

ÍNDICE

Prólogo	XIII
Introducción	XVII

PARTE PRIMERA CONCEPTOS BÁSICOS

Capítulo 1

Ecología y ecologismo

1.1. La ecología y su importancia mediática	3
1.2. El ecosistema: un concepto clave en ecología	7
1.3. Composición, estructura y organización de los ecosistemas	8
1.4. La energía	14
1.5. El hombre: parte del ecosistema	16
1.6. Los recursos naturales y su uso	19
1.7. Problemas ecológicos globales y locales	22
1.8. El concepto de desarrollo sostenible	24
1.9. El ecologismo	26
1.10. Lo que nos aguarda en el futuro	28

*Capítulo 2***La calidad ambiental**

2.1.	El concepto de calidad ambiental	31
2.2.	Los indicadores ambientales	33
2.3.	Limitaciones al uso de indicadores ambientales	34
2.4.	Marco normativo de referencia	36
2.5.	Indicadores ambientales e índices de sostenibilidad	37
2.6.	Adquisición y comunicación de la información ambiental	40

*Capítulo 3***Los recursos ambientales y el municipio turístico**

3.1.	Los recursos ambientales como recurso turístico	43
3.2.	Relación del turismo con los recursos ambientales	46
3.3.	Límites al uso de los recursos	48
3.4.	Ventajas en el uso sostenible de los recursos	49
3.5.	La protección de los recursos naturales	51
3.6.	La planificación urbana como instrumento de protección	51
3.7.	Nuevas oportunidades de negocio en el uso de los recursos	52

PARTE SEGUNDA**TURISMO Y MEDIO AMBIENTE***Capítulo 4***La demanda turística actual y el medio ambiente**

4.1.	La situación actual de la demanda turística	57
4.1.1.	El panorama internacional	57
4.1.2.	El turismo en España	60
4.1.3.	Comportamiento turístico de los españoles	65

4.2.	Perfil de la nueva demanda turística	66
4.2.1.	El perfil del turista alemán y sus inquietudes medio ambientales	68
4.2.2.	El perfil del turista español y el medio ambiente	69
4.3.	La satisfacción de la demanda	71
4.4.	La respuesta al consumo del espacio turístico	73
4.5.	Calidad y sostenibilidad	76
4.6.	Criterios para la evaluación de la sostenibilidad del turismo en un destino	79

Capítulo 5

Los problemas medioambientales generados por el turismo

5.1.	Ámbitos del impacto ambiental del turismo	83
------	---	----

Capítulo 6

El turismo sostenible

6.1.	Modelos de desarrollo turístico e impactos ambientales	87
6.2.	El proceso de planificación del turismo sostenible en un municipio turístico	89
6.3.	Política y estrategias del turismo sostenible	92
6.3.1.	Políticas relativas a la oferta turística	93
6.3.2.	Las políticas relativas a la demanda turística	94
6.4.	La gestión turística y la gestión ambiental	95

PARTE TERCERA

INSTRUMENTOS DE GESTIÓN AMBIENTAL

Capítulo 7

Análisis de la situación: La ecoauditoría en los municipios turísticos

7.1.	Ecoauditoría: definición y objetivos	102
7.2.	Fases del desarrollo de una ecoauditoría.	110
7.3.	Metodología de una auditoría ambiental en un municipio turístico	112
7.4.	La ecoauditoría como instrumento de gestión	122

Capítulo 8

Análisis de los riesgos: Evaluación del impacto ambiental

8.1.	El marco legislativo y administrativo	126
8.2.	El procedimiento administrativo.	129
8.3.	Contenido de un estudio de impacto ambiental	132
8.4.	Estructura del estudio de impacto ambiental	134
8.5.	Valoración de los impactos	136
8.6.	Técnicas de cuantificación económica del impacto ambiental.	139
	8.6.1. Las técnicas directas de cuantificación de un impacto ambiental	139
	8.6.2. Las técnicas indirectas de cuantificación de un impacto ambiental	140
8.7.	Medidas correctoras, compensatorias y moderadoras . .	141
8.8.	Algunas medidas correctoras de los impactos del turismo.	142
8.9.	El plan de vigilancia	146
8.10.	Prognosis de futuro de los procedimientos de evaluación del impacto ambiental	147

Capítulo 9

Otros instrumentos para la mejora de la calidad ambiental

9.1.	La política ambiental de la Unión Europea.	149
9.2.	Los sistemas de certificación medioambiental	151
9.2.1.	Los sistemas de certificación comunitarios	151
9.2.2.	Algunos ejemplos de certificaciones medioam- bientales españolas.	155
9.3.	Instrumentos municipales para la gestión ambiental	156

PARTE CUARTA

ESTRATEGIAS PARA UN TURISMO SOSTENIBLE

Capítulo 10

La gestión municipal del turismo sostenible

10.1.	Principios de la sostenibilidad	163
10.2.	Cambios en los modelos de desarrollo turístico.	165
10.3.	Una nueva filosofía del desarrollo turístico	167
10.4.	La gestión ambiental hacia la sostenibilidad	168

Capítulo 11

La Agenda 21 Local

11.1.	La Agenda 21 Local y la Carta de Aalborg	172
11.2.	Una estrategia municipal hacia la sostenibilidad	173
11.3.	Metodología para la planificación de las Agendas 21 Lo- cales.	173
11.4.	Algunas ventajas de la implementación de una Agenda 21 Local en municipios turísticos	177
11.5.	Algunas experiencias prácticas	178
11.6.	Propuestas concretas para la sostenibilidad en munici- pios turísticos	180

Capítulo 12

El medioambiente turístico y los sectores público y privado

12.1.	Responsabilidades medioambientales de la administración local	183
12.2.	Organización local de las competencias medioambientales	184
12.3.	El presupuesto verde en los municipios turísticos	185
12.4.	El sector turístico privado y el medioambiente.	187
12.5.	La acción medioambiental de las empresas turísticas y sus efectos	188
12.6.	Ejemplos de medidas de protección medioambiental en las empresas turísticas	189
12.6.1.	Canadian Hotels & Resorts (Canadá)	190
12.6.2.	Riu Hotels (España).	190
12.7.	Recomendaciones medioambientales de los agentes emisores	192
12.8.	La ventaja competitiva de la gestión medioambiental	193
12.9.	El eco-marketing y su aplicación en la sostenibilidad turística	194
12.10.	El profesional turístico y la gestión medioambiental	196

Capítulo 13

Casos prácticos

13.1.	Impacto ambiental de un campo de golf.	197
13.2.	Un caso de impacto turístico: Mykonos	199
13.3.	Un proyecto de turismo sostenible litoral: Islantilla.	202
13.4.	Evaluación del impacto ambiental de un puerto deportivo.	205
13.5.	La evaluación cualitativa de los impactos ambientales: Metodología de CONSULTUR para el caso de un desarrollo litoral integral	207
13.5.1.	Evaluación ambiental: proyectos turísticos en el litoral	207
Epílogo.		217
Bibliografía		223