

CAPÍTULO 1

La Empresa contemporánea

La empresa hoy día se encuentra inmersa en un mercado globalizado que obliga a un constante proceso de modernización y permanente competitividad. Es bien conocido que todos los fenómenos particulares que afectan a un sector concreto acaban repercutiendo en economías enteras de países, incluso continentes. En este orden de cosas vamos a tratar de realizar un diagnóstico, desde la perspectiva operativa de las empresas, con el fin de buscar instrumentos que permitan tomar decisiones dirigidas a paliar los efectos negativos de los fenómenos procedentes del entorno. Para ello procederemos a exponer una primera visión general de la situación en la cual se hallan las empresas en entornos afectados por procesos de ralentización económica. En este sentido, la clasificación, planteada de acuerdo con los criterios del INEGI, indica que un 85% de las empresas está compuesta por micro, pequeña y mediana empresa, y sólo un 15% lo forma la gran empresa. Las características son de heterogeneidad, normalmente descapitalizadas, con tecnología tendiente a la obsolescencia y formadas, un gran número de éstas, por procesos intermitentes mal estructurados.

La clasificación de la misma de acuerdo son SECOFI es:

Tabla 1.1 Clasificación de empresas

TAMAÑO	SECTOR CLASIFICACIÓN POR N° DE EMPLEADOS		
	INDUSTRIA	COMERCIO	SERVICIO
Micro Empresa	1-30	1-5	1-20
Pequeña Empresa	31-100	6-20	21-50
Mediana Empresa	101-500	21-100	51-100
Gran Empresa	501 en adelante	101 en adelante	101 en adelante

Fuente: SECOFI (2008)

En este contexto la firma de distintos tratados comerciales ha provocado la necesidad de definir las prioridades y metas que toda empresa debe considerar, entre las cuales destacan dos:

- La capacitación y formación de su capital intelectual.
- El tratamiento conjunto de los recursos materiales, infraestructura, energéticos y financieros.

Ello precisa la realización de un rediseño de la tecnología, lo que implica una instrumentalización primordial de la modernización económica versus una estricta automatización de los procesos.

Hoy en día la tendencia globalizadora va dirigida a crear empresas que generen un alto valor agregado en sus productos o servicios que ofrece. El valor agregado a nivel internacional considera los cinco aspectos siguientes como mínimo:

- Capital.
- Materias Primas.
- Mano de Obra.
- Tecnología.
- Ventaja Diferencial del Producto a Comercializar.

Por otra parte, desde una perspectiva operativa, para que una empresa tenga un dominio del mercado de un producto que comercializa, se requiere:

- Incrementar su calidad.
- Operar con menores costes.
- Tener tiempos de entrega oportunos.

Con todo ello, conociendo que la actividad de las empresas se halla en una situación de estancamiento, se hace imprescindible promover alianzas estratégicas en la línea de la que se plantea a continuación:

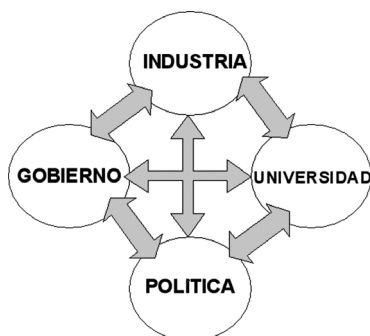


Figura 1.1. Alianzas estratégicas

En este sentido los gobiernos deben adoptar medidas tales como concertar acuerdos, proporcionar una determinada política fiscal y financiera, etc.; por otra parte la industria debe involucrarse fuertemente en la solución de problemas concretos a través de la investigación estratégica y desarrollo tecnológico; las universidades deberán implicarse en la investigación de procesos teóricos con el objetivo de facilitar su aplicación e implementación para dar salida a los problemas específicos que acucian a empresas e instituciones; y la política deberá regir la normatividad y gestión de los planes de desarrollo integral que gestionan los gobiernos de acuerdo con las diferentes políticas establecidas.

Todas estas medidas, llevadas a cabo desde diferentes líneas de acción, deben confluir en el refuerzo de estrategias dirigidas a promover el desarrollo de la actividad empresarial y convertir a las empresas en motores de expansión económica, sea cual sea su dimensión y sus características particulares.

El tratamiento al que vamos a asistir en los próximos capítulos para establecer propuestas en el sentido señalado se basa en un planteamiento global para la toma de decisiones en situaciones concretas. Para ello se presentarán una serie de modelos dirigidos a dar apoyo a los empresarios y responsables de las empresas y a tomar las oportunas decisiones teniendo una visión globalizada de los fenómenos.