

ÍNDICE

RESUMEN Y PRESENTACIÓN DEL TRABAJO.....	13
INTRODUCCIÓN.....	17
Capitulo 1. LA ELECCIÓN EN TURISMO	23
1. INTRODUCCIÓN.....	23
2. TEORÍA DE LA ELECCIÓN EN TURISMO.....	24
2.1. Conceptualización del decisor	24
2.2. Las Alternativas de Elección	25
2.2.1. Particularidades de los Productos Turísticos.....	25
2.2.2. Clasificación de los Productos Turísticos.....	28
3. COMPORTAMIENTO DE ELECCIÓN DE LOS TURISTAS. HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN	29
3.1 Elección del Tipo de Vacaciones.....	29
3.1.1. Factores Determinantes de la Elección del Tipo de Vacaciones e Hipótesis de Investigación	31
A) Decisión de Salir de Vacaciones.....	31
B) Realización de Viajes Internacionales.....	34
C) Viajes con Destino Fijo vs. Itinerante.....	35
3.2 Elección de destinos Turísticos	36
3.2.2. Influencia de los Atributos de los Destinos y de las Características Personales sobre la Utilidad. Hipótesis de Investigación.....	37
3.2.2.1. Influencia de los Atributos de los Destinos sobre la Utilidad	37
3.2.2.2. Influencia de las Características Personales	43
3.2.3. Análisis de la “No Participación”	44



3.3. Análisis de la Elección y del Gasto Turístico	45
3.3.1. <i>Determinantes del Gasto Turístico e Hipótesis de Investigación</i>	46
3.4. Elección Temporal del Viaje.....	47
3.4.1. <i>Factores Determinantes de la Elección Temporal del Viaje e Hipótesis de Investigación</i>	50
3.5. Segmentación del Mercado Turístico.....	51
3.5.1. <i>Introducción</i>	51
3.5.2. <i>Relevancia de la Segmentación Turística</i>	52
3.5.3. <i>Enfoque de segmentación basada en preferencias reveladas individuales</i>	54
3.5.3.1. <i>Preferencias reveladas vs. Preferencias declaradas</i>	54
3.5.3.2. <i>Preferencias reveladas individuales</i>	55
3.5.4. <i>Identificación de segmentos turísticos a partir de las preferencias reveladas individuales. Propuesta de un proceso multietápico y secuencial de la elección del turista</i>	57
3.6. Implicaciones del análisis del comportamiento de elección en Turismo.....	59
Capítulo II. ANÁLISIS INTEGRAL DEL COMPORTAMIENTO DE ELECCIÓN DEL TURISTA.....	63
1. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN.....	63
2. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	64
2.1. Elección del Tipo de Vacaciones.....	65
2.2. Elección del Destino	65
2.2.1. <i>Divisiones Administrativas</i>	65
2.2.2. <i>Intercambio Repetición-Distancia</i>	67
2.2.3. <i>Tipos de Destinos</i>	68
2.3 Análisis de la Elección y Gasto Turístico.....	69
2.3.1. <i>Análisis Participación-Gasto</i>	69
2.3.2. <i>Análisis Elección del Destino-Gasto</i>	70
2.4. Análisis de la Elección de la Duración de la Estancia.....	71
2.5. Segmentación a través de Estimaciones Bayesianas de Modelos de Elección con Coeficientes Aleatorios.....	72
2.5.1. <i>Estimación de los Parámetros Individuales</i>	72
2.5.2. <i>Formación de segmentos</i>	74



3. MUESTRA, FUENTES DE DATOS Y VARIABLES.....	74
3.1. Definición de Variables	75
3.1.1. Variables Dependientes.....	75
3.1.2. Variables Independientes	75
3.1.2.1. Variables Específicas de los Destinos	76
3.1.2.2. Características de los Individuos	77
3.1.2.2.1. Características de los Individuos Relacionadas con el Destino.....	77
3.1.2.2.2. Características Personales.....	77
4. RESULTADOS OBTENIDOS.....	79
4.1. Identificación de los Determinantes de la Elección del Tipo de Vacaciones.....	80
4.1.1. Determinantes de la Decisión de Salir de Vacaciones.....	80
4.1.2. Determinantes de la Elección de Destinos Internacionales.....	82
4.1.3. Determinantes de la Elección de Viajes Multidestinos	85
4.2. Determinantes de la Elección del Destino	87
4.2.1. Elección de Destinos por Comunidades Autónomas.....	87
4.2.2. Elección de Destinos por Provincias	88
4.2.3. Análisis del Intercambio Repetición-Distancia.....	89
4.2.4. Elección de Tipos de Destino	90
4.3. Elección y Gasto Turístico.....	92
4.3.1. Análisis de la Participación-Gasto Turístico.....	92
4.3.2. Modelo Elección del Destino-Gasto	95
4.4. Elección Temporal del Viaje	97
4.5. Formación de Segmentos Bayesianos en el Mercado Turístico.....	99
4.5.1. Estimación de los parámetros individuales	99
4.5.2. Formación y caracterización de segmentos.....	103
Capítulo III. CONCLUSIONES E IMPLICACIONES.....	115
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	123
ANEXO A. ALGORITMOS DE SIMULACIÓN	137
ANEXO B. REGRESIÓN AUXILIAR.....	139

