

# Introducción general

La producción de manuales y de artículos científicos dedicados al turismo ha crecido tanto en los últimos años como el sector turístico en sí mismo, cada vez más profesionalizado y especializado. El turismo es una actividad relativamente reciente, pero ello no ha evitado, sino todo lo contrario, el estudio profundo y sistemático de los diferentes aspectos que lo envuelven y acaban caracterizándolo: tipos de turismo, áreas emisoras y receptoras, importancia económica, impacto ambiental, grados de implantación territorial, repercusiones sociales y demográficas... Temas diferentes que incumben a disciplinas muy variadas y propician un análisis multidisciplinar siempre enriquecedor.

La Geografía se incorporó tarde al estudio del fenómeno turístico, pero ha logrado abordarlo de manera sistemática y científica desde distintas líneas de investigación: distribución y cartografiado de los recursos turísticos; desarrollo local y sostenibilidad; factores espaciales, ambientales y culturales de localización turística; diversidad de espacios turísticos y modelos de ocupación; efectos naturales, sociales y económicos derivados de la actividad turística; configuración, organización y modificación de los destinos; planificación territorial, etc.

Todas estas aproximaciones geográficas constituyen una de las contribuciones científicas más importantes de los últimos tiempos. Van siempre en una misma dirección: el análisis de los componentes territoriales del turismo, que resulta básico para comprender la trascendencia final de una actividad que precisa necesariamente del territorio, los recursos naturales y culturales que disponga y las infraestructuras y equipamientos para que se consiga realizar. Se puede afirmar, sin riesgo a equivocarse, que el turismo enlaza territorios y crea paisajes de indudable carácter geográfico.

El libro trata de reflexionar sobre las cuestiones territoriales del turismo. No tanto desde una perspectiva descriptiva, también presente, como desde otra de tipo explicativo que ofrece una visión global y articulada del fenómeno turístico en el entorno de la Geografía. Es una aproximación espacial que se fundamenta en las contribuciones más conocidas o clásicas y en las más novedosas o recientes intentando, en todo momento, alcanzar una fusión lo más enriquecedora posible.

Es un libro que nace como manual universitario; una obra de Geografía del Turismo tanto como de Geografía Turística, que sintetiza reflexiones muy diversas y aporta otras que pueden servir para ahondar en la teoría y práctica de este campo del conocimiento. El libro se organiza en dos grandes partes. La primera (Fundamentos geográficos y alcance territorial del turismo) expone las cuestiones conceptuales más importantes y estudia los elementos clave de la actividad turística, como factores de localización y de diversidad, efectos espaciales y socioeconómicos del turismo, planificación, desarrollo sostenible del turismo, tipos de turismo y sus espacios geográficos...

En la segunda parte (España: recursos y espacios turísticos) se analiza la configuración de España como destino turístico, se sitúa al país en el contexto turístico internacional, se profundiza en los rasgos principales de la organización de sus espacios de destino y se ofrecen los caracteres turísticos y los recursos más importantes por grandes ámbitos geográficos, analizándose, de manera pormenorizada, cada una de las Comunidades y Ciudades Autónomas. Es, de algún modo, una aproximación a la diversidad turística de España en correspondencia con la diversidad de sus entornos geográficos.

Las fuentes consultadas han sido variadas, no solo bibliográficas sino también estadísticas. Las Encuestas de Ocupación Turística del Instituto Nacional de Estadística (Ocupación hotelera, en acampamentos turísticos, en apartamentos turísticos y en alojamientos de turismo rural) han sido fundamentales para conocer algunas cifras globales de entradas de turistas en las regiones españolas. En cada una de esas cuatro fuentes, los datos se presentan a nivel nacional, autonómico, por zonas turísticas y por puntos turísticos o localidades, tanto a nivel de oferta como de demanda. Es una información, por tanto, básica y de gran valor por su adecuada desagregación espacial. Los datos de población, al igual que los de turismo, van referidos al año 2011 y se han obtenido directamente del último Censo de Población del Instituto Nacional de Estadística. Otras fuentes consultadas y publicadas por diferentes organismos públicos, como las Consejerías de Turismo y Cultura de los gobiernos regionales o el Organismo Autónomo Parques Nacionales, han permitido igualmente contrastar algunos datos y ofrecer otros nuevos de relevancia turística.

El número total de capítulos es de diez, a los que se agrega un glosario en forma de anexo que aborda los términos más significativos de la materia. En cada capítulo existe una misma estructura, pensada y diseñada para facilitar la

mejor comprensión de contenidos. El desarrollo aplicado contiene un resumen inicial, que presenta los aspectos principales de cada capítulo; unos objetivos, o logros que se pretenden alcanzar; un esquema, con enumeración de epígrafes y subepígrafes que ordenan los contenidos; el desarrollo propiamente dicho de contenidos, o cuerpo central de cada capítulo; y una bibliografía de referencia, seleccionada como fuente adicional para la ampliación de conocimientos.

Es una estructura apropiada para permitir el aprendizaje a través de una metodología propia de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), en la que nace este manual, y tantos otros de otras muchas disciplinas que con el tiempo se han convertido en referencias indiscutibles en el mundo académico, a distancia o presencial.