

ÍNDICE

Presentación por <i>Francisco Segrelles Cucala</i>	15
Prólogo por <i>Antonio Garrigues Walker</i>	17
Introducción: La ética es un instrumento de trabajo	21

Primera Parte

EL VALOR EMPRESARIAL DE LA ÉTICA

Capítulo 1. La necesidad de la ética en las organizaciones	35
¿Por qué se ha puesto de moda la ética empresarial?.....	35
Las falsas creencias sobre la ética	38
La necesidad de más inteligencia en las empresas	40
El valor empresarial de la ética	40
Capítulo 2. La ética es parte sustancial de las organizaciones.....	45
Una empresa es una construcción humana.....	45
El capital humano	46
Los valores en la empresa	48
¿Qué más podemos hacer para que la ética entre en la empresa?	54
Capítulo 3. Cómo se crea un entorno ético en el trabajo	57
Las dificultades para incorporar la ética en la empresa.....	57
La prevención de los conflictos éticos. Algunos mecanismos a través de los que la ética cobra protagonismo en el entorno empresarial.....	58
Cultura y valores corporativos como motores de la ética empresarial.....	62

Segunda Parte

LA ÉTICA EN LA EMPRESA

Capítulo 4. La ética y la excelencia profesional	67
El eterno problema de los medios y los fines	67

De la ética personal a la ética profesional	69
La excelencia profesional	71
La dirección ética por valores	73
Capítulo 5. La ética profesional de los valores	77
La fuerza de los valores	77
Las capas humanas y los valores	79
El plan de actuación ético	85
Capítulo 6. La ética empresarial de los deberes	93
La responsabilidad moral de las organizaciones	93
Los códigos, una forma de incorporar la cultura ética en las organizaciones	95
Los códigos deontológicos profesionales	96

Tercera Parte

EL COMPORTAMIENTO ÉTICO PROFESIONAL

Capítulo 7. El talento ético profesional	103
Las competencias profesionales: fortalezas y capacidades	103
Los valores y las personas valiosas	105
La inteligencia y las personas productivas	107
Talento y talante en el mundo laboral	111
Capítulo 8. Los conflictos éticos en el trabajo	113
Situaciones potenciales de riesgo ético	113
Caracterización de los conflictos éticos	116
Los dilemas éticos	117
Los conflictos de intereses	120
Capítulo 9. Estrategias profesionales para actuar éticamente	129
Las fases básicas del proceso ético	129
El proceso del comportamiento	129
Estrategias profesionales para resolver los conflictos	132
Cómo utilizar los valores en nuestro trabajo	135

Cuarta Parte

ALGUNOS PROBLEMAS ÉTICOS FRECUENTES

EN LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL: CASOS PRÁCTICOS COMENTADOS

Capítulo 10. Caso I: el dilema ético del director técnico de una pequeña empresa constructora española en 2009	141
Ética y empresa, ética y negocios.....	142
¿Por qué es necesario reflexionar sobre la ética cuando estamos hablando de negocios? ¿Por qué vamos a hablar de ética cuando lo que de verdad importa son los resultados?.....	144
¿Qué es eso de la ética? ¿Qué es la ética social o la ética de las organizaciones? ¿Qué es la ética de la empresa? “Business Ethics” ..	148
Conclusiones	152
Capítulo 11. Caso II: ¿Qué hacemos con Sandra? o el proceso de toma de decisión de un primer ejecutivo al respecto de lo que es mejor para su compañía.	155
¿Se puede incorporar la ética en la toma de decisiones?.....	159
Cómo incorporar la ética en los procesos de decisión y toma de decisiones empresariales	160
Los pilares de una toma de decisiones ética.....	165
Conclusiones	169
Capítulo 12. Caso III: El rápido proceso de ascensión y cese de Michael Woodford en el consejo de administración de Olympus.....	171
¿Qué entendemos, entonces, por buen gobierno corporativo?	173
¿Por qué ha adquirido relevancia el concepto de buen gobierno corporativo?.....	177
¿Por qué necesitan las empresas preocuparse del buen gobierno corporativo? ¿Qué se pretende con el desarrollo de códigos de buen gobierno?	179
¿Qué principios generales guían las recomendaciones normativas relacionadas con el gobierno corporativo?.....	180
Y si miramos a los mercados, ¿qué se pretende conseguir?.....	182
¿En qué momento nos encontramos al respecto de la relevancia del concepto de buen gobierno corporativo?.....	187
Conclusiones	191

Capítulo 13. Caso IV: La indemnización del consejero delegado del Banco Muros	193
¿Cuál es la retribución justa por el trabajo?	197
¿Hasta dónde son legítimas las diferencias salariales entre la alta dirección y los empleados?.....	199
¿Qué problemas éticos presentan algunos sistemas de retribución de la alta dirección?	201
Conclusiones	204
Capítulo 14. Caso V: “El Azabache” un proyecto de emprendimiento con tinte social	207
Sobre la responsabilidad en los negocios y de los negocios	209
La RSC como paradigma	210
Cómo integrar las distintas “voces” en la gestión empresarial	212
Cómo trasladar al mercado el compromiso con la sostenibilidad	215
Conclusiones	222
Capítulo 15. Caso VI: Marcos González el Director de la Asesoría General Técnica de un importante grupo energético	223
Liderazgo, ética y comportamiento directivo.....	226
Cómo dirigir personas con criterio ético	228
Conclusiones	232
Reflexiones finales	235
Bibliografía	237