

# Prólogo

---

Enrique Piñero Estrada

Un libro puede inducir a una acción, abrir una puerta, indicar un camino. Puede ayudar al viajero en su travesía, lo acompaña, enseña y reconforta. Un libro puede ser algo más que una o un conjunto de historias interesantes, puede ser un manual, una bitácora, un instrumento que con palabras y frases señala el norte y nos orienta.

*Estrategias y modelos de negocio* pretende ser una guía para todas las personas interesadas en el mundo empresarial y el emprendimiento. Sobre todo intenta satisfacer una necesidad más latente que nunca en nuestros días, entre los emprendedores, hacer sostenible y competitiva la empresa fundada. Este es el objetivo esencial del libro, ayudar al emprendedor a alcanzar el éxito en su negocio.

A través de las historias de diferentes personas que han emprendido se muestran consejos a seguir y errores a evitar. Son 12 casos prácticos que se convierten en una suerte de brújula para orientar a todos los que seleccionan el difícil camino del emprendimiento. Cada uno de los casos difiere del resto. El perfil del emprendedor, los motivos para emprender, el sector y modelo de negocio, la dimensión de la empresa, nada es exactamente igual. Solo existe un aspecto común que los une a todos; la decisión de fundar y el empeño por seguir adelante.

Sus historias proyectan luz sobre todas las esquinas oscuras que aguardan al que inicia un nuevo negocio. No hay edad, sexo ni oficio para emprender, toda persona puede fundar una empresa y hacerla crecer. Es cierto, el camino es complejo, no hay fórmulas que garanticen llegar a la meta, no existen pócimas mágicas que impidan abandonar, pero sí hay buenas prácticas, consejos acertados, vivencias anteriores, teorías constatadas, estudios y análisis rigurosos que ayudan a alcanzarla.

Además, te ofrecemos la visión de expertos de gran reconocimiento y prestigio en las diferentes áreas relacionadas con la constitución y gestión de una empresa y el desarrollo de modelos de negocio. Siempre hay algo nuevo que aprender, por más que andemos y avancemos en el camino del emprendimiento, siempre queda mucho por aprender, la opinión de estos expertos te resultará muy interesante y valiosa.

Asimismo es importante resaltar un objetivo relevante, reflexionar sobre el significado del éxito. En este libro encontrarás ideas que te harán recapacitar sobre la subjetividad del triunfo, y experiencias que te llevarán a cuestionarte el valor y la verdadera dimensión de la superación y la felicidad. Cuando se emprende un viaje de tal magnitud como lo es fundar un nuevo negocio, hay que saber a dónde se quiere llegar. Define que es para ti el éxito y sabrás el destino de tu viaje.

Por último, la portada ha sido diseñada por una de las emprendedoras que cuentan su historia, Eva Bravo. Es una imagen sobre la dificultad del emprendimiento, lo endeble que en ocasiones puede resultar el barco en que se navega, lo irreplicable que es toda empresa. Cada vaso simboliza un nuevo escenario, un viaje diferente, otro desafío.

Espero que este libro te anime a emprender, te ayude a constituir un negocio y te allane, en alguna medida, el abrupto camino del crecimiento. Todos podemos emprender, aprende de los demás, sé perseverante, busca el éxito, pero sobre todo vive tu propia experiencia y encuentra la satisfacción.