

ÍNDICE

Prólogo.....	9
Introducción: Psicología de la normalidad y gestión de personas	15
1. No hay atajo sin trabajo: <i>job crafting</i>	19
2. No hay peor ciego que el que no quiere ver: estrés y <i>mindfulness</i>	27
3. Las palabras convencen pero el ejemplo arrasa: la ambivalencia del <i>engagement</i>	33
4. Al pan, pan y al vino, vino: <i>HR analytics</i>	41
5. Quién a buen árbol se arrima buena sombra le cobija: el dilema del <i>networking</i>	49
6. Más vale pájaro en mano que ciento volando: hacer real la experiencia empleado	55
7. Querer es poder: ¿la diversidad unánime o la unanimidad diversa?.....	61
8. Dime de lo que presumes y te diré de lo que careces: ¿cómo se elige un <i>coach</i> idóneo?	67
9. El eco siempre tiene la última palabra: tecnoestrés.....	73
10. Piensa todo lo que quisieras pero habla lo menos que pudieras: <i>phubbing</i>	79
11. El mal ajeno no cura el mío: <i>schadenfreude</i> en redes sociales	85
12. Admira a quien lo intenta aunque fracase: <i>self-handicapping</i> .	93
13. Coger el rábano por las hojas: PAS (personal altamente sensible)	97
14. No es oro todo lo que reluce: la nesciencia de RRHH	101
15. Cría cuervos y te sacarán los ojos: ¿o cuando tu jefa sea un robot?	107
16. No ganar, ya es perder: de la selección a la elección.....	111
17. Por la boca muere el pez: saber reconocer.....	117

18. Antes que acabes, no te alabes: ¿ <i>personal branding</i> o egolatría?	123
19. Más vale un toma, que dos te daré: horario y conciliación	129
20. Del dicho al hecho hay un gran trecho: inteligencia artificial o lo artificial de la inteligencia	135
21. Quien no tenga dinero que no vaya a la feria: negociar o influir y convencer	141
22. No por mucho madrugar amanece más temprano: del <i>mobbing</i> y jefes tóxicos	147
23. Más vale buenas esperanzas que ruin posesión: <i>onboarding</i> ..	153
24. Más vale un por si acaso que un si hubiera: <i>reskilling</i>	159
25. Aprendiz del todo, maestro de nada: de polímata a polivalente	165
26. Quiéreme cuando menos lo merezca, porque será cuando más lo necesite: saber dar un <i>feedback</i> negativo.....	171
27. En copa dorada, se da lo que no agrada: <i>employer branding</i> o experiencia candidato	179
28. No hay tragedia sin comedia: la dictadura de ser feliz siempre.	185
29. Querer es poder: ¿por qué tenemos que poner siempre un adjetivo a la palabra líder?.....	193
30. Quien mucho abarca poco aprieta: ¿por qué el director de Recursos Humanos quiere ser estratégico?.....	201
Sobre el autor	207
Sobre la colección	209
Otros títulos de la colección.....	211