

Índice

Prefacio	9
1. Introducción.....	11
1.1. ¿Qué es y para qué sirve este libro?	11
1.2. Empecemos con el “desaprendizaje”	12
1.3. Otra forma de ver los desarrollos informáticos	16
1.4. Organización del Ideario	18
2. TU EQUIPO de desarrollo.....	21
2.1. El trabajo se basa en compromisos (“Meme” 1)	22
2.2. Mentalidad crítica y proactiva (“Meme” 2)	24
2.3. Comunicación franca (“Meme” 3)	27
2.4. La calidad acorta el plazo (“Meme” 4).....	28
2.5. Uso del tiempo con sentido económico (“Meme” 5)	30
2.6. Apoyo Mutuo (“Meme” 6)	32
2.7. Derecho a equivocarnos, pero aprendiendo (“Meme” 7).....	33
2.8. No reinventar (“Meme” 8)	36
2.9. Un equilibrio entre “reflexionar” y “hacer” (“Meme” 9).....	37
2.10. Resumen de este capítulo	39
3. TÚ MISMO.....	41
3.1. Eres un “proveedor de servicios”	42
3.2. Órdenes, las justas	45
3.3. Tu propio comportamiento es una referencia	46
3.4. Sé generoso. Aprende más y laméntate menos	48
3.5. “Coge el toro por los cuernos”	49
3.6. Aprovecha eficazmente tus reuniones.....	52
3.7. Resumen de este capítulo	54
4. La GESTIÓN DE TU EQUIPO	57
4.1. Aprovecha el potencial de tu equipo	57
4.2. “Haz Hacer”	62
4.3. Realiza un control equitativo y adaptado a la persona	63
4.4. Ocúpate de que la información “fluya”	65

4.5. Todas las personas de tu equipo son importantes	67
4.6. Gestiona cuantitativamente	68
4.7. Establece objetivos a corto plazo para todos	69
4.8. Agiliza la toma de decisiones y la coordinación	71
4.9. Selecciona buenos profesionales para tu equipo	74
4.10. Resumen de este capítulo	75
5. Tus relaciones con OTRAS PERSONAS	77
5.1. Relaciónate adecuadamente	77
5.2. Filtra más las peticiones si tus clientes “no pagan”	80
5.3. Dirige “lateral” y “diagonalmente”	81
5.4. Resumen de este capítulo	83
6. La gestión del PROYECTO y el PRODUCTO	85
6.1. Conoce la “esencia” del negocio	85
6.2. Planifica el proyecto con realismo	87
6.3. Ejecuta el proyecto con flexibilidad y constancia	90
6.4. No te cierres a los cambios	92
6.5. Céntrate en el producto y sé imaginativo	93
6.6. Valida “continuamente” el producto	96
6.7. “Lonchas” en producción lo más pequeñas posibles”	96
6.8. Eliminar o simplificar el problema en vez de resolverlo	98
6.9. Controla el tamaño del producto	99
6.10. Resumen de este capítulo	102
7. La DOCUMENTACIÓN, la TECNOLOGÍA y el PROCESO... 103	
7.1. ¿Cómo enfocar la documentación?	103
7.2. ¿Cómo aprovechar las innovaciones?	114
7.3. ¿Y el proceso de fabricación de software?	117
7.4. Resumen de este capítulo	118
Epílogo	121
8.1. “Una fórmula casi mágica, ...”	121
8.2. “...y una reflexión final”	122