

Índice

Prólogo	XVII
---------------	------

PARTE I
La empresa y la función directiva

1. EMPRESA Y EMPRESARIO.....	2
1. Introducción	3
2. La empresa como organización	3
3. La empresa como sistema	5
4. Clases de empresas informáticas	7
5. El empresario	10
6. La empresa y el sistema económico	12
6.1. Los sistemas económicos y «la mano invisible del mercado»	12
6.2. La «mano visible de la empresa»	12
6.3. Los derechos individuales y la intervención de los poderes públicos	13
7. La responsabilidad de la empresa y su orientación social	14
7.1. La responsabilidad social de la empresa	14
7.2. La orientación social de la empresa	16
8. Teorías sobre la empresa	17
8.1. La teoría neoclásica	17
8.2. La teoría de la agencia	18
8.3. La teoría de los costes de transacción.....	18
8.4. La teoría de los derechos de propiedad	19
8.5. La teoría de los recursos y las capacidades	20
RESUMEN	21
GLOSARIO	21
PRUEBA OBJETIVA DE AUTOEVALUACIÓN	22
I. Enunciado.....	22
II. Respuestas correctas	23

2. EL PROCESO DE DIRECCIÓN DE LA EMPRESA.....	24
1. Introducción.....	25
2. Concepto de dirección y niveles directivos	25
3. La función de planificación	27
3.1. Concepto de planificación.....	27
3.2. El horizonte temporal de la planificación	27
3.3. Elementos de los planes.....	28
3.4. El proceso de planificación	29
3.5. De la planificación a la dirección estratégica.....	30
4. La función de organización.....	31
4.1. Concepto.....	31
4.2. La departamentación.....	32
4.3. Tipos de estructuras organizativas.....	35
4.4. Autoridad y responsabilidad	39
4.5. El límite de la dirección, o límite de control.....	39
4.6. Centralización y descentralización	39
4.7. La organización informal	40
5. La función de gestión, o dirección en sentido restringido	40
5.1. Concepto.....	40
5.2. Teorías sobre el liderazgo.....	41
5.3. Estilos de liderazgo.....	41
5.4. Las teorías X e Y.....	43
5.5. La teoría Z	44
5.6. La motivación.....	44
6. La función de control	45
6.1. Concepto.....	45
6.2. El proceso de control	46
6.3. Inconvenientes del control	46
6.4. El autocontrol	47
7. El proceso de dirección en la pequeña empresa	48
8. La dirección y la empresa como sistema	48
RESUMEN	49
GLOSARIO	50
PRUEBA OBJETIVA DE AUTOEVALUACIÓN	51
I. Enunciado.....	51
II. Respuestas correctas.....	53
3. LA DIRECCIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS.....	54
1. Introducción.....	55
2. Las funciones de la dirección de los recursos humanos.....	55
3. La planificación de los recursos humanos	56
4. Reclutamiento y selección de personal	58
4.1. Reclutamiento de personal	58
4.2. El proceso de selección.....	58

5.	La orientación, formación y desarrollo.....	61
5.1.	El programa de orientación.....	61
5.2.	La formación del personal.....	61
5.3.	La formación para puestos directivos.....	62
6.	la evaluación en el trabajo.....	63
7.	La determinación de las remuneraciones y la promoción.....	64
	RESUMEN.....	66
	GLOSARIO.....	66
	PRUEBA OBJETIVA DE AUTOEVALUACIÓN.....	67
I.	Enunciado.....	67
II.	Respuestas correctas.....	69
4.	ANÁLISIS DE PROBLEMAS Y TOMA DE DECISIONES.....	70
1.	Introducción.....	71
2.	La modelización.....	71
3.	Ambientes de decisión.....	73
4.	Criterios de decisión en ambiente de incertidumbre.....	74
5.	La teoría de los juegos de estrategia.....	78
6.	Probabilidad y riesgo.....	81
7.	El análisis bayesiano.....	91
8.	La determinación del grado de confianza.....	94
9.	La Teoría de la Información.....	98
	RESUMEN.....	101
	GLOSARIO.....	102
	PRUEBA OBJETIVA DE AUTOEVALUACIÓN.....	103
I.	Enunciado.....	103
II.	Respuestas correctas.....	105
5.	TÉCNICAS INSTRUMENTALES DE PLANIFICACIÓN, PROGRAMACIÓN Y CONTROL.....	106
1.	Introducción.....	107
2.	Los árboles de decisión.....	107
3.	El valor esperado de la información perfecta.....	113
4.	La programación lineal.....	114
5.	El método PERT. Introducción.....	119
5.1.	Concepto.....	119
5.2.	Antecedentes históricos.....	119
5.3.	Diferencias básicas entre las principales técnicas.....	119
5.4.	Actividades previas a la aplicación del método PERT. Su aportación a la planificación, programación y control.....	120
6.	El método PERT en certeza.....	121
6.1.	La tabla de precedencias.....	121
6.2.	Los grafos parciales y los tipos de prelación.....	123
6.3.	Los principios de la construcción del grafo y las actividades ficticias.....	125

6.4. Los tiempos <i>early</i> y <i>last</i>	129
6.5. El camino crítico y las oscilaciones de los nudos.....	131
6.6. Análisis de las holguras de las actividades.....	132
7. Los gráficos de Gantt.....	134
8. El método PERT en incertidumbre.....	136
9. El PERT-coste.....	139
RESUMEN.....	140
GLOSARIO.....	141
PRUEBA OBJETIVA DE AUTOEVALUACIÓN.....	142
I. Enunciado.....	142
II. Respuestas correctas.....	144

PARTE II Finanzas

6. ELEMENTOS FINANCIEROS.....	146
1. Introducción.....	147
2. El Balance: conceptos básicos.....	147
2.1. Concepto, el activo y las deudas.....	147
2.2. El patrimonio, el pasivo y los recursos propios.....	149
2.3. El estado de inventario.....	150
2.4. El Balance anual.....	150
2.5. Los recursos propios.....	151
3. El objetivo financiero de la empresa.....	152
4. Factores de los que depende el precio de la acción. Las decisiones financieras de la empresa.....	152
4.1. Beneficio y rentabilidad.....	152
4.2. Las decisiones financieras.....	154
5. La medida de la rentabilidad.....	155
6. El equilibrio económico-financiero de la empresa y el fondo de rotación o maniobra.....	160
6.1. La estructura económica: el inmovilizado y el activo circulante.....	160
6.2. La estructura financiera.....	161
6.3. El fondo de rotación o maniobra.....	162
7. Los ciclos de la actividad de la empresa y el período medio de maduración.....	163
8. Las fases del ciclo de explotación y el período medio de maduración económico.....	164
8.1. Las fases del ciclo de explotación.....	164
8.2. Cálculo de la duración del período medio de maduración económico.....	165
8.3. La utilidad del análisis del período medio de maduración económico.....	169
9. El período medio de maduración financiero.....	170

10.	El cálculo del fondo de maniobra mínimo o necesario	171
10.1.	Modelo analítico	171
10.2.	Modo sintético	172
11.	El punto muerto	173
12.	Los ratios como instrumento de análisis de la estructura económico-financiera de la empresa	177
12.1.	Los ratios de situación	177
12.2.	Los ratios de rotación	178
12.3.	El método Dupont	179
	RESUMEN	179
	GLOSARIO	180
	PRUEBA OBJETIVA DE AUTOEVALUACIÓN	181
I.	Enunciado	181
II.	Respuestas correctas	183
7.	LAS INVERSIONES Y SU SELECCIÓN. LA RENTABILIDAD DE LAS INVERSIONES	184
1.	Introducción	185
2.	Concepto y tipos de inversiones	185
3.	Variables fundamentales que definen un plan de inversión	187
3.1.	Las variables relevantes	187
3.2.	Los flujos de caja	188
3.3.	El efecto de la inflación y del riesgo: la rentabilidad requerida	189
4.	Métodos estáticos de selección de inversiones	191
4.1.	Concepto	191
4.2.	El plazo de recuperación	191
4.3.	Otros métodos estáticos	194
5.	Métodos dinámicos de selección inversiones	196
5.1.	Concepto	196
5.2.	El valor actual neto	197
5.3.	El valor actual neto como función del tipo de actualización o descuento	199
5.4.	El tipo de rendimiento interno	200
5.5.	Rentabilidad aparente y rentabilidad real	201
5.6.	Problemática del cálculo del tipo de rendimiento interno	203
5.7.	El plazo de recuperación con descuento	204
5.8.	Otros métodos dinámicos	206
6.	El VAN y la TIR en algunos casos especiales	206
6.1.	Un modelo general de valoración de inversiones y cálculo de rentabilidades	206
6.2.	El supuesto en el que los flujos de caja son constantes	209
6.3.	El supuesto en el que los flujos de caja son constantes y la duración de la inversión tiende a infinito	211
6.4.	El supuesto en el que los flujos de caja crecen a una tasa constante	212
6.5.	El supuesto en el que los flujos de caja crecen a una tasa constante y además la duración de la inversión tiende a infinito	213

7.	Relaciones entre el VAN y la TIR.....	215
7.1.	Los métodos VAN y TIR en las decisiones de aceptación o rechazo de proyectos independientes	215
7.2.	Los métodos VAN y TIR en las decisiones de aceptación o rechazo de proyectos mutuamente excluyentes que tienen el mismo nivel de riesgo.....	215
8.	La rentabilidad requerida y la diferencia de riesgo entre las inversiones mutuamente excluyentes	218
9.	La relación entre el plazo de recuperación simple y los criterios VAN y TIR cuando los flujos de caja son constantes y la duración de la inversión es ilimitada	220
10.	El problema de las inversiones mixtas.....	222
	RESUMEN	223
	GLOSARIO	224
	PRUEBA OBJETIVA DE AUTOEVALUACIÓN	225
	I. Enunciado.....	225
	II. Respuestas correctas.....	227
8.	LAS FUENTES DE FINANCIACIÓN Y SU SELECCIÓN. EL COSTE DEL CAPITAL.....	228
1.	Introducción.....	229
2.	Concepto de financiación, y tipos de fuentes y recursos financieros .	229
3.	La importancia del coste del capital.....	231
4.	El cálculo del coste de una fuente de financiación, en general	231
5.	El coste de los préstamos y empréstitos, y el cálculo de una cuota de amortización constante.....	233
5.1.	El cálculo del coste	233
5.2.	El sistema de cuotas constantes	235
6.	El efecto de los impuestos	237
7.	El coste del crédito comercial.....	240
8.	El efecto de la inflación y el cálculo del coste según valores de mercado	242
9.	El coste del capital obtenido mediante la emisión de acciones	244
10.	El coste de la autofinanciación y las decisiones de distribución de dividendos	249
11.	El coste medio ponderado del capital	251
12.	El coste del capital y la selección de inversiones. El coste de oportunidad del capital.....	253
	RESUMEN	254
	GLOSARIO	255
	PRUEBA OBJETIVA DE AUTOEVALUACIÓN	255
	I. Enunciado.....	255
	II. Respuestas correctas.....	256

PARTE III
Producción

9. ELEMENTOS PRODUCTIVOS. EL PROCESO DE PRODUCCIÓN Y EL FACTOR HUMANO.....	258
1. Introducción.....	259
2. La primera decisión: producir o comprar	260
3. La dirección de la producción: objetivos y principales tipos de decisiones	262
4. Principales diferencias entre la elaboración de bienes y la producción de servicios	264
5. Los costes de producción y su control	265
6. La medida de la productividad	273
7. La calidad	276
8. Principales tipos de procesos de producción y alternativas tecnológicas	278
9. Los bienes de equipo.....	281
9.1. Las decisiones de selección	281
9.2. La duración óptima.....	287
9.3. La amortización	289
9.4. El mantenimiento.....	293
10. El análisis del flujo del proceso	295
11. La distribución de la planta	296
12. Principios en la dirección de la fuerza de trabajo	298
13. La organización del trabajo	300
13.1. Concepto	300
13.2. El enfoque sociotécnico	300
13.3. La Escuela de la Dirección Científica.....	301
13.4. El enfoque del enriquecimiento del puesto de trabajo	304
14. El estudio de métodos y la medición del trabajo.....	305
14.1. Concepto	305
14.2. El estudio de métodos de trabajo.....	306
14.3. La medición del trabajo.....	309
15. Sistemas de remuneración por incentivos	310
RESUMEN.....	315
GLOSARIO.....	316
PRUEBA OBJETIVA DE AUTOEVALUACIÓN	318
I. Enunciado	318
II. Respuestas correctas.....	319
10. LA CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN.....	320
1. Introducción.....	321
2. La capacidad de las instalaciones.....	321
2.1. La medida de la capacidad	322
2.2. La previsión de la demanda.....	323

2.3.	La determinación de la capacidad necesaria.....	323
2.4.	Generación de alternativas, evaluación de las mismas y decisión final.....	325
3.	La localización de las instalaciones.....	326
3.1.	La localización de una instalación independiente.....	326
3.2.	La localización de varios almacenes y fábricas interdependientes.....	329
3.3.	La localización de centros comerciales.....	331
3.4.	La localización de servicios de emergencia.....	332
4.	La planificación conjunta.....	332
5.	La programación de la producción.....	334
6.	La planificación y control de las actividades productivas.....	336
	RESUMEN.....	337
	GLOSARIO.....	337
	PRUEBA OBJETIVA DE AUTOEVALUACIÓN.....	338
I.	Enunciado.....	338
II.	Respuestas correctas.....	339
11.	LA LOGÍSTICA.....	340
1.	Introducción.....	341
2.	Objetivos de los inventarios.....	343
3.	Los costes de los inventarios y su tamaño.....	344
4.	Tipos de demanda.....	346
5.	Tipos de sistemas y modelos de inventarios.....	347
6.	Modelos deterministas.....	348
7.	Modelo probabilístico.....	353
8.	Sistemas de control de inventarios.....	356
8.1.	Concepto de sistema de control.....	356
8.2.	Funciones del control de inventarios.....	356
8.3.	El método ABC de control de inventarios.....	357
9.	La traslación de los inventarios.....	358
10.	La distribución física.....	359
	RESUMEN.....	361
	GLOSARIO.....	362
	PRUEBA OBJETIVA DE AUTOEVALUACIÓN.....	363
I.	Enunciado.....	363
II.	Respuestas correctas.....	364

PARTE IV
Marketing

12.	ELEMENTOS DE MARKETING. EL MERCADO, LA DEMANDA Y EL PRESUPUESTO MERCADOTÉCNICO.....	366
1.	Introducción.....	367
2.	La empresa orientada al cliente.....	368

3.	El marketing como función empresarial: el marketing-mix	369
4.	Clases de mercados	373
5.	La función de demanda a corto plazo y sus elasticidades	375
6.	La optimización del presupuesto mercadotécnico y su control.....	378
6.1.	La optimización del presupuesto mercadotécnico a corto plazo.	378
6.2.	El control del presupuesto mercadotécnico	385
7.	Estimación y previsión de la demanda.....	390
7.1.	Modelos de extrapolación	390
7.2.	Modelos explicativos.....	393
8.	La previsión de cuotas de mercado y las cadenas de Markov	399
	RESUMEN	403
	GLOSARIO	404
	PRUEBA OBJETIVA DE AUTOEVALUACIÓN	405
	I. Enunciado	405
	II. Respuestas correctas.....	407
13.	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGMENTACIÓN Y EXPERIMENTACIÓN COMERCIAL	408
1.	Introducción.....	409
2.	La investigación comercial.....	409
3.	La segmentación de mercados.....	416
4.	Métodos de segmentación de mercados.....	418
5.	La experimentación comercial	424
	RESUMEN	432
	GLOSARIO	432
	PRUEBA OBJETIVA DE AUTOEVALUACIÓN	433
	I. Enunciado	433
	II. Respuestas correctas.....	434
	APÉNDICE: SOBRE EL ANÁLISIS DE LA VARIANZA.....	435
A.1.	El análisis de la varianza en segmentación de mercados.....	435
A.2.	El análisis de la varianza en experimentación comercial	437
14.	LAS VARIABLES DEL MARKETING.....	440
1.	Introducción.....	441
2.	El producto. Concepto, la diferenciación y el posicionamiento de marcas	442
3.	El ciclo de vida del producto	443
4.	La creación de nuevos productos	446
5.	La identificación del producto. Marcas, envases y etiquetas	452
6.	La decisión de determinación de precios y sus limitaciones.....	454
6.1.	Costes y precios	455
6.2.	Limitaciones legales y gubernamentales	455
6.3.	La demanda y el comportamiento del consumidor ante las variaciones de precios	456
6.4.	Competencia y precios	460

7.	Objetivos en la política de precios	460
8.	Algunas estrategias de precios	461
9.	Diferenciación y discriminación de precios	462
10.	La publicidad.....	465
10.1.	El presupuesto publicitario	465
10.2.	El mensaje publicitario. El anuncio	467
10.3.	Selección de medios y soportes publicitarios.....	468
10.4.	La medida y el control de la eficacia de la publicidad.....	471
11.	La promoción de ventas y las relaciones públicas	472
12.	La venta personal	476
12.1.	Concepto	476
12.2.	Publicidad y venta personal	476
12.3.	Retribución de la fuerza de ventas	477
12.4.	Asignación de la fuerza de ventas	480
13.	La distribución	483
13.1.	Concepto	483
13.2.	Funciones de los intermediarios	484
13.3.	La selección de los canales de distribución. Innovación y conflictos.....	487
	RESUMEN.....	489
	GLOSARIO.....	489
	PRUEBA OBJETIVA DE AUTOEVALUACIÓN	491
	I. Enunciado	491
	II. Respuestas correctas.....	492
	PRUEBAS OBJETIVAS DE AUTOEVALUACIÓN.....	493
	APÉNDICE DE TABLAS ESTADÍSTICAS	527
	BIBLIOGRAFÍA SELECCIONADA	535