

Presentación

El libro *10 arquetipos para construir los equipos del futuro* que presentamos dentro de la colección de Neuromanagement–RRHH–Talleres, es una invitación a transformar la forma en la que trabajamos en equipo, desplegando el potencial de cada uno de sus miembros y del equipo en sí mismo.

Hector Infer ha sido un pionero en entender las organizaciones como sistemas vivos que evolucionan. Su trabajo junto a «Barrett Values Centre» es un referente desde hace más de dos décadas. En este taller el autor traslada al funcionamiento de los equipos el modelo de transformación cultural basado en valores, de una forma práctica y amena.

En la sociedad del conocimiento, el equipo es la unidad básica de aportación de valor; sin embargo, la forma en la que se gestionan y atienden dentro de las organizaciones sigue siendo muy artesanal, y muy dependiente del estilo de liderazgo de la persona al cargo. Una de las grandes palancas para mejorar la productividad del trabajador en la sociedad del conocimiento, y para incrementar los bajos niveles de compromiso con la organización es, sin duda, mejorar el funcionamiento de los equipos. Ellos son la base de los modelos emergentes como el evolutivo Teal de Laloux, las empresas liberadas de Getz, o el nuevo estilo de relación de Xaratzaga.

En este taller Héctor Infer propone una forma de analizar el papel que cada uno de los integrantes desempeña en el equipo. Sus 10 arquetipos, desde el Práctico hasta el Sabio, representan niveles distintos de evolución. Cada uno de los arquetipos, desde su nivel evolutivo, aporta valor en un determinado tipo de tareas o en determinados contextos. Ser capaz de identificar el arquetipo desde el que cada uno funciona, abre conversaciones que ayudan al equipo y ayudan al profesional.

En un escenario ideal, el profesional debería de ser capaz de aportar valor desde todos los arquetipos en función de las circunstancias. Cubre todo el espectro de evolución y activa en cada momento los atributos positivos del arquetipo que mejor encajan. Sin embargo, habitualmente, cada uno operamos desde nuestro máximo nivel evolutivo, y la complementariedad de perfiles pasa a ser la clave del éxito del desempeño del equipo.

Este libro se enmarca en la categoría de taller, lo que quiere decir que está pensado para que se aplique de manera práctica en los equipos. Para ello cuenta con una introducción conceptual y explicación de modelos que repasa además de los 10 arquetipos las ideas de cultura, organización o transformación; y un bloque de ejercicios y dinámicas de aplicación práctica. Los materiales incluidos están pensados para utilizarlos en talleres formativos o en el trabajo diario de directivas y directivos con sus equipos.

Para mí ha sido una fuente de aprendizaje e inspiración compartir con Héctor, mientras escribía el libro, ideas, tendencias y experiencias. El legado que nos deja adaptando los arquetipos culturales para su uso en equipos, puede ayudarnos a convivir con el cambio permanente que nos ha tocado vivir en las organizaciones.

ANA MORENO ROMERO
Coordinadora de la colección