Índice

Prólogo (*Enrique Piñero Estrada*) 9
Introducción. Colón, el emprendimiento y el éxito (*Enrique Piñero Estrada*)... 11

Primera parte
LA VISIÓN DE LOS EXPERTOS

Capítulo 1. La estrategia y la ventaja competitiva (*Carlos Pérez*) 25
Capítulo 2. Aspectos legales y jurídicos en emprenduría (*Joaquín Muñoz*) 37
Capítulo 3. El plan de negocio. Los números imprescindibles (*Javier Claver Martín*)..... 47
Capítulo 4. Las métricas y el negocio (*Juan Salcedo*) 63
Capítulo 5. El marketing, los clientes y las ventas (*Manuel Balsera*) 71
Capítulo 6. El emprendedor y la franquicia (*Mario Sánchez Gómez*) 77
Capítulo 7. El inversor. Un socio financiero (*Gonzalo Tradacete y José Martín Cabiedes*)..... 89

Segunda Parte
APRENDIENDO DE LAS EXPERIENCIAS DE OTROS. CASOS PRÁCTICOS

Caso práctico 1. AEROSHEET TOLEDO (*Sonia Ibáñez Blanco, Nuria Ibáñez Blanco, Carmen Ibáñez Blanco y Mª Eugenia Ibáñez Blanco*) 105
Caso práctico 2. APRENDUM (*Juan Salcedo*) 111
Caso práctico 3. CHICFY (*Nono Ruiz*)..... 117
Caso práctico 4. DIVIPEQ (*Gema López Muñoz*) 129
Caso práctico 5. ECOCOMPARTIMOS (*Helena Lorente Merino*)..... 137
Caso práctico 6. FRAGATA LIBROS NÁUTICOS (*Ignacio Barbudo*) 145
Caso práctico 7. GATOBLACK (*Eva Bravo*) 151

Caso práctico 8. GREEN MOMIT (*Miguel Sánchez*)..... 159
Caso práctico 9. IDEALISTA (*César Oteiza*) 167
Caso práctico 10. INFOSAL (*Cristina Muñoz Jiménez*) 175
Caso práctico 11. PROCEUS (*Isabel Parreño y Juan Junquera*) 181
Caso práctico 12. TECH ID SOLUTIONS (*Juan Pereda*) 187