

Índice

Introducción general	XIII
----------------------------	------

Primera Parte

Fundamentos geográficos y alcance territorial del turismo

Capítulo 1. CONSIDERACIONES INTRODUCTORIAS	3
1.1. Definición de ocio, recreo y turismo	4
1.2. Elementos básicos del sistema turístico	8
1.3. Clasificación de los recursos turísticos	12
1.4. El turismo desde la perspectiva geográfica	15
1.5. Breve evolución histórica del turismo	17
1.6. Un fenómeno actual de escala mundial	24
Capítulo 2. TURISMO Y TERRITORIO	31
2.1. Fuentes directas, tasas e indicadores turísticos	33
2.2. Factores de localización turística	37
2.2.1. Factores naturales	37
2.2.2. Factores humanos	45
2.2.3. Factores técnicos.....	49
2.3. Factores de diversidad de los espacios turísticos	50
2.4. Paisaje y estética del territorio como recursos turísticos	53
2.5. Efectos espaciales y socioeconómicos del turismo	58

2.5.1. Sobre el medio natural.....	58
2.5.2. Sobre el medio rural	60
2.5.3. Sobre la dinámica demográfica y el empleo	60
2.5.4. Sobre los sectores industrial y de servicios.....	62
2.6. Planificación turística y territorio	62
2.7. Desarrollo sostenible del turismo	65

Capítulo 3. TIPOS DE TURISMO Y SUS ESPACIOS GEOGRÁFICOS.....	69
3.1. El turismo en espacios litorales	70
3.1.1. El turismo de cruceros	78
3.2. El turismo en espacios naturales y de montaña.....	79
3.3. El turismo en áreas urbanas y metropolitanas.....	85
3.4. El turismo en espacios rurales	90
3.4.1. El turismo rural comunitario	93
3.4.2. El turismo residencial.....	94
3.5. Otros tipos de turismo	96
3.5.1. Turismos emergentes	97
3.5.2. Turismos en fase de consolidación.....	99
3.5.3. Turismos consolidados	102

Segunda Parte

España: recursos y espacios turísticos

Capítulo 4. LA CONFIGURACIÓN DE ESPAÑA COMO DESTINO TURÍSTICO.....	111
4.1. Espacio administrativo y vertebración territorial	113
4.2. El proceso de desarrollo turístico	119
4.2.1. Periodo de inicio o de “turismo embrionario” (siglo XIX)	121
4.2.2. Periodo de transición o de “turismo propagandístico y divulgativo” (1900-1960)	122
4.2.3. Periodo de expansión o de “turismo de masas” (1961- 1980).....	123
4.2.4. Periodo de reestructuración o del “nuevo turismo” (1981- hoy).....	124

4.3. España en el contexto turístico internacional	127
4.4. Estructura geográfica de la demanda turística	128
4.4.1. Demanda externa	129
4.4.2. Demanda interna.....	130
4.5. Distribución espacial de la oferta turística	131
4.6. Contribución del turismo al desarrollo económico	134
Capítulo 5. ORGANIZACIÓN DE LOS ESPACIOS TURÍSTICOS ...	137
5.1. Determinantes naturales de la actividad turística	139
5.1.1. Relieve	139
5.1.2. Costas.....	146
5.1.3. Clima.....	147
5.1.4. Ríos y lagos	153
5.1.5. Vegetación	156
5.2. Determinantes de tipo cultural y técnico.....	158
5.3. Alcance de la política turística	166
5.4. Modelos de ocupación turística del territorio.....	168
5.4.1. Áreas costeras y destinos litorales.....	169
5.4.2. Áreas rurales y espacios naturales.....	171
5.4.3. Áreas urbanas y ciudades históricas.....	172
5.5. Problemas derivados de la implantación turística	174
Capítulo 6. CARACTERES TURÍSTICOS DE LA ESPAÑA NORATLÁNTICA Y CANTÁBRICA	177
6.1. Introducción.....	178
6.2. Galicia.....	180
6.3. Asturias	185
6.4. Cantabria.....	192
6.5. País Vasco	197
Capítulo 7. CARACTERES TURÍSTICOS DE LA ESPAÑA MEDITERRÁNEA Y SURATLÁNTICA	205
7.1. Introducción.....	206

7.2. Cataluña	208
7.3. Comunidad Valenciana.....	218
7.4. Región de Murcia	226
7.5. Andalucía	232
Capítulo 8. CARACTERES TURÍSTICOS DE LA ESPAÑA INTERIOR (I): VALLE DEL EBRO.....	247
8.1. Introducción.....	248
8.2. Navarra.....	250
8.3. La Rioja	258
8.4. Aragón	265
Capítulo 9. CARACTERES TURÍSTICOS DE LA ESPAÑA INTERIOR (II): MESETA.....	277
9.1. Introducción.....	278
9.2. Castilla y León.....	281
9.3. Comunidad de Madrid.....	296
9.4. Castilla-La Mancha.....	307
9.5. Extremadura.....	317
Capítulo 10. CARACTERES TURÍSTICOS DE LA ESPAÑA INSULAR, CEUTA Y MELILLA	329
10.1. Introducción.....	330
10.2. Islas Baleares	332
10.3. Canarias	340
10.4. Ceuta y Melilla	352
Anexo: Glosario turístico.....	357
Bibliografía general	359