

ÍNDICE

Índice.....	7
Agradecimientos	11
Prólogo. La leyenda de Villanueva de Actitud.....	13
Introducción. Actitud ¡GUAUme! [®]	19
¡El arte de sorprender, crear valor y hacer realidad!	19
¡Es sorprendente empezar a apreciar la rutina del cambio!.....	20
¿Por qué la actitud ¡GUAUme! [®] ?	21
Entender la sorpresa	25
Entender la gratitud	27

Primera Parte

Ser ¡GUAUme![®]

Ocho principios, valores y capacidades individuales que respaldan la actitud ¡GUAUme![®]

Capítulo I. Ser ¡GUAUme! [®] es tener un discurso interno positivo	39
Usar lo mejor de ti para dar lo mejor de ti.....	39
Capítulo II. Ser ¡GUAUme! [®] es apreciar y alentar a los demás	45
Nadie vive feliz sin los demás y sin ser capaz de apreciarlo.....	45
Considerar a cada persona única y especial	46
Capítulo III. Ser ¡GUAUme! [®] es tener iniciativa y ser resiliente	51
Ser actor y no espectador de aquello que me sucede	51
La resiliencia de la actitud ¡GUAUme! [®]	54
Capítulo IV. Ser ¡GUAUme! [®] es tener energía.....	59
Sorprender exige energía. Las motivaciones son poderosas fuentes de energía	59
Capítulo V. Ser ¡GUAUme! [®] es creer que la vida se basa en las relaciones y practicar la <i>gratuidad</i>	65

Reciprocidad es diferente de <i>gratuidad</i>	69
La reciprocidad y la gratuidad en las relaciones familiares	73
Capítulo VI. Ser ¡GUAUme! [®] es cultivar una visión positiva del mundo.....	75
Capítulo VII. Ser ¡GUAUme! [®] es no autolimitarse.....	79
Capítulo VIII. Ser ¡GUAUme! [®] es crecer personal y profesionalmente en interacción	83
Segunda Parte	
Actitud ¡GUAUme! [®] en acción	
La actitud ¡GUAUme! [®] al servicio de diversos contextos y dimensiones personales y profesionales	
Capítulo IX. La actitud ¡GUAUme! [®] y el cambio.....	87
Capítulo X. La actitud ¡GUAUme! [®] , la creatividad y la innovación.....	103
Herramientas para la actitud creativa ¡GUAUme! [®]	112
La creatividad y los mapas mentales ¡GUAUme! [®]	114
Ejemplos de creatividad e innovación en acción	119
Capítulo XI. La actitud ¡GUAUme! [®] y el pensamiento alternativo	125
Capítulo XII. La actitud ¡GUAUme! [®] y el networking	129
Las redes de networking exigen una comunicación regular.....	133
Capítulo XIII. La actitud ¡GUAUme! [®] y el humor.....	137
Al final, ¿qué es el humor?.....	139
Capítulo XIV. La actitud ¡GUAUme! [®] y la comunicación.....	149
¿Por qué la actitud ¡GUAUme! [®] en la comunicación?	149
¿Cómo interactuaría entonces yo con mi jefa, utilizando las 5 etapas del Modelo de comunicación ¡GUAUme! [®] ?	155
Capítulo XV. La actitud ¡GUAUme! [®] y hablar en público.....	163
¿Cómo hablar en público con actitud ¡GUAUme! [®] ?	163
Capítulo XVI. La actitud ¡GUAUme! [®] , el marketing personal y la empleabilidad	169
Algunos consejos de la actitud ¡GUAUme! [®] que favorecen la empleabilidad	171

Capítulo XVII. La actitud ¡GUAUme!®, la educación, la formación y el éxito empresarial.....	185
Capítulo XVIII. La actitud ¡GUAUme!® en los negocios	193
1. Negocios con actitud ¡GUAUme!® son negocios con actitud positiva.....	193
2. Negocios con actitud ¡GUAUme!® ven al cliente como único y especial	198
3. Negocios con actitud ¡GUAUme!® sorprenden.....	201
Capítulo XIX. La actitud ¡GUAUme!® y la dinámica de la negociación.....	203
Gestionar y superar objeciones con actitud ¡GUAUme!®	206
Cerrar negociaciones con actitud ¡GUAUme!®	208
Capítulo XX. La actitud ¡GUAUme!® y el liderazgo	211
Capítulo XXI. La actitud ¡GUAUme!® y la motivación.....	217
De lo automático a lo prefrontal, o el estrés visto desde un punto de vista positivo.....	219
Vamos a ver lo que aún no fue visto... ..	220
Explorar y sacar partido de los territorios de excelencia.....	220
Paradoja de la motivación: alegrarse, calmarse, tener éxito.....	222
Capítulo XXII. La actitud ¡GUAUme!® y el coaching.....	223
<i>I Care For</i>	226
Capítulo XXIII. La actitud ¡GUAUme!® y la gestión del tiempo.....	227
Procrastinar y la actitud ¡GUAUme!®	230
Capítulo XXIV. La actitud ¡GUAUme!®, los sénioreos y el futuro.....	233
La actitud ¡GUAUme!® reorienta la visión del envejecimiento.....	234

Tercera Parte

Actitud ¡GUAUme!® en reflexión

El poder de encantamiento de la voz.....	245
La sorpresa de la palabra	247
Hacer realidad... sorprender	251
Sorprender positivamente es una ventaja competitiva	253
La sorpresa, la experiencia abrumadora y la gratitud a la luz de la psicología positiva	255

¡El reconocimiento marca la diferencia!	261
¡GUAU! La sorpresa en la educación	265
La incertidumbre: una puerta abierta a infinitas posibilidades.....	269
La capacidad de asombro: El valor de la sorpresa como generador de conciencia	273
El secreto de las organizaciones innovadoras	275
La sorpresa de un gesto	279
Epílogo. $1+1=3$, la historia de un concepto que ya lo era antes de serlo..	283
¡Sin concepto no hay negocio!	283
¡Sin relación no hay proyecto!	283
Soluciones comerciales integradas.....	284
¡Compartir es la base de los negocios!	285
¡Vivir la vida con un pie en el aire!	286
De profesionales para profesionales.....	286
El concepto actitud ¡GUAUme! [®] , una consecuencia natural	287
Invitación a compartir momentos e iniciativas ¡GUAUme! [®]	288
Actitud ¡GUAUme! [®] , un concepto integrador	288
Bibliografía	289
Sobre los autores	293
Sobre la colección	297
Otros títulos de la colección	299