

ÍNDICE

Introducción.....	13
Capítulo 1 EL CONCEPTO DE SOSTENIBILIDAD.....	15
1.1 El debate en torno al paradigma del turismo sostenible	16
1.2 La multidimensionalidad de la sostenibilidad	19
Capítulo 2 INTERVENCIONES EN MATERIA DE TURISMO SOSTENIBLE.....	23
2.1 Declaraciones y Recomendaciones.....	23
2.2 Acciones.....	35
Capítulo 3 FACTORES DE INSOSTENIBILIDAD DEL TURISMO ESPAÑOL.....	47
Capítulo 4 UNA APROXIMACIÓN A LA MEDIDA DE LA SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA: EL USO DE INDICADORES	57
4.1 ¿Por qué medir el turismo sostenible?.....	58
4.2 El uso de indicadores para medir el turismo sostenible.....	63
4.2.1 Concepto y funciones de los indicadores	63
4.2.2 Criterios para la selección de indicadores	65
4.2.3 La formulación del modelo	68
4.3 La necesidad de un índice sintético de turismo sostenible.....	75
Capítulo 5 METODOLOGÍAS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE ÍNDICES SINTÉTICOS DE SOSTENIBILIDAD	77
5.1 El Monitor de Competitividad Turística del WTTC.....	77
5.2 El Environmental Sustainability Index del World Economic Forum.....	79
Capítulo 6 PROPUESTA DE UNA METODOLOGÍA BASADA EN LA PONDERACIÓN DE LOS INDICADORES: EL ST INDEX.....	81
6.1 El ST INDEX.....	81
6.2 Una medida para verificar la validez de índices sintéticos de sostenibilidad turística: la correlación sintética.....	83
Capítulo 7 UNA MEDIDA DE LA SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN ESPAÑA. ANÁLISIS POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS.....	85
7.1 Metodología WTTC.....	87
7.2 Metodología ESI.....	89
7.3 Metodología ST INDEX.....	90



CONCLUSIONES.....	95
Anexo 1: EL SISTEMA ESPAÑOL DE INDICADORES AMBIENTALES DE TURISMO	99
Anexo 2: ANÁLISIS COMPLEMENTARIOS.....	127
BIBLIOGRAFÍA.....	139

