

INTRODUCCIÓN

El presente manual de casos prácticos está concebido como un complemento a los textos al uso en materia introductoria a la economía empresarial.

El libro está estructurado en forma de ejercicios con sus correspondientes soluciones, en los que se acompañan las explicaciones y pasos necesarios para llegar a las mismas.

Cada una de las áreas en las que se divide el manual tiene una pequeña explicación introductoria en la que se detalla la importancia de la materia en cuestión, las formas en las que se puede proceder para lograr soluciones en las cuestiones dificultosas, así como las diferentes técnicas, sus ventajas e inconvenientes.

El nivel de complejidad de los ejercicios planteados se corresponde con lo que debe ser una introducción a esta materia. Se trata siempre de cuestiones básicas cuya importancia será fácilmente comprensible para el lector y en las que el número de variables y posibilidades contempladas es lo suficientemente reducido y claro para que sea fácilmente asimilado. Los modelos utilizados son de muy sencilla aplicación, por lo que la única dificultad puede radicar en la elección del modelo adecuado.

Cuantitativamente los ejercicios son de fácil cálculo, limitándose a sencillas operaciones algebraicas, de tal forma que el lector no precise de conocimientos específicos para el estudio de esta materia. Las nociones estadísticas requeridas se circunscriben a la media, la esperanza matemática y la varianza.

El libro está dividido por grupos de ejercicios cuyas técnicas de resolución o materia de conocimiento son comunes, así se divide en: conceptos básicos, análisis financiero (ratios, apalancamiento, punto de equilibrio y presupuestos), inversión, valoración de empresas, financiación, almacenes y técnicas de decisión (árboles de decisión, PERT y programación lineal).

En el grupo de conceptos básicos se presentan ejercicios encaminados a reforzar los conceptos de productividad y rentabilidad, así como la noción de riesgo e incertidumbre a nivel elemental.

Dentro del análisis financiero se presta especial atención a los análisis mediante ratios, ya que se consideran clave para la comprensión de conceptos tales como la solvencia, la liquidez, el endeudamiento y, en general, el funcionamiento de la unidad empresarial. El efecto de apalancamiento o importancia de las relaciones fondos propios/fondos ajenos y costes fijos/costes variables así como la determinación del punto de equilibrio completan este capítulo.

Los dos capítulos siguientes: inversión y valoración de empresas consisten en la aplicación práctica de diversos modelos o métodos encaminados a deter-

minar la viabilidad de diferentes proyectos (compra de maquinaria, localización de una planta, compra de una empresa, etc.) y enfrentan al lector con algunos de los cálculos más frecuentes en la práctica del management. En el caso de la valoración de empresas pueden verse las múltiples formas de ponderar los diferentes factores o parámetros definitorios del valor de los activos empresariales.

En el capítulo dedicado a la financiación se analizan algunos puntos no tratados en el análisis financiero, tales como el coste de los recursos o la gestión de caja.

Por último y tras un capítulo dedicado a los cálculos de la dimensión de los almacenes y por ende de los pedidos, se pasa al estudio de tres instrumentos utilizados en la toma de decisiones: los árboles de decisión, los grafos PERT y la programación lineal, si bien esta última, pese a su importancia, se trata sólo a nivel gráfico con el propósito de revelar al lector las enormes posibilidades del método que en el caso de los alumnos de ciencias empresariales estudiarán en profundidad en cursos más avanzados.

Este conjunto de ejercicios resueltos no tiene otra finalidad que acercar al alumno a la realidad empresarial, permitiéndole fijar sus conocimientos teóricos y ver la posible aplicación a la práctica de aquello que va estudiando.