

Presentación

Turismo, desarrollo y cohesión: la edición de un proyecto

1. INTRODUCCIÓN

La publicación que a continuación se presenta compila las aportaciones de expertos vinculados a las ciencias sociales y comprometidos con el análisis y estudio del turismo en la cuenca del mediterráneo, a lo largo de su historia, y en los albores del nuevo siglo. Este análisis científico se encuentra dividido en cinco grandes áreas temáticas: diversidad, calidad y riesgo; cultura e imagen; organización del espacio turístico; sostenibilidad y medio ambiente; y formas alternativas de turismo.

La primera sección, “diversidad, calidad y riesgo” tiene como principal objetivo de estudio la diversificación del producto turístico y sus nexos de unión con la calidad en el servicio que se presta al consumidor. Del mismo modo se analizan los posibles riesgos asociados al auge del turismo, así como los aspectos relacionados con la seguridad en la industria turística. Las aportaciones de esta sección han sido realizadas por Rocío Ciria Navas, Pedro Ernesto Moreira Gregori, Pablo Rodríguez González y Oscar Molina Molina, investigadores del Instituto de Estudios Sociales Avanzados de Andalucía; investigaciones que tienen un carácter aplicado y que versan sobre *la Recualificación empresarial y condiciones laborales en el sector turístico andaluz; los turistas mayores españoles y andaluces; y el comportamiento turístico de los españoles*. También, desde distintas universidades europeas los profesores Robert Kast de la Universidad de Montpellier I, Zagkotsi Smaragda del Instituto Tecnológico de Educación de Creta, Tulio Romita, Antonella Perri y Silvia Sivini de la Universidad de Calabria (Italia) y Vasileiou Magdalini de la Universidad del Egeo (Grecia), aportan interesantes artículos fruto de sus investigaciones sobre *el riesgo en el turismo, la familia como factor de movilidad en el ámbito turístico, el turista que se organiza por su cuenta, las reglas para un turismo responsable en el sureste de Italia y el turismo de salud en Grecia*. Por último, en el ámbito autonómico, Isis García Rueda y María Vilchez Vivanco, becarias de la Universidad de Granada, analizan *la distribución del turismo en Andalucía*.

La segunda sección “cultura e imagen” está orientada a reflexionar sobre la percepción que del hecho turístico tienen tanto la población visitante como la población receptora. Los artículos recopilados en esta sección han sido realizados por profesores de diferentes universidades italianas, Guido Borrelli de Milán, Emilio Cocco de Teramo, Antonio Fadda de Sassari, Mari Luisa Fagiani de Calabria y Franco Martinelli de Roma, y versan sobre *el estilo urbano de la ciudad de Milán, las ambivalencias existentes en la imagen del turismo en el adriático, las culturas locales y el imaginario colectivo, los nuevos recursos turísticos de la ciudad de Torino y la percepción del turista sobre las estructuras materiales y los significados culturales de los destinos*. Asimismo, desde el ámbito internacional, los profesores P. Kokkali y A. Koutsourisa de la Universidad del Egeo, e Ivona Jovanovic y Andriela Vitic de la Universidad de Montenegro nos ilustran sobre *la imagen del turismo rural en Grecia y de los vestigios de la cultura francesa y del turismo cultural en la capital de Montenegro*. Finalmente el profesor Jaime Andreu Abela de la Universidad de Granada expone una investigación relativa a *la imagen del turismo andaluz en la prensa*.

La sección tercera está dedicada al análisis de la “organización del espacio turístico”, y se abordan los distintos modelos de planificación turística vinculados al espacio turístico desde un punto de vista teórico y práctico. Los participantes en esta sesión son los investigadores siguientes: Gilda Catalano de la Universidad de Calabria, Giovanni Tocci y Pierfranco Costa de la misma universidad italiana, Consuelo Diodatti de la Universidad de Teramo, Santino Fiorelli, también de la Universidad de Calabria, el grupo de jóvenes investigadores GRX de Granada, Gabriele Manella de la Universidad de Bolonia, Antonietta Mazzette de la Universidad de Sassari, Tomas Manzón, Raquel Huete y Alejandro Mantecón de la Universidad de Alicante, Rafael Merinero Rodríguez de la Universidad sevillana Pablo de Olavide y Asterio Savelli de la Universidad de Bolonia. Las temáticas de sus contribuciones están relacionadas *con la planificación del turismo en Calabria, en la costa de Abruzzo, en el centro histórico de la ciudad de Granada y en Emilia-Romagna*. Del mismo modo se analiza *la definición del proceso turístico-residencial desde el punto de vista de la sociedad receptora, las estrategias de colaboración público privadas para la gestión de los espacios turísticos urbanos y los cambios en los significados del turismo*.

La cuarta sección analiza la “sostenibilidad y el medio ambiente”, en el ámbito del turismo, en relación a sus vertientes económica, social y ecológica. Se han realizado un total de ocho aportaciones por parte de los profesores Albert Blasco de la escuela universitaria del Maresme, Gilda Catalano de la Universidad de Calabria, Francesca Cini de la Universidad de Roma, Elisabetta Della Corte Universidad de Calabria, Croe Lucía también de Calabria, el equipo de investigación del Parque Nacional y Natural de Sierra Nevada, Rita Salvatore de la Universidad de Teramo y Luca Savoja de la Universidad de Torino. Sus trabajos muestran *los impactos del turismo en el Mediterráneo, las políticas de sostenibilidad en el turismo urbano, la promoción del ecoturismo entre los jóvenes consumidores, el problema de las basuras generadas por el turismo, la promoción del turismo sostenible, la implantación de la carta europea de turismo sostenible en Sierra Nevada, los parques nacionales como destino de los turistas y el tipismo como recurso turístico*.

Finalmente, la sección “formas alternativas de turismo” muestra las nuevas fórmulas emergentes de actividad turística, además de las transformaciones que se están produciendo en el turismo de masas, relacionadas con una mayor individualización de la experiencia turística. Igualmente, se analiza el impulso experimentado por la industria

turística vinculado al desarrollo de actividades relacionadas con el ocio y el deporte. Los profesores e investigadores que participan con sus aportaciones se enumeran a continuación: Xhiliola Agaraj de la Universidad de Albania, Maria Albrizio de la Universidad de Nápoles, Marc Boyer de la Universidad de Lyon, Javier de Esteban Curiel de la Universidad Rey Juan Carlos I, Mónica Gilli de la Universidad Piamonte Orientale de Alessandria, Laura Giobbi de la Universidad “Roma Tre”, Michelle Pieri, Mirilla Ferrari y Davide Diamantini de la Universidad de Milán y Manuel Santana Turégano de la Universidad de La Laguna. Las comunicaciones abordan el *turismo alternativo en Albania, el turismo deportivo en Nápoles, las vías alternativas de turismo, los turistas culturales en Valencia, el turismo de museos, las formas emergentes de turismo individualizado en la modernidad tardía, las guías turísticas electrónicas y el cicloturismo como turismo específico*.

Todas las contribuciones que se presentan en este libro se expusieron en septiembre de 2008 en la Universidad de Granada, durante el VI Congreso de la Asociación Mediterránea de Sociología del Turismo, organizado por la profesora Latiesa miembro del comité ejecutivo de esta Asociación, en cumplimiento del compromiso adoptado en el congreso que tuvo lugar en Tesalónica (Grecia). Representa para nosotros una satisfacción que trascurrido un año de la celebración del mismo, podamos ofrecer la publicación de la misma. Ahora bien, esto ha sido posible gracias a la colaboración económica del Ministerio de Educación y la buena acogida que nos ha dado la editorial Ramón Areces.

A continuación, con el objeto de que el lector tenga un mejor conocimiento de las actividades de la asociación se expone una síntesis del origen y desarrollo aportada por el profesor Savelli, secretario de la asociación.

La asociación surgió en 1987 con el fin de analizar los problemas que se plantean en las comunidades locales del área del Mediterráneo, así como las diferentes estrategias que pueden adoptarse atendiendo a su cultura y economía. Desde entonces han tenido lugar seis encuentros.

El *primer encuentro* tuvo lugar en Bolonia (Italia) donde se plantearon las bases para afrontar el problema de la marginación de las comunidades locales por el desarrollo de un turismo masivo en la zona. En el marco del “Plan Bleu” se consideraron distintas vías para lograr un intercambio cultural y geográfico en el mediterráneo, basándose en las zonas de la costa, así como en el turismo rural.

El *segundo encuentro* se desarrolló en Serbia, en 1991 y se centró en el análisis del cambio que el turismo estaba experimentando en cuanto al ocio y al tiempo libre. Se abordaron diversos temas que abarcaban la organización territorial, la creación de itinerarios y actividades, la identidad del turista y sus tendencias y motivaciones.

El *tercer encuentro* se celebró en Estoril (Portugal), en torno a la temática que plantea el binomio *Turismo-Entorno*. Se pusieron de relieve los diferentes efectos negativos y positivos que afectan al turismo y la comprensión del entorno como recurso natural y cultural.

El *cuarto encuentro* celebrado en Ravenna (Italia) en 2001, se basó en los aspectos locales y globales que afectan al turismo teniendo en cuenta las diferencias culturales, geográficas y étnicas de las zonas y considerando especialmente la motivación del turista por la riqueza natural y cultural de las zonas.

El *quinto encuentro* tuvo lugar en Tesalónica (Grecia). En el mismo se analizaron las nuevas tendencias turísticas (turismo medioambiental, turismo deportivo, turismo cultu-

ral, etc.), así como la organización social del espacio que considera la unión de los recursos de la costa con los del interior, lo que ofrece al turista una opción más heterogénea.

Finalmente, el *sexto encuentro* tuvo lugar en Granada y se celebró en su Universidad durante los días 25 y 26 de septiembre de 2008. Durante este evento se produjo un intenso debate sobre conceptos tales como el multiculturalismo, la internacionalización de la economía, migraciones o el desarrollo de las actividades de ocio, procesos circunscritos al ámbito de la teoría sociológica y que giran en torno al debate existente en las ciencias sociales vinculado al tránsito de la modernidad a la postmodernidad.

El resultado de todos los trabajos e investigaciones expuestos en los encuentros mencionados ha quedado plasmado en numerosas publicaciones entre las que destacan las siguientes:

- *Il turismo in una società che cambia*, Angeli, Milano, 1998; pp. 264.
- *Il Mediterraneo come sistema turistico complesso*, n° especial de la *Rivista Sociología Urbana e Rurale*, Angeli, Milano, n.26, 1988; pp.255.
- *Gruppi e strutture intermedie locali per una reimmagineazione del sistema turistico*, n° especial de la *Rivista Sociología Urbana e Rurale*, Angeli, Milano, n.28, 1992; pp.411.
- *Turismo e ambiente* n° especial de la *Rivista Sociología Urbana e Rurale*, Angeli, Milano, n.52/53, 1997; pp.327.
- *Strategie di comunità nel turismo mediterraneo*, Angeli, Milano, 1999, pp.335.
- *Città, turismo e comunicazione globale*, Angeli, Milano, 2004, pp.206.
- *Turismo, territorio, identità. Ricerche ed esperienze nell'area mediterranea*, Angeli, Milano, 2004; pp.359.

En la confianza de que esta obra sea de utilidad y permita la reflexión a los estudiosos de las temáticas relacionadas con el turismo, así como a los estudiantes que cada vez en mayor número se forman en esta disciplina, tan solo nos queda felicitarnos por el trabajo cumplido respecto al sexto encuentro celebrado y como Asociación continuar con los trabajos y comenzar a mirar hacia el futuro encuentro que tendrá lugar en Cerdeña (Italia).

Margarita Latiesa Rodríguez
Presidenta de la Asociación

Inmaculada Puertas Cañaveral
José Luis Paniza Prados

Miembros de la Asociación