

# Prólogo

---

Escribir un texto sobre turismo desde una perspectiva científica plantea problemas metodológicos evidentes. Uno de ellos, y no el menor, es el de su extensión. Como podrá verse a lo largo del libro, estos conocimientos son por su propia esencia interdisciplinares, cuestión ésta que obliga al científico a ser prudente en su enfoque y humilde en su contenido. Como ya se evidenció en nuestras obras anteriores, es un gran reto abarcar en un solo volumen todos los elementos e implicaciones que el turismo es capaz de desarrollar, por lo que la primera decisión que tuvimos que adoptar fue la de centrarnos en un texto que ofreciera una visión de conjunto del turismo en forma de introducción, mediante la aproximación a las investigaciones científicas, el análisis de la actividad turística y la estructura del sector; pero además que sirviera a quienes se enfrentan a los estudios de turismo por primera vez y a aquellos que desean profundizar en su evolución, problemática actual y tendencias de futuro.

La simultaneidad de nuestra actividad docente en la universidad junto con la actividad profesional, tanto en el sector empresarial privado como en el ámbito institucional, nos ha ofrecido una plataforma privilegiada de experiencias prácticas que hemos podido trasladar a las aulas y nos ha facilitado enormemente el trabajo en la elaboración de esta obra. El texto recoge los treinta años de experiencia en puestos de responsabilidad en tour operadores y agencias de viajes y en uno de los más grandes grupos hoteleros mundiales. Los últimos diez años en la Organización Mundial del Turismo no solo nos han permitido conocer a fondo las políticas turísticas de muchos países, sino también el ordenamiento del turismo mundial y el funcionamiento del sistema de las Naciones Unidas en relación con el mismo.

Por ello, confiamos en que esta obra sea una herramienta útil y actual que permita a docentes y estudiantes y a profesionales del sector adentrarse en un conocimiento más científico de la actividad turística y de sus implicaciones, sin olvidar aspectos prácticos que faciliten su tarea de aprendizaje y de gestión. Este es el motivo de haber escogido el título de *Introducción al Turismo: análisis y estructura*.

Ciertamente el texto tiene una finalidad principalmente docente y está dirigido en particular a la comunidad universitaria española e iberoamericana. Tras la incor-

poración de los estudios de turismo al ámbito universitario, es común la existencia de asignaturas introductorias en los primeros cursos (introducción al turismo, análisis del mercado turístico, etc.), que después serán objeto de un análisis mucho más pormenorizado en asignaturas especializadas en cada área (historia de los viajes y el turismo, marketing turístico y de productos, organización de empresas, alojamientos y restauración, transportes, agencias de viajes y tour operadores, etc.). Entendemos que esta obra puede ser de utilidad para todas ellas y este es, por tanto, el espacio que se pretende cubrir.

Puesto que el turismo es al mismo tiempo un conjunto de investigaciones científicas, la actividad que realizan quienes viajan por ciertos motivos y los agentes de todas clases que intervienen, hemos procurado seguir ese mismo orden en la exposición, dividiendo el texto en dos partes que contienen nueve capítulos. La división en dos partes tiene como finalidad dejar a criterio del docente no sólo elegir el orden de exposición, sino también intentar que el texto o parte de él pueda utilizarse en diversas asignaturas de la carrera, que a menudo difieren en las universidades españolas o iberoamericanas.

En la primera parte, que incluye los capítulos 1 al 4, se trata sobre la Introducción al Turismo, comenzando en el primer capítulo con una aproximación a su conocimiento científico, incluyendo la discusión sobre la existencia de la Turismología, haciendo un recorrido por los primeros estudios sobre el particular hasta llegar a la situación actual. Como es obvio, en este capítulo se ha prestado especial atención a la conceptualización del turismo y a su relación con otras ramas del conocimiento. Los últimos apartados pretenden analizar la epistemología de esta nueva ciencia.

Los capítulos segundo y tercero se centran en la evolución histórica del turismo (en el mundo y en España, respectivamente), imprescindible para conocer no sólo por qué se ha desarrollado en la forma en que lo conocemos actualmente, sino también para saber cuándo y por qué razones han nacido los diferentes tipos de empresas turísticas y en qué medida el tiempo libre, la tecnología, la economía o la conflictividad social han influido en su evolución.

El capítulo cuarto se ha dedicado a la actividad turística, incluyendo referencias a los requisitos de los viajes de este tipo, motivaciones, tipos de turismo y turistas y unos apartados finales acerca de las corrientes turísticas y la forma de medirlas y controlarlas. Para terminar, hemos dedicado un amplio espacio a la determinación de los efectos del turismo en los ámbitos económico, sociocultural y ambiental.

La segunda parte, que engloba los capítulos del cinco al nueve, se dedica a los agentes turísticos y a la gestión de los destinos. El capítulo cinco comienza realizando una conceptualización de dichos agentes y su clasificación para centrarse en el área de los alojamientos y la restauración. En el capítulo sexto tratamos sobre el transporte en todas sus modalidades –imprescindible en la actividad turística– así como una breve referencia a otros proveedores de servicios como parques temáticos,

casinos de juego y museos. El séptimo está dedicado a agencias de viaje y tour operadores, incluyendo referencias a otros tipos de empresas de intermediación o distribución. Por fin, en el octavo, tratamos sobre las administraciones públicas y entes gestores del turismo y las políticas que llevan a cabo y sobre las asociaciones empresariales, profesionales y de carácter científico.

Por último, hemos dedicado el capítulo noveno al estudio de los destinos turísticos y su gestión, en el que se exponen los diferentes tipos de núcleos receptores, los principales elementos de que están dotados, su gobernanza y sostenibilidad, así como las situaciones planteadas en ellos como la capacidad de carga, la gentrificación y la aplicación de las nuevas tecnologías.

Cada capítulo está a su vez dividido en apartados y sub apartados, intentando seguir un orden lógico con el fin de hacer el texto más didáctico y accesible. Hemos procurado utilizar un lenguaje sencillo, sin concesiones exageradas al argot científico pues creemos firmemente que la ciencia y en especial la docencia deben estar basadas en textos claros que no haya que descifrar a cada momento. No obstante, se ha incluido al final del texto un breve glosario turístico que el alumno, docente o profesional pueden consultar. Las cuestiones que hemos considerado meramente de apoyo o más anecdóticas están escritas en un tipo de letra más pequeño y enmarcadas en color gris, tales como ejemplos, casos de estudio y biografías especialmente. Pensamos que es útil en estos casos dejar a criterio del lector estudiar o explicar ciertas cuestiones que pueden ser prescindibles pero que complementan los temas en cuestión.

La bibliografía de apoyo utilizada muchas veces para obtener datos, resaltar opiniones de autores o aclarar algún punto oscuro es abundante. Hemos preferido utilizar el sistema tradicional español de las notas a pie de página para referirnos a ella, en vez del sistema normalizado APA (*American Psychological Association*), más práctico para artículos y textos académicos no excesivamente largos, pero menos apropiado para obras más extensas.

Son abundantes las referencias al turismo en la comunidad iberoamericana a la cual prestamos especial atención. Esperamos que este texto sirva también a docentes y estudiantes de esos países y podamos contribuir con él a la formación de nuevos profesionales y gestores del sector que son en gran medida los responsables de que el turismo en el mundo haya alcanzado tan espectacular relevancia. Pero, sobre todo, para que la actividad turística sea impulsora del crecimiento económico, la calidad de vida y el entendimiento entre los pueblos.

Los autores  
Junio de 2018