

# Índice

---

PRESENTACIÓN .....	15
Capítulo 1. LA ENCUESTA EN EL CONJUNTO DE LAS PRÁCTICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL.....	17
1. La investigación social.....	18
1.1. Introducción a la encuesta como práctica/técnica de investigación social.....	18
1.1.1. Breve definición de encuesta .....	18
1.1.2. Encuesta y conversación.....	19
1.1.3. La encuesta como mecanismo de control.....	21
1.1.4. La encuesta y los métodos de investigación.....	23
1.2. La distinción cuali/cuanti .....	26
1.3. Distintas perspectivas de investigación social.....	29
2. Las prácticas más comunes de la investigación social: algunos fundamentos de sus procedimientos .....	35
2.1. La entrevista <i>abierta</i> o <i>semiestructurada</i> .....	36
2.2. El grupo de discusión .....	40
2.3. La encuesta estadística mediante cuestionario precodificado .....	45
3. La pertinencia metodológica de las diferentes prácticas de la investigación social .....	47
3.1. La pertinencia metodológica de la entrevista abierta.....	48
3.2. La pertinencia metodológica del grupo de discusión.....	49
3.3. La pertinencia metodológica de la encuesta estadística.....	51
Capítulo 2. LA ENCUESTA COMO DISPOSITIVO DE ‘RECOGIDA’ DE INFORMACIÓN.....	55
1. Introducción .....	56
2. La encuesta como proceso de investigación: origen y función ...	58

2.1. Límites de la encuesta como proceso de investigación.....	59
2.2. Crítica de la investigación por encuesta desde la etnometodología .....	62
3. La encuesta como técnica en el contexto de la investigación hipotético-deductiva .....	66
3.1. Hipótesis .....	69
4. Encuestas transversales y encuestas longitudinales .....	70
5. Momentos en el diseño de la encuesta.....	72
6. Escenarios de recogida/producción de los datos: el acceso al informante .....	74
6.1. Encuesta personal cara a cara.....	75
6.2. Encuesta telefónica.....	76
6.3. Encuesta por correo .....	77
7. La entrevista .....	79
8. El cuestionario.....	81
8.1. Operacionalización de los conceptos a través de las variables representadas en las preguntas de un cuestionario .....	81
8.2. Diseño del cuestionario .....	83
8.2.1. Estudio piloto .....	83
8.2.2. Tipos de cuestionario según su modo de implementación.....	85
8.2.3. Extensión del cuestionario .....	85
8.2.4. Presentación del cuestionario .....	86
8.2.5. Estructura y organización del cuestionario.....	87
8.2.6. Test previo.....	95
8.3. Las preguntas del cuestionario .....	95
8.3.1. Preguntas cerradas y preguntas abiertas .....	99
9. Del registro a la matriz de datos .....	106
10. Análisis de datos .....	107
11. Fuentes de error en las encuestas por muestreo.....	107
12. Algunas precauciones a tener en cuenta: sobre la validez de las respuestas .....	108
13. Ejemplo de cuestionario.....	110
Capítulo 3. VARIABLES, MEDICIÓN Y ESCALAS .....	123
1. Variables .....	125
1.1. Población, unidad de análisis y unidad de registro .....	125
1.2. Variables y valores.....	126

1.3. Caracterización de poblaciones.....	128
1.4. Comparación.....	129
1.5. Principios de clasificación.....	131
1.6. Tipologías y taxonomías.....	134
1.7. Investigación centrada en variables y esquema hipotético-deductivo.....	137
1.8. Hipótesis.....	138
1.9. Variable independiente y variable dependiente.....	139
1.10. Críticas al análisis sociológico realizado a través de variables.....	141
1.11. Métodos de investigación experimental.....	144
2. Medición.....	146
2.1. Clasificación y ordenación.....	146
2.2. Medición y niveles de medición.....	147
2.2.1. Nivel nominal.....	149
2.2.2. Nivel ordinal.....	151
2.2.3. Nivel de intervalo.....	153
2.2.4. Nivel de razón.....	154
2.2.5. Relación entre los niveles de medición.....	155
3. Escalas en el proceso de obtención de datos, como instrumento elaborado de medición.....	157
3.1. Dimensiones y operacionalización de conceptos.....	158
3.2. Técnicas de escalamiento.....	161
3.3. Validez y fiabilidad.....	164
3.4. Errores de medida.....	166
3.5. Escalas de actitud.....	166
3.5.1. Escalas de Thurstone [escalas diferenciales].....	168
3.5.2. Escalas de Likert [escalas aditivas].....	169
3.5.3. Escalas acumulativas.....	170
 Capítulo 4. INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS DE DATOS.....	 171
1. La matriz de datos.....	173
2. Distribuciones de una variable.....	183
2.1. Números absolutos y porcentajes: recuentos y tasas.....	183
2.2. Orden y reagrupación de valores.....	186
2.3. Variables de registro y variables de análisis.....	187
2.4. Comparaciones.....	188
2.5. Algo más sobre porcentajes: comparaciones con porcentajes.....	189

2.6. Comparaciones con valores medios .....	193
2.7. Evolución de una variable en el tiempo: series temporales .	195
3. Representaciones gráficas de los datos .....	198
3.1. Representación de variables nominales.....	199
3.2. Representación de variables numéricas.....	203
3.3. Representación de una variable entre los grupos generados por otra variable.....	208
3.4. Representación de series temporales.....	209
3.5. Sobre las representaciones engañosas: ‘una imagen miente más que mil números’ .....	212
Capítulo 5. ESTADÍSTICOS DE RESUMEN: MEDIDAS DE CENTRALIZACIÓN Y DE DISPERSIÓN DE LOS DATOS .....	219
1. Estadísticos de resumen en variables nominales: proporciones ..	220
2. Estadísticos de resumen en variables numéricas ‘de intervalo’ ...	223
2.1. La media como medida de centralización de los datos.....	224
2.2. Medias de datos agregados.....	227
2.3. Usos de valores medios de otras variables para comparar grupos .....	230
3. Medidas de dispersión de los datos en variables numéricas.....	233
3.1. Desviación media .....	234
3.2. Varianza y desviación típica.....	239
4. La medida de la dispersión en variables nominales.....	243
5. Estructura de los datos en la distribución de una variable.....	247
5.1. Cuantiles .....	248
5.2. Desigualdad en una distribución .....	252
5.3. Desigualdad en una distribución de renta: Curva de Lorenz e Índice de Gini .....	254
Capítulo 6. ANÁLISIS DE TABLAS BIVARIABLES .....	259
1. Explotación estadística de una encuesta .....	259
2. Distribuciones de una variable en distintos grupos poblacionales	264
3. Tablas bivariadas .....	271
3.1. Distribuciones marginales .....	272
3.2. Tamaño de una tabla bivariable.....	272

4. Relación entre dos variables: explicación de una variable por otra	274
5. Variables de control en una relación entre dos variables.....	282

Capítulo 7. DISEÑO MUESTRAL Y ESTIMACIÓN ESTADÍSTICA..... 293

1. ¿Qué es una muestra?.....	295
1.1. Universo y muestra.....	295
1.2. Error y sesgo.....	297
1.3. Nivel de confianza.....	299
2. Muestras representativas.....	299
2.1. Una aproximación al muestreo aleatorio.....	300
2.2. Inferencia Estadística.....	303
2.3. Factores de los que depende el tamaño muestral.....	304
3. Inferencia e intervalos de confianza.....	313
4. Tipos de muestreo.....	315
Anexo I. Afijación y ponderación en muestreo estratificado.....	317
Anexo II. Diseños muestrales en investigación con grupos de discusión: representatividad estructural del universo simbólico.....	319

Capítulo 8. FUENTES DE DATOS ESTADÍSTICOS..... 321

1. Introducción: conceptos relacionados con la investigación secundaria.....	321
2. La utilidad de las fuentes de datos.....	324
3. Tipos de fuentes de datos estadísticos.....	328
4. ¿Cómo evaluar una fuente de datos?.....	336
5. Fuentes estadísticas de interés para el trabajador social.....	345