

Índice

Prólogo.....	19
Capítulo 1. Introducción	21
Capítulo 2. ¿Existe una <i>nueva economía</i> ?	31
1. Las ganancias de productividad en la era de la información.....	34
2. La <i>nueva economía</i> y el final de los ciclos	49
3. La aceleración del cambio	52
4. Rasgos básicos de la <i>economía digital</i> : conectividad y desmaterialización	55
Capítulo 3. Internet, información y eficiencia de los mercados.....	71
1. Información y eficiencia de mercado	72
2. Internet, costes de búsqueda de información y <i>big data</i>	75
3. Subastas en Internet	79
4. Información corporativa online	84
5. Información corporativa y redes sociales	95
6. Trading basado en algoritmos y <i>robo-advisors</i>	100
Capítulo 4. Competencia y monopolios en el mundo digital	113
1. Tecnología y nivel de competencia.....	114
2. Productos personalizados	115
3. ¿Impulsa Internet la desintermediación o la intermediación?	118
4. El gobierno como impulsor de la poli-innovación	125
5. Estrategias competitivas en el ciberespacio	129
Capítulo 5. Mercado de datos personales y discriminación de precios en la economía digital	143
1. El mercado de datos personales.....	144
2. ¿Cómo valoran los consumidores su privacidad?.....	146
3. Asignación de los derechos de propiedad sobre los datos personales...	146
4. Discriminación de precios en el <i>ciberespacio</i>	151
5. La privacidad personal amenazada	153

6. ¿Es necesaria la intervención del sector público?	157
Capítulo 6. <i>Bienes públicos</i> y usuarios gratuitos en la <i>economía digital</i>	171
1. ¿Es Internet un <i>bien público global</i> ?	172
2. Provisión pública de infraestructuras del <i>ciberespacio</i>	177
3. Regulación para los proveedores de acceso a Internet	181
4. Congestión, discriminación de precios y <i>neutralidad de red</i>	183
5. Otros usuarios gratuitos en el <i>ciberespacio</i>	189
Capítulo 7. La <i>infoesfera</i> como recurso de propiedad común	199
1. <i>Recursos de propiedad común</i> en la era digital	199
2. El problema de <i>congestión</i> de la red.....	201
3. El problema del <i>spamming</i>	202
4. Espectro electromagnético: subastas y <i>dividendo digital</i>	205
Capítulo 8. <i>Externalidades de red</i> y asignación de derechos de propiedad en la era digital	221
1. <i>Externalidades de red</i>	222
2. <i>Piratería digital</i>	227
3. La economía colaborativa.....	237
Capítulo 9. Administración electrónica y eficiencia del sector público.....	261
1. ¿En qué consiste el fenómeno de <i>e-government</i> ?	262
2. El uso de proceso en la <i>nube</i> por el sector público.....	265
3. Obstáculos y preocupaciones en el proceso de transformación digital	266
4. Recomendaciones para la mejora del <i>gobierno electrónico</i>	270
5. Seguridad y defensa en un mundo digital.....	271
6. La digitalización de la justicia	277
7. E-gobierno y costes de recaudación	279
Capítulo 10. Gasto social en la era digital (I): <i>educación virtual</i>	285
1. El papel del gobierno en la educación	286
2. Rasgos del proceso de <i>digitalización</i> de la educación.....	291
3. Ventajas y posibilidades de la <i>educación virtual</i>	293
4. Limitaciones e inconvenientes de la <i>educación virtual</i>	295
5. El papel del gobierno en la era de la <i>educación virtual</i>	297
Capítulo 11. Gasto social en la era digital (II): <i>e-sanidad</i>	305
1. El papel del gobierno en la industria de los servicios de salud	305
2. Avances en la tecnología médica y gasto sanitario.....	311
3. Sobre el concepto de <i>e-sanidad</i>	312
4. Costes y beneficios asociados a <i>e-sanidad</i>	314
5. El papel del gobierno en sanidad en la era digital	318
Capítulo 12. <i>Elección colectiva</i> en la sociedad digital.....	329

1. Introducción al concepto de <i>elección social</i>	331
2. Nuevas tecnologías de información y revelación de preferencias	334
3. Internet, transparencia y control de la burocracia.....	336
4. <i>e-Democracia</i>	338
5. Tecnología digital y resultados electorales	343
6. Ciudades inteligentes	344
Capítulo 13. Los retos de la imposición en la <i>economía digital</i>	361
1. ¿Por qué resulta difícil gravar la actividad digital?	362
2. Soluciones propuestas en materia de imposición en la <i>economía digital</i>	366
3. Dificultades técnicas en la imposición en la economía digital	370
4. Hacia una globalización de la tributación.....	377
5. ¿Deben establecerse impuestos sobre los robots?	378
Capítulo 14. El desafío de la moneda virtual	385
1. Señoreaje y política monetaria	386
2. Competencia entre monedas privadas.....	388
3. ¿En qué consiste y cómo funciona Bitcoin?	389
4. ¿Puede Bitcoin convertirse en una moneda alternativa?.....	393
5. Ventajas y limitaciones de Bitcoin.....	395
6. ¿Deben regularse las monedas privadas virtuales?.....	397
Capítulo 15. Internet y el nivel de equidad	407
1. ¿Es Internet el <i>gran igualador</i> ?	408
2. La <i>brecha digital</i>	414
3. El <i>gap de producción digital</i> en la Web 2.0.....	420