

Diseño de la formación

La mayoría de los cursos y seminarios sobre creatividad comienzan preguntando a los participantes si son creativos. Los instructores utilizan algunas actividades lúdicas para convencerles de que la respuesta es afirmativa. Por ejemplo, el instructor puede pedirles que sueñen despiertos durante diez minutos, que escriban lo que les venga a la mente y que compartan lo escrito con el resto de los participantes.

Este tipo de actividades tienen como objetivo convencer a las personas de que tienen una creatividad latente y de que, en realidad, en su interior son “artistas” o “niños”, a pesar del dato cierto de que no realizan ningún trabajo creativo en su vida diaria. A continuación, a los participantes se les enseña a hacer aflorar esa creatividad latente a través de una serie de actividades lúdicas o artísticas.

Este enfoque es defectuoso por dos motivos. En primer lugar, trata la creatividad de manera limitada, como un comportamiento fuera de lo normal con connotaciones artísticas o infantiles, pero nunca profesionales o empresariales. En segundo lugar, no ayuda a aplicar la creatividad a la rutina diaria de la vida y del trabajo.

Sin embargo, la creatividad es esencial en prácticamente todas las actividades importantes, y mejora la calidad y el significado del trabajo en el día a día. Es básica para la toma de decisiones, la solución de problemas, la gestión del tiempo, las relaciones interpersonales y la mejora de los procedimientos utilizados en el trabajo diario, por nombrar solamente algunos ejemplos sencillos. Existen docenas de oportunidades para mejorar nuestro rendimiento diario a través de la creatividad. Y todos utilizamos ya algún tipo de comportamiento creativo en el día a día.

La formación debe lograr que los profesionales sean conscientes de cuáles son sus niveles actuales de creatividad y ayudarles a ser más creativos aplicando esa creatividad con mayor frecuencia, convirtiéndoles así en unos pensadores más eficaces. Es importante enseñar creatividad en el contexto de la vida diaria con objeto de demostrar a las personas la forma de beneficiarse de ella.

La creatividad no es un comportamiento extraño, artístico o infantil que hay que “redescubrir” en el adulto medio. En realidad, todos tenemos la creatividad suficiente para beneficiarnos de ella en nuestra rutina diaria. Usted no tiene que ser un genio creativo para utilizar su creatividad, de la misma forma que no tiene que ser un genio matemático para utilizar las matemáticas. Son tres los factores principales que impiden a las personas ser más creativas en su trabajo.

1. El desconocimiento de *cuándo deben aplicar la creatividad*.
2. Las numerosas *barreras* o bloqueos que les impiden expresar su creatividad personal en el entorno de trabajo.
3. Los procesos de pensamiento creativo *inadecuados o poco sofisticados*.

Este programa comienza abordando los dos primeros problemas. La formación recibida ayudará a las personas a utilizar la creatividad que ya tienen, utilizándola con más frecuencia en las situaciones adecuadas y alterando algunos de los factores que dificultan la aplicación de esa creatividad en el trabajo.

También es importante tener en cuenta el tercer factor: los procesos de pensamiento creativo inadecuados o poco sofisticados, a la hora de impartir cualquier tipo de formación sobre creatividad. Implica el desconocimiento de *cómo* aplicar la creatividad.

El bombardeo de ideas tradicional es un proceso diseñado para ayudar a las personas a encontrar la manera de pensar con creatividad en determinados entornos de grupo. Los métodos de formación sobre creatividad normalmente abordan la pregunta cómo. Sin embargo, si usted les enseña *cómo* pensar creativamente antes de enseñarles *cuándo* deben hacerlo o cómo eliminar las barreras que les impiden ser creativos, la formación no tendrá impacto alguno en su comportamiento creativo en el trabajo. En muy raras ocasiones encontrarán la oportunidad de utilizar los métodos que han aprendido.

Este tipo de formación, a diferencia de otros, considera a las técnicas de pensamiento creativo como terciarias. Son el “toque final”. Los procesos estructurados de pensamiento ayudan a mejorar la calidad del pensamiento creativo; no obstante, para que puedan ser de alguna utilidad, antes tiene que haber algún pensamiento creativo. Por este motivo, los métodos creativos se incluyen en el último módulo de este programa, donde les corresponde estar en la secuencia necesaria para incrementar el uso real de la creatividad en el trabajo diario.

Los tres módulos de este programa de formación están diseñados para trabajarlos integrados con un libro y una herramienta de autodiagnóstico; ambos forman parte del material que se distribuye a los participantes. De hecho, usted tiene que utilizar el Autodiagnóstico de la Creatividad Personal para poder impartir el segundo módulo del programa. (Algunos formadores optan por utilizar **solamente** el segundo módulo con objeto de centrarse en el diagnóstico y el incremento de la creatividad personal). Es posible que usted desee utilizar la *Guía de Bolsillo de la Creatividad para Mandos y Directivos* cuando imparta el tercer módulo. También tiene la opción de integrar un juego de *Creativity Games* (Thiagi: HRD Press, 1996) como colofón.

MATERIALES

Este programa de formación incluye tres módulos:

Módulo 1: Cómo aplicar la creatividad en el trabajo del día a día.

Módulo 2: Cómo desarrollar la creatividad personal.

Módulo 3: Técnicas de pensamiento creativo.

Cada uno de los módulos puede utilizarse de manera independiente o siguiendo una secuencia diferente de la que presentamos. Los módulos están diseñados para que enganchen y motiven, y son autoexplicativos. No dude en integrarlos en su programa actual de creatividad o en cualquier otro material de instrucción que desee utilizar.

Además de los módulos, ofrecemos una introducción al programa y una visión global para utilizarlas en la presentación de los tres módulos. Si no desea presentar todos los módulos en la secuencia indicada, puede modificar o eliminar tanto la introducción como la visión global.

Cada uno de los módulos descritos a continuación pueden utilizarse como base para una sesión de formación de medio día o de un día completo.

MÓDULO 1: CÓMO APLICAR LA CREATIVIDAD EN EL TRABAJO DEL DÍA A DÍA

El Módulo 1 puede presentarse en 1 1/2 horas o ampliarlo hasta 2 1/2 horas añadiendo una o dos actividades (incluimos actividades opcionales). Este módulo enseña el proceso de pensamiento creativo, poniendo énfasis en la primera fase: tener percepciones creativas que desencadenan una cadena de pensamiento creativo. *Al enseñar a los participantes a tener más percepciones creativas en las diversas áreas de su trabajo que puedan beneficiarse de la creatividad, usted puede incrementar sustancialmente las ocasiones de que inicien cualquier tipo de pensamiento creativo en su rutina diaria.*

MÓDULO 2: CÓMO DESARROLLAR LA CREATIVIDAD PERSONAL

El Módulo 2 requiere un mínimo de 1 1/2 horas, pero puede ampliarse hasta 2 1/2 horas. En la primera sección del módulo se administra la herramienta *Autodiagnóstico de la Creatividad Personal*, con su correspondiente presentación e interpretación. La segunda sección del módulo exige que los participantes utilicen los resultados de la evaluación para preparar sus planes personales de desarrollo de la creatividad. Al enseñar a los participantes a reconocer y trabajar los numerosos factores que, en su fuero interno y en su entorno, fomentan o bloquean su creatividad, usted puede ayudarles a que la aplicación de la creatividad sea mucho más fácil siempre que reconozcan oportunidades para hacerlo.

Opcional: The United Way of Massachusetts Bay distribuyó el *Autodiagnóstico de la Creatividad Personal* como trabajo previo de un seminario de creatividad con gran éxito. Si desea utilizar esta opción, encontrará que las instrucciones incluidas en la evaluación y en el documento 2-1 de este manual son lo suficientemente explícitas como para poder hacerlo. En ese caso, utilice la versión abreviada del texto que encontrará en el Módulo 2 para informar al grupo.

MÓDULO 3: TÉCNICAS DE PENSAMIENTO CREATIVO

El Módulo 3 es extremadamente flexible. Puede reducirse a menos de una hora, presentarlo como un módulo de 1 hora o de 1 1/2 horas de duración, o ampliarlo hasta una sesión de 2 1/2 horas (necesitará copias de la **Guía de Bolsillo de la Creatividad para Mandos y Directivos** si desea utilizar las opciones de formato más extenso). Este módulo enseña una variedad de métodos prácticos para estructurar nuestro propio pensamiento creativo. Estos métodos incluyen enfoques tanto formales como informales, y apoyan tanto los procesos de pensamiento individual como los de grupo. *Al incrementar el dominio de los participantes de las técnicas de pensamiento creativo, usted incrementa su cualificación para generar un gran número ideas de alta calidad siempre que lo necesiten.*

TRES PASOS PARA LA CREATIVIDAD EN EL DÍA A DÍA

El propósito de esta Jornada de formación es ayudar a los participantes a ser más creativos en su vida diaria. El diseño del curriculum refleja la convicción de que la creatividad en el día a día es el resultado feliz de:

1. Reconocer más oportunidades para la creatividad.
2. Trabajar en los impulsores y las barreras a la creatividad.
3. Mejorar nuestras propias técnicas de pensamiento creativo.

En otras palabras, la creatividad en el día a día es el resultado del reconocimiento, la habilidad y la destreza.

Los tres módulos presentados en este manual siguen esa secuencia: reconocimiento, habilidad y destreza. El Módulo 1 se centra en la enseñanza de las destrezas de reconocimiento con objeto de que los participantes sean capaces de identificar más oportunidades de utilizar la creatividad en su vida. El Módulo 2 se centra en la habilidad, utilizando el *Autodiagnóstico de la Creatividad Personal* para incrementar la habilidad de los participantes de pensar creativamente en sus vidas. Y el Módulo 3 se centra en la creación de destrezas de pensamiento creativo, de forma que los participantes puedan ser más eficaces en su creatividad diaria.

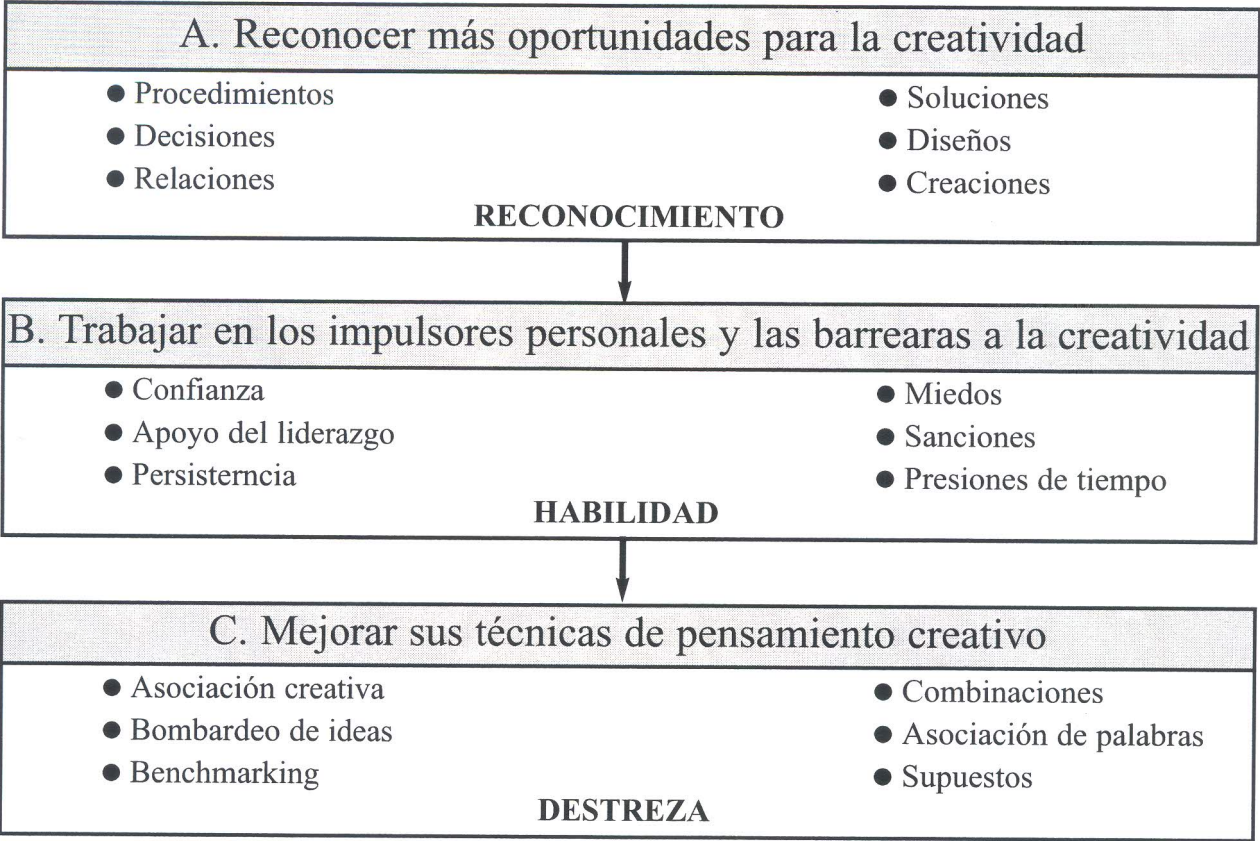
Si desea informar a los participantes sobre el diseño del curriculum y el modelo conductual que le sirve de base, puede mostrarles el diagrama *Tres pasos para la creatividad en el día a día*, que presentamos en la página siguiente. (Al final de esta sección, después de la página 15, incluimos una copia maestra para que pueda preparar una transparencia o bien hacer copias para entregar a los participantes).

EXPECTATIVAS

Los tres módulos en conjunto presentan un enfoque sofisticado tanto para los participantes como de la materia en cuestión. El módulo ofrece una sesión bien diseñada, sofisticada, seria y al tiempo atractiva, con una variedad de actividades a prueba de fuego diseñadas para enviar a casa a los participantes con un buen recuerdo y grandes cantidades de experiencias sorprendentes. Los participantes también reciben diversas herramientas prácticas que pueden aplicar en su trabajo, así como un entusiasmo renovado por aplicar la creatividad.

Dado que algunos formadores o facilitadores quizás no estén familiarizados con el contenido (otros pueden tener una larga experiencia en formación sobre creatividad), los módulos ofrecen guiones e instrucciones detallados. Los formadores que no estén familiarizados con el contenido pueden impartir la formación utilizando directamente los módulos. Por otra parte, los formadores que cuentan ya con una dilatada experiencia, pueden utilizar el diseño de este curso como un “viaje divertido” para comprobar cuáles son las actividades y/o contenidos adicionales que pueden añadir a sus propios diseños para mejorarlos o actualizarlos. Cada módulo, actividad, material de distribución o transparencia es independiente, y admite su incorporación a cualquier otro módulo de formación.

Tres pasos para la creatividad en el día a día



LECTURA DE LOS MÓDULOS

Utilizamos una serie de iconos para señalar las diversas acciones que el formador o facilitador debe emprender.



Indica diálogo de formación.



Señala cuándo proyectar una transparencia. Una copia en miniatura de la transparencia aparecerá a la derecha del icono.



Indica cuándo distribuir el material.



Representa un ejercicio o actividad.



Indica preguntas de discusión.



Indica cuándo utilizar el rotafolios para presentar o registrar las respuestas de los participantes.



Señala cuándo hacer referencia a la *Guía de Bolsillo de la Creatividad para Mandos y Directivos*.



Muestra el momento indicado para un descanso.



Señala cuándo resumir o concluir el módulo.

Las instrucciones para el formador, el material a distribuir y los títulos de las transparencias, así como cualquier otra información necesaria, aparecen en *italica* a la derecha del icono.

El diálogo de formación está redactado para mostrarle *cómo* cubrir el material. Es un enfoque sustancialmente más útil que limitarse a reunir el material y dejar que el formador determine la forma de presentarlo.

Como preparación para la presentación de cada módulo, lea el guión e identifique los documentos, materiales y transparencias que desea utilizar. Prepare los materiales con antelación a la sesión de formación y téngalos listos para distribuirlos o mostrarlos. (Al final de cada módulo, incluimos copias maestras.)

Por favor, lea detalladamente las instrucciones de todas las actividades que usted decida incluir. Asegúrese de tener los materiales necesarios (por ejemplo, copias del *Autodiagnóstico de la Creatividad Personal*, rotafolios, rotuladores, proyectores de transparencias o copias de la *Guía de Bolsillo de la Creatividad para Mandos y Directivos*.)

Con estos preparativos sencillos, puede comenzar a impartir cualquiera de estos módulos sin temor a fracasar. Los guiones le conducirán a través de una sesión de formación exitosa. Buena suerte, y ¡qué lo disfrute!