

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	11
PRÓLOGO	15
A MODO DE INTRODUCCIÓN	17

PRIMERA PARTE **Evolución histórica 1950-99**

1. LOS ORÍGENES	25
2. 1950-62. PRIMERAS EXPERIENCIAS	45
3. 1962-72. LA EXPANSIÓN	71
4. 1972-82. CRISIS Y CONSOLIDACIÓN	105
5. 1972-82. ACTUACIONES ADMINISTRATIVAS	125
6. 1982-91. DESARROLLO Y TRANSFORMACIÓN	133
7. LOS 90. HACIA EL NUEVO MILENIO	153

SEGUNDA PARTE **Diez grandes hitos**

8. DIEZ GRANDES HITOS	169
8.1. Canarias	169
8.2. Benidorm	180
8.3. Costa del Sol	184
8.4. Baleares	193
8.5. Camino de Santiago	204
8.6. La OMT en Madrid	215

8.7.	Mundiales '82	226
8.8.	Juegos Olímpicos de Barcelona '92	234
8.9.	La Exposición Universal de Sevilla 1992	242
8.10.	El AVE	254

TERCERA PARTE
Entorno socio-económico

9.	TURISMO Y SOCIEDAD	267
10.	EL TURISMO Y EL SISTEMA ECONÓMICO ESPAÑOL	281
11.	LA LEGISLACIÓN TURÍSTICA	303
12.	POLÍTICA TURÍSTICA	331
13.	EL PAPEL DE LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS	381
14.	EL PLAN MARCO DE COMPETITIVIDAD	401
15.	MARKÉTING TURÍSTICO INSTITUCIONAL	421
16.	MERCADO Y COMPETENCIA	441
17.	TURISMO Y URBANISMO	465
18.	TURISMO Y MEDIO AMBIENTE	487
19.	TURISMO Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN	503
20.	TURISMO Y CALIDAD	521
21.	EL CONOCIMIENTO CIENTÍFICO EN ESPAÑA SOBRE ACTIVIDAD TURÍSTICA (1960-98)	541
22.	FORMACIÓN EN EL TURISMO	551
23.	LA PROFESIONALIZACIÓN	571
24.	LA FINANCIACIÓN DE LA EMPRESA TURÍSTICA	593
25.	HACIA LA COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA TURÍSTICA ..	605
26.	1999. EL TURISMO ESPAÑOL ANTE EL EURO	619

CUARTA PARTE
El producto

27.	TURISMO DE LITORAL	639
28.	TURISMO URBANO	653
29.	TURISMO DE REUNIONES: FERIAS, WORK-SHOPS, CONGRESOS E INCENTIVOS	673
30.	TURISMO CULTURAL	701
31.	TURISMO RURAL Y DE NATURALEZA	721
32.	TURISMO DE SALUD	737
33.	TURISMO ACTIVO Y DEPORTIVO	749
34.	PARQUES TEMÁTICOS COMO NUEVO PRODUCTO TURÍSTICO..	781
35.	EL TIMESHARING O TIEMPO COMPARTIDO	797

QUINTA PARTE
El tejido empresarial

36.	AGENCIAS DE VIAJES	815
37.	TOUR OPERADORES	845
38.	SISTEMAS AUTOMATIZADOS DE DISTRIBUCIÓN	867
39.	HOTELES	877
40.	CADENAS HOTELERAS NACIONALES E INTERNACIONALES .	899
41.	ALOJAMIENTOS EXTRAHOTELEROS	927
42.	INNOVACIONES TÉCNICAS EN ALOJAMIENTOS HOTELEROS .	941
43.	LA RESTAURACIÓN CLÁSICA Y LA NUEVA RESTAURACIÓN .	951
44.	TRANSPORTE AÉREO	975
45.	TRANSPORTE MARÍTIMO	1015
46.	TRANSPORTE TERRESTRE	1031
47.	INFORMACIÓN TURÍSTICA	1059
48.	LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA TURÍSTICA ..	1089
BIBLIOGRAFÍA		1099