el Espacio Europeo de Educación Superior.

Como es propio de la metodología docente de la enseñanza a distancia, a la que el libro se adapta, se ha procurado que, a pesar de su vinculación a otro manual (en concreto al titulado *Dirección de Empresas*, de esta misma Editorial Universitaria Ramón Areces), quien tenga una formación mínima, como la que se requiere para iniciar estudios universitarios en nuestro país, pueda seguir las explicaciones de este libro y conseguir una comprensión adecuada sin necesidad de acudir previamente a dicho manual ni a ninguna otra fuente.

No se trata de una mera colección de problemas que no se pueden comprender sin haber estudiado antes otro libro, sino de un manual de prácticas en el que, cuando se requiere la utilización de un concepto que no ha aparecido previamente, éste se explica en la resolución del mismo problema en el que surge y, a menos que se trate de un concepto muy sencillo, a continuación se incluye, como mínimo, otro problema semejante, en cuya resolución ya no se realizan tales explicaciones, para que el lector pueda comprender, resolviéndolo por sí mismo, su nivel de asimilación. Consecuentemente, en cada problema se presupone el adecuado conocimiento del contenido de los problemas anteriores.

Ello permite al estudiante seguir las explicaciones con cierta independencia, sin necesidad de acompasar el estudio de la parte práctica al ritmo seguido en la parte puramente conceptual.

Para facilitar la autoevaluación, al final del libro se han recogido doce pruebas objetivas, cada una de las cuales consta de veinte cuestiones. Cuatro pruebas corresponden a las dos primeras partes del libro, otras cuatro a las dos últimas partes, y las cuatro pruebas finales tienen carácter global.

El autor agradece a los profesores Victoria Fernández de Tejada Muñoz, Jesús Morcillo García y Luis Manuel Ruíz Gómez, compañeros en la UNED, sus valiosos comentarios y sugerencias.

Esperamos que este libro sea útil tanto a estudiantes como a compañeros en la profesión docente y a profesionales de la empresa. Con su crítica lo mejoraremos.

EDUARDO PÉREZ GOROSTEGUI
Madrid, mayo de 2021