

ÍNDICE

PRÓLOGO	11
Capítulo 1: NÚMEROS ÍNDICES.....	13
1. Introducción	13
2. Clasificación de números índices.....	14
3. Propiedades de los números índices	16
4. Índices de precios.....	17
4.1. Índices simples de precios.....	17
4.2. Índices complejos de precios sin ponderar	19
4.3. Índices complejos de precios ponderados	23
5. Índices de cantidades o cuánticos	27
6. Propiedades que cumplen los índices complejos ponderados de precios y cantidades	32
7. Índices en cadena	33
8. Cambio de base en una serie de números índices	34
9. Renovación y enlace de series de números índices con distintas bases.	37
9.1. Renovación de componentes y de coeficientes de ponderación en los números índices complejos.....	37
9.2. Enlace o empalme de series de números índices con distinta base	38
10. Índices de valor y deflación de series económicas	40
10.1. Índices de valor.....	40
10.2. Deflación de series económicas	41
11. Índices de precios de consumo (IPC)	43
12. Índices de precios de consumo armonizado	48
13. Repercusión y participación en las variaciones de un índice	51
14. Otros indicadores de coyuntura en España	57
Ejercicios.....	60

Capítulo 2: ESTUDIO CLÁSICO O DESCRIPTIVO DE LAS SERIES TEMPORALES	77
1. Introducción	77
2. Concepto de serie temporal y definición de sus componentes	77
3. Determinación de la tendencia.....	85
3.1. Método de las medias móviles.....	86
3.2. Método analítico de mínimos cuadrados	94
4. Determinación de las variaciones estacionales	99
5. Determinación de las variaciones cíclicas	107
Ejercicios	108
Capítulo 3: FENÓMENOS ALEATORIOS Y PROBABILIDAD	117
1. Introducción	117
2. Experimentos aleatorios	118
3. Espacio muestral	120
4. Sucesos	121
5. Operaciones con sucesos.....	124
5.1. Propiedades de las operaciones con sucesos.....	128
6. Concepto de probabilidad	130
6.1. Definición clásica de probabilidad.....	131
6.2. Definición frecuentista de probabilidad.....	133
6.3. Interpretación subjetiva de la probabilidad.....	136
6.4. Definición axiomática de probabilidad.....	136
7. Probabilidad condicionada	144
Ejercicios.....	148
Capítulo 4: VARIABLES ALEATORIAS Y SUS DISTRIBUCIONES. LA DISTRIBUCIÓN NORMAL	153
1. Variable aleatoria unidimensional.....	153
1.1. Distribuciones de probabilidad de variables aleatorias discretas.....	155
1.2. Distribución de probabilidad de variables aleatorias continuas.....	161
2. Distribución de probabilidad normal	166
2.1. Relación entre la $N(\mu, \sigma)$ y normal $N(0, 1)$	170
2.2. Área bajo la curva normal y tablas	171
Ejercicios.....	192

Capítulo 5: INTRODUCCIÓN A LA INFERENCIA ESTADÍSTICA Y MUESTREO	197
1. Introducción	197
2. Parámetros poblacionales y parámetros muestrales.....	198
3. Estimación de parámetros muestrales	199
3.1. Estimación puntual.....	199
3.1.1. Estimación de la media poblacional.....	201
3.1.2. Estimación de la proporción poblacional.....	201
3.1.3. Estimación de la varianza poblacional.....	202
3.2. Estimación por intervalos.....	204
3.2.1. Intervalo de confianza para la media de una población..	205
3.2.2. Intervalo de confianza para la proporción poblacional..	208
4. Muestreo y diseño de encuestas.....	209
4.1. Introducción.....	209
4.2. Población, muestra y marco	211
4.3. Decisión, ventajas e inconvenientes sobre la realización de una muestra o un censo	215
4.4. Etapas principales de una encuesta por muestreo.....	218
4.5. Procedimiento de muestreo	221
4.5.1. Muestreo no probabilístico.....	221
4.5.2. Muestreo probabilístico	222
4.6. Tipos de errores.....	224
4.7. Estimadores de los parámetros poblacionales. Errores de muestreo y tamaño de la muestra.....	226
4.7.1. Muestreo aleatorio simple	226
4.7.2. Muestreo estratificado	230
Ejercicios.....	236
Capítulo 6: FUENTES ESTADÍSTICAS OFICIALES DEL SECTOR TURISMO	245
1. Introducción	245
2. Estadísticas del Programa Anual 2011 incluidas en el Plan Estadístico Nacional 2009-2012	246
3. Estadísticas publicadas por el Instituto de Estudios Turísticos	248
ANEXO: INTRODUCCIÓN A MICROSOFT EXCEL 2003.....	253
BIBLIOGRAFÍA.....	269