ÍNDICE

PRESENTACIÓN	
Primera Parte HISTORIA MEDIEVAL	
TEMA 1. LOS ORÍGENES DEL MEDIEVALISMO CONTEMPORÁNEO	21
1. La historiografía del siglo XIX. El positivismo y el estudio de la Edad	21 22
 1.1. De los orígenes a la crisis del historicismo 1.2. De la crisis del historicismo a mediados del siglo XX 2. La Escuela francesa de <i>Annales</i> y los estudios de historia medieval 3. El materialismo histórico y los estudios sobre la Edad Media 4. Actuales corrientes de interpretación historiográfica. La Nueva Historia Económica 5. El medievalismo en España desde mediados del siglo XX 5.1. De mediados del siglo XX a los años setenta 	22 30 35 39 42 45 45 48
TEMA 2. LOS ESTUDIOS DE HISTORIA POLÍTICA Y DE LAS INSTITUCIONES	53
1. El proceso de renovación de la historia política: la «nueva historia polí-	53 54
 La historia de las instituciones medievales. Guerra y ejército Introducción La historia de las instituciones de gobierno, justicia y administra- 	58 58 59

2	2.4. La historia de las finanzas y la fiscalidad	60 62 64 66 69
	Monarquía y nobleza.	72
5.	Los estudios sobre los orígenes medievales del Estado moderno Nuevas orientaciones de la investigación. Antropología y <i>simbólica</i> del poder	75 78
TE	EMA 3. LOS ESTUDIOS DE HISTORIA ECONÓMICA	83
Int	troducción	83
1.	Orígenes y desarrollo de la historia económica	84
	Estudios de carácter general sobre la economía medieval	85
	La historia de la población y de la demografía	88
4.	La historia agraria	90
	4.1. Los orígenes de los estudios de historia agraria de la Edad Media .	90
	4.2. Las nuevas líneas de la historia agraria medieval	92
	4.3. Los estudios de historia agraria en España.4.4. Líneas actuales de la investigación de la historia rural en la España de la Edad Media.	94 98
5.	La historia urbana	100
	5.1. Los estudios de historia urbana de la Edad Media5.2. Líneas actuales de investigación sobre la ciudad en los siglos XI al	100
	XIII	102 104
	5.4. Algunas líneas para el avance de las investigaciones de historia urbana	104
	5.5. Los estudios de historia urbana en España	107
6.	La historia de las técnicas	109
7.	La historia del comercio	112
	7.1. Los estudios sobre historia del comercio en la Europa medieval	112
	7.2. La historia del comercio en el medievalismo hispano	115
8.	La historia de la moneda y de la banca	119
	dito y comercio del dinero en la Europa medieval	119
	en la España medieval	121

TE	EMA 4. LOS ESTUDIOS DE HISTORIA SOCIAL	125
Int	troduccióntroducción	125
	Estudios de carácter general sobre la sociedad medieval y el feuda-	120
	lismo	127
2.	La historia de los grupos sociales	135
	2.1. La nobleza	135
	2.1.1. Estudios generales sobre la nobleza en la Edad Media	135
	2.1.2. Los estudios de historia de la nobleza en España	137
	2.1.3. Los estudios sobre señoríos nobiliarios	139
	2.1.4. Estudios sobre las estructuras familiares de la nobleza	141
	2.1.5. Estudios sobre ideología nobiliaria y funcionalidad política	
	de la nobleza	142
	2.2. El clero	143
	2.3. El tercer estado	147
	2.3.1. El campesinado	147
	2.3.2. La burguesía	152
	2.4. Pobres y marginados. Las minorías religiosas	155
	2.5. Conflictos sociales	161
3.	La historia de la familia. Antropología y sistemas de parentesco	168
4.	La historia de las mujeres	171
TE	EMA 5. LOS ESTUDIOS DE HISTORIA DE LA IGLESIA, DE LA CULTURA Y DE LAS MENTALIDADES	179
Int	troducción	179
	La historia de la Iglesia.	180
1.	1.1. La Iglesia institucional	183
	1.2. Las órdenes religiosas	187
	1.3. El triunfo de la sociología religiosa	191
	1.4. El impacto de la historia de las mentalidades en la historia de la	
	Iglesia	194
	1.5. Algunas direcciones de la investigación actual: el encuadramiento	-,
	pastoral de los fieles; la predicación; poderes carismáticos; herejes	
	y disidentes religiosos	200
2.	La historia de la cultura	204
	2.1. La historia de las universidades y del mundo universitario	207
	2.2. La historia de las ciencias y de las artes	210
	2.3. La historia de la cultura popular	214

3.2. La historia de la alimentación3.3. La historia de la muerte	221 223 224 226
Segunda Parte HISTORIA MODERNA	
TEMA 6. EL PROCESO DE CONSTITUCIÓN DE LA CIENCIA HISTÓRICA Y LA HISTORIA MODERNA	235
 La historiografía del siglo XIX y la historia moderna La historiografía liberal y la historia moderna La historiografía alemana y los estudios de historia moderna Auguste Comte y el positivismo La historiografía europea a finales del siglo XIX: Burckhardt y Turner La historiografía española y los estudios de historia moderna La historiografía en el siglo XX Las filosofías de la historia o «morfologías culturales»: Spengler y Toynbee La renovación historiográfica de entreguerras: La Escuela francesa de <i>Annales</i> La historiografía marxista 	235 236 239 243 245 250 250 251 254 256
TEMA 7. LOS ESTUDIOS SOBRE LA HISTORIA POLÍTICA Y DE LAS INSTITUCIONES EN LA HISTORIA MODERNA	259
 La historia constitucional del Absolutismo La historia de las Instituciones La historia social de la Administración La historia de las relaciones internacionales 	259 260 266 270 274 276

TEMA 8. LA HISTORIA ECONÓMICA Y LOS ESTUDIOS DE HISTORIA MODERNA	283
Introducción	283
1. Los estudios de historia de la población o demografía histórica	284
2. La historia cuantitativa y la historia serial. Una aproximación a la his-	
toria de los precios.	285
2.1. Pierre Vilar y la historia total	289
2.2. La historia de los precios	290
3. La historia de los intercambios	291
4. La historia marítima	292
5. La historia agraria, la historia medioambiental y la historia ecológica	293
6. La historia de la industrialización y el concepto de protoindustrialización	296
7. La historia urbana	290
TEMA 9. LA HISTORIA SOCIAL Y LOS ESTUDIOS DE HISTORIA	
MODERNA	301
Introducción. 1. Orígenes y definición 2. La historia de los grupos sociales 3. Historia de la marginación. 4. La historia de los conflictos sociales. 5. La historia de la pobreza	301 302 303 307 310 312
6. La historia de la familia	313
7. Historia de la mujer.	315
TEMA 10. LA HISTORIA DE LA CULTURA Y DE LAS MENTALIDADES EN LOS ESTUDIOS DE HISTORIA MODERNA	321
Introducción	321
La historia de la cultura. Definición	322
2. De la historia «clásica» de la cultura a la nueva historia de la cultura	324
3. Historia de la cultura popular	327
4. Historia de las mentalidades	333

Tercera Parte HISTORIA CONTEMPORÁNEA

TE	EMA 11. LA HISTORIOGRAFÍA CONTEMPORÁNEA DESDE LA REVOLUCIÓN FRANCESA HASTA FINALES DEL SIGLO XX	343
	roducción	343
	La historiografía del siglo XIX y principios del XX	344
2.	La Escuela de <i>Annales</i> y la historia contemporánea	352
	2.1. La importancia de la historia social	356
	2.2. El camino hacia la historia total	360
3.	La historiografía marxista y los estudios de historia contemporánea	361
4.	La historia cuantitativa y serial	364
5.	Las tendencias historiográficas de los últimos cincuenta años	366
	5.1. El retorno a la política	366
	5.2. Vuelta a la narrativa	368
TE	EMA 12. LOS ESTUDIOS DE HISTORIA POLÍTICA	371
Int	roducción	371
1.	La evolución de la historia política contemporánea hasta la Segunda	
	Guerra Mundial	372
	1.1. La concepción de la historia política en Alemania	372
	1.2. La historia política francesa: el predominio de la Revolución	376
	1.3. La estela de la escuela escocesa en Gran Bretaña	381
	1.4. El colapso del historicismo	382
2.	Los nuevos enfoques de la historia política a partir de la segunda mitad	
	del siglo XX	383
	2.1. El renacer de la historia política	383
	2.2. La nueva historia política en España	385
3	De la historia de la diplomacia a la historia de las relaciones internacio-	000
٠.	nales.	386
	3.1. Los estudios historicistas	386
	3.2. La historia diplomática tras la Segunda Guerra Mundial	388
	3.3. Las relaciones internacionales en la actualidad	389
4	Historia militar	392
т.	4.1. Del abandono a la renovación	392
	4.2. Historia militar y política de defensa.	393
	4.3. La historia militar española	393
	T.J. La motoria mintai espanoia	273

	Historia del tiempo presente	395
	5.1. La conformación de la historia de la realidad actual	395
	5.2. El marco de la historia del presente	397
	5.3. Metodología de la historia del tiempo presente	398
:	5.4. Deontología profesional	399
TEN	MA 13. LOS ESTUDIOS DE HISTORIA ECONÓMICA	403
Intr	oducción	403
1.]	La evolución de los estudios de historia económica	404
	1.1. El materialismo histórico y la aportación de Karl Marx a la historia.	405
	1.2. Los estudios de historia económica hasta la Primera Guerra Mun-	
	dial	408
	1.3. La historia económica en el período de entreguerras	410
	La utilización de la teoría económica en la historia	413
2	2.1. La historia serial	416
2	2.2. La historia cuantitativa	417
2	2.3. La cliometría o la <i>New Economic History</i>	418
3.]	La demografía histórica	421
	3.1. Los inicios de la demografía histórica	421
	3.2. La historia de la familia	423
	El estudio de los sectores económicos	425
4	4.1. Las empresas	426
4	4.2. La banca	428
4	4.3. El Estado	430
	El análisis regional	431
TEN	MA 14. LOS ESTUDIOS DE HISTORIA SOCIAL	435
Intr	oducción	435
	La evolución de la historia social	436
		438
	La historia de las organizaciones obreras	
	La historia de los marginados y la beneficencia	442 445
	La historia de la mujer	445
	La historia de la infancia	
0.	La microhistoria	453
TEN	MA 15. LA HISTORIA DE LA CULTURA Y LAS MENTALIDADES .	457
Intr	oducción	457
	Antropología e historia de la cultura	458
	1.1. La influencia de los antropólogos.	459
	1.1. La milacheta de 105 and opologos	13)

	1.2. Evolución de la historia de la cultura	460
	1.3. La nueva historia de la cultura	462
	1.4. Historia de la cultura popular	465
2.	La historia de las ciencias y de las artes	467
	2.1. Introducción	467
	2.2. Historia de las ciencias	469
	2.3. Historia de las artes	472
3.	La historia de los intelectuales	477
	3.1. Ámbitos de estudio de la historia de los intelectuales	478
4.	La historia de las mentalidades	485
	4.1. Los orígenes de la historia de las mentalidades	486
	4.2. La historia de las mentalidades en la «nueva historia»	486
	4.3. Los nuevos métodos	488
ΒI	BLIOGRAFÍA GENERAL	491
GI	OSARIO	495