

## ÍNDICE

Prólogo: ¡En proceso de cambio!.....	11
Capítulo 1. Introducción.....	13
1. El comienzo del cambio desde el mismo cambio .....	14
2. El talento forjado desde la incertidumbre.....	15
3. El sentimiento de crisis constante.....	16
4. Stakeholders en una era vuca .....	18
5. El nuevo modelo de profesional.....	19
Capítulo 2. Coaching.....	21
1. ¿Por qué coaching? Entender el coaching como un <i>journey coaching map</i> .....	22
2. Proceso de coaching .....	24
3. Abordando los objetivos .....	25
4. “Selfie” de tu realidad.....	25
5. Elige tu propia aventura o camino.....	26
6. Plan de acción .....	27
Capítulo 3. Comunicación digital.....	29
1. La era de la información y del reenvío .....	31
2. Si no estás en google no existes.....	32
3. Lo virtual se ha hecho viral.....	33
4. Un escenario digital y tres realidades organizacionales...36	
5. La reunión del siglo XXI .....	38
6. Cómo evitar el silencio digital .....	39

---

Capítulo 4. Aprendizaje “non stop” .....	41
1. Supera tus límites .....	42
2. Comparte tu conocimiento ¿por qué no? .....	45
3. El autobús digital .....	46
4. Aprender a aprender .....	47
5. #Enmodocoaching .....	49
Capítulo 5. Openmind .....	51
1. La verdad está ahí fuera .....	52
2. Contigo todo es diferente .....	53
3. ¿Compañeros o amigos? .....	54
4. La empresa global .....	56
5. El <i>personal maps</i> para reducir la brecha relacional .....	57
Capítulo 6. Cambio en tiempo real .....	59
1. ¿Quién gestiona el cambio? .....	60
2. ¡Pequeños pilares de bambú! .....	61
3. Del mundo tradicional al mundo vuca .....	62
4. Qué debes saber acerca de las metodologías ágiles .....	63
5. Aceptar que todo se puede hacer de otra manera y mejor .	64
Capítulo 7. Intraemprendimiento .....	69
1. Concepto de trabajo colaborativo .....	71
2. Equipos con ideas diferentes .....	73
3. La capacidad de sumar ante un reto .....	74
4. “Soy el señor lobo, soluciono problemas” .....	75
5. Empoderamiento social dentro de la empresa .....	76
6. El decálogo (+4) del #intra-emprendedor .....	77
Capítulo 8. Autogestión financiera .....	79
1. Si Sheldon Cooper abriera su hucha .....	80
2. Pregúntale a Mr. Burns .....	80

3. Cuenta de resultados.....	83
4. El vuca financiero .....	85
Epílogo .....	87
Bibliografía .....	91