

ÍNDICE

Presentación	13
Capítulo 1. La nueva normalidad, nuestro gran everest particular	17
Líderes humanos y con visión	18
La importancia del bienestar en la nueva normalidad	21
Un modelo flexible para el trabajo	25
Gestionar el desempeño de verdad	28
Dedicar tiempo a lo que importa	31
Organización líquida	33
Cambio cultural, reskilling y storytelling	36
El poder transformador de la tecnología y las organizaciones resi- lientes y exponenciales	39
A modo de resumen	42
Capítulo 2. El Everest, los sherpas y el líder visionario	43
Los protagonistas en la sombra: el Yeti, Shipton y Hunt	47
Los estereotipos sobre liderazgo y lo que significa «jefear»	51
Más alto, más lejos, más rápido	54
El líder y la montaña	58
Grandes líderes, líderes grandes	62
Los sherpas: los líderes de lo pequeño	66
Visionarios y sherpas	70
El final de la aventura del Everest: amistad por encima de las dife- rencias	72
A modo de resumen	74
Capítulo 3. La visión y el líder visionario	75
Voyage, voyage	77
¿Qué harías si fueras un pingüino emperador?	78
El caso del método del caso	80

Kodak y las enfermedades autoinmunes de las empresas	81
¿Qué pasa si mi empresa no tiene un buen sistema inmune frente al COVID19?, ¿o si tiene una enfermedad autoinmune?.....	85
Pero... ¿dejamos la Antártida o nos quedamos?	90
Visión o no visión: esa es la cuestión	93
A modo de resumen	94
Capítulo 4. La liga de los líderes tóxicos y el ejército de los burócratas .	97
La corrupción del líder visionario: el tirano	97
¿Qué es «personalidad»? , ¿y qué es «normal»?	99
La historia de un aeropuerto y la psicopatología	104
Los rasgos oscuros de personalidad	107
Narciso, Sade, Maquiavelo y otros jefes del montón	108
Liderazgo, psicopatía y empresa	112
El ejército de los burócratas	116
Salir del reverso tenebroso	122
A modo de resumen	125
Capítulo 5. La empresa como aventura.....	127
Un visionario genovés y tres sherpas de Palos de Moguer	130
Viajar en la empresa: visionarios, sherpas, revisores, maquinistas y notarios	134
La empresa intercambiador.....	135
La empresa cercanías	137
La empresa largo recorrido	138
La <i>Stazione Termini</i>	139
La propuesta de valor o la promesa al empleado	142
El líder como promesa	146
Visionarios, sherpas y el engagement o compromiso.....	150
Experiencia de empleado: el nuevo paradigma de gestión.....	152
Definiendo la propuesta de valor al empleado	157
(Re)Diseñar el servicio al empleado	159
Los momentos de la verdad: inventando experiencias ¡Guau! ..	163
A modo de resumen	167
Capítulo 6. Las herramientas del sherpa	169
Cultivar sherpas	171
Un método genuinamente sherpa	175
Experiencias significativas, aprendizaje y sherpas.....	180

La arquitectura de un modelo de experiencias significativas.....	183
Los cimientos: ayudar a definir la carrera profesional	183
Diseñar experiencias de aprendizaje.....	186
El papel del sherpa en el desarrollo y el aprendizaje de su equipo	190
A modo de resumen	192
Capítulo 7. Las herramientas del líder visionario	193
¿Qué significa tener visión?	193
La visión como proyecto	196
La visión y la misión	200
La visión como pre-visión: ¿se puede ver el futuro?.....	205
Imaginar el futuro	207
La rueda de futuros y planificación por escenarios	209
La visión como visión estratégica.....	217
El futuro como probabilidad: analítica de datos	219
La visión como propósito	222
Corolario a este capítulo	227
A modo de resumen	228
Epílogo. El final de un camino, el inicio de otros	231
Sobre los autores	233
Sobre la colección	235
Otros títulos de la colección.....	237