

Índice

PRÓLOGO	13
CAPÍTULO 1: LA EMPRESA CONTEMPORÁNEA	15
CAPÍTULO 2: DIAGNÓSTICO	19
2.1. Propósitos del diagnóstico	19
2.2. Enfoque global	20
2.3. ¿Por qué debe incluirse en todas las áreas?	20
2.4. Un diagnóstico estratégico	22
2.5. Análisis de fortalezas y debilidades en la empresa	22
2.6. El concepto de Ventaja Competitiva	25
2.7. Los Nueve Principios de la Dirección	32
2.8. Mitos y realidades sobre el trabajo de los empresarios y directivos	33
2.9. Esquemas tipo para diagnóstico	34
CAPÍTULO 3: LA CALIDAD EN LA EMPRESA	39
3.1. Desarrollos y conceptos fundamentales de Calidad Total	39
3.2. Breves reflexiones de los pioneros de la calidad	40
3.2.1. Joseph M. Juran	40
3.2.2. Armand V. Feigenbaum	42
3.2.3. Phillip B. Crosby	43
3.2.4. Kaoru Ishikawa	45
3.2.5. Genichi Taguchi	48

3.2.6. Shigeo Shingo	49
3.2.7. Poka–Yoke	50
3.2.8. Jan Carlzon	51
3.2.9. W. Edwards Deming	52
CAPÍTULO 4: EL JIT COMO INSTRUMENTO OPERATIVO EFICIENTE EN LA EMPRESA	59
4.1. Introducción	59
4.2. Importancia del Justo a Tiempo en los procesos productivos	60
4.3. Principales beneficios del (JIT)	62
4.4. Estrategias del JIT	63
4.5. Sugerencias para la implementación en la empresa	63
CAPÍTULO 5: LA PRODUCTIVIDAD EN LA EMPRESA	65
5.1. La empresa en un contexto globalizado	65
5.2. El reflejo de la productividad en la Población	66
5.3. La productividad en la empresa	67
5.4. Elementos básicos para incrementar la productividad	68
5.5. Elementos que tienden a disminuir la productividad	69
5.6. Contenido de trabajo suplementario debido al proceso o al método de producción usado	70
5.7. Métodos para medir la productividad de los factores	71
CAPÍTULO 6: LA MEJORA CONTINUA COMO INSTRUMENTO DE ALTA GESTIÓN	73
6.1. Introducción	73
6.2. El diagnóstico empresarial	74
6.3. El plan estratégico	75
6.4. El proceso de mejora en cada empresa	77
6.4.1. Proyectos de mejora continua	79
6.4.2. El proceso de los PMC's	80
CAPÍTULO 7: <i>BENCHMARKING</i> Y REINGENIERÍA EN LA EMPRESA	83
7.1. Introducción	83
7.2. La fabricación como ventaja competitiva	84
7.3. Velocidad del cambio	85

7.4. La Mejora Continua	86
7.5. La Reingeniería	89
7.6. El <i>Benchmarking</i>	91
7.7. Propuesta operativa para empresas de manufactura de orden mundial	94
CAPÍTULO 8: CONFIGURACIONES ESTRUCTURALES EN LA EMPRESA	97
8.1. Introducción	97
8.2. Cambios y condiciones de trabajo	98
8.3. Diseño de Trabajo	110
8.4. Formas de estructura organizativa	118
8.4.1 La estructura simple	126
8.4.2 La burocracia maquinal	128
8.4.3 La burocracia profesional	131
8.4.4 La forma divisional	137
8.4.5. La forma adhocrática. La misionera y la del tipo político	143
8.4.6. Nuevas formas organizativas	148
CAPÍTULO 9: METODOLOGÍA PARA LA FORMULACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	155
9.1. Introducción	155
9.2. El modelo del diamante	155
9.2.1. Situación problemática	157
9.2.2. Modelo conceptual	157
9.2.3. Modelo formal	157
9.2.4. Solución	159
9.2.5. Tipificación de tomadores de decisiones a partir del modelo del diamante	160
9.3. Metodología básica usada en el diseño de nuevas empresas y análisis de las existentes	164
9.3.1 Introducción	164
9.3.2. Metodología para el diseño de nuevas empresas	164
9.3.3 Estudio de mercado, comercialización y precios	165
9.3.4 Localización de la empresa	168
9.3.5 Determinación del tamaño de planta	170
9.3.6 Ingeniería de proyecto	171
9.3.7 Inversiones, presupuestos y financiamiento	171
9.3.8 Evaluación del proyecto	172
9.3.9 Organización de la empresa	173

9.4 Estructuras de empresa	173
9.4.1 Procesos continuos	174
9.4.2 Procesos semicontinuos	174
9.4.3 Procesos intermitentes	174
9.5. Estrategias de investigación de operaciones en la solución de problemas en la empresa	175
 CAPÍTULO 10: HERRAMIENTAS PARA LA MEDICIÓN DE RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS	 195
10.1. Técnicas de Evaluación de Inversiones ante información esperada perfecta	195
10.1.1. Evaluación de inversiones	195
10.1.2. Modelos estáticos	197
10.1.3. Modelos dinámicos	198
10.1.4. Desarrollo de técnicas	201
10.1.4.1. Método de Periodo de Recuperación del Capital	201
10.1.4.2. Método del Valor Actual Neto	204
10.1.4.3. Método de la Tasa Interna de Retorno	207
10.1.4.4. Beneficio / Coste	211
10.1.4.5. Rendimiento Unitario Sobre la Inversión (RUSI)	211
10.1.5. Aplicación	212
10.1.6. Conclusiones	214
10.2. Propuesta de evaluación del riesgo financiero	214
10.2.1. Introducción	214
10.2.2. Curvas de preferencia	216
10.2.3. Medición de la dispersión	220
10.2.4. Análisis en la incertidumbre	223
10.2.5. Propuesta de evaluación del riesgo financiero	227
10.2.6. Resultados y conclusiones	227
 CAPÍTULO 11: PROPUESTA METODOLÓGICA PARA LA ADMINISTRACIÓN EMPRESARIAL	 229
 BIBLIOGRAFÍA	 233

ÍNDICE DE FIGURAS

Fig. 1.1 Alianzas estratégicas	16
Fig. 6.1: Desagregación del plan	75
Fig. 6.2: Proceso del plan	76
Fig. 6.3: Implantación del plan	76
Fig. 6.4: Proceso de cambio empresarial	77
Fig. 6.5: Desarrollo de la organización	78
Fig. 6.6: Proceso del PMC	81
Fig. 7.1: Criterios de mejora	87
Fig. 7.2: Filosofía base	89
Fig. 7.3. Proceso de Reingeniería	91
Fig. 7.4: Etapas proceso Benchmarking	93
Fig. 7.5: Estrategia de competitividad	96
Fig. 9.1. Representación del modelo del diamante	156
Fig. 9.2. Presentación gráfica de un Sistema	158
Fig. 9.3. Representación de la situación problemática	158
Fig. 9.4. Modelo del diamante (El Planeador)	160
Fig. 9.5. Representación del Técnico no Previsor	161
Fig. 9.6. Presentación gráfica del Práctico	162
Fig. 9.7. Presentación gráfica del Técnico	163
Fig. 9.4.1 Presentación gráfica de la Solución del Problema (1)	178
Fig. 9.4.2. Presentación gráfica de la Solución del Problema (2)	179
Fig. 9.4.3. Presentación gráfica de la Solución del Modelo de Transporte	179
Fig. 9.4.4. Proceso de producción	191
Fig. 10.1. Interpretación gráfica del Van	210
Fig. 10.2. Curva de preferencia cóncava	217
Fig. 10.3. Curva de preferencia convexa	217
Fig. 10.4. Curva lineal de preferencia	218
Fig. 10.5. Comportamiento mixto del inversionista	218
Fig. 10.6. Propuesta metodológica	227
Fig. 11.1. Enfoque de planificación	231
Fig. 11.2. Proceso de la planificación comprensiva	231
Fig. 11.3. Metodología para la Administración empresarial eficiente y eficaz .	232

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.1	Clasificación de empresas	15
Tabla 9.1.	Clasificación de la decisión	162
Tabla 9.2.1	Decisión en el Mercado	167
Tabla 9.2.2	Decisión en función del Precio	168
Tabla 9.4.1	Problema de Transporte	177
Tabla 9.4.2	Solución del problema de Transporte 1	177
Tabla 9.4.3	Solución del problema de Transporte 2	178
Tabla 9.4.4	Decisión en la Solución del Transporte	180
Tabla 9.4.5	Localización de Planta	181
Tabla 9.4.6	Problema de Mezclas	183
Tabla 9.4.7.	Problema de Asignación	185
Tabla 9.4.8.	Problema de Asignación	186
Tabla 9.4.9.	Asignación de Personal	186
Tabla 9.4.10.	Problema de Producción	187
Tabla 9.4.11.	Precios y costes de Producción	188
Tabla 9.4.12.	Costes de Producto y del Proceso	192
Tabla 10.1.	Comportamiento de la Prima de Riesgo	216
Tabla 10.2.	Comportamiento de la función de Riesgo	219
Tabla 10.3.	Flujos de efectivo.....	221
Tabla 10.4.	Nivel de probabilidad en inversiones	222
Tabla 10.5.	Evaluación de la propuesta de inversión(A)	223
Tabla 10.6.	Indicadores de riesgo en el azar	223
Tabla 10.7.	Flujos de efectivo (Ciclo 1)	224
Tabla 10.8.	Intervalos de confianza (A)	224
Tabla 10.9.	Intervalos de confianza (B)	225
Tabla 10.10.	Análisis de la propuesta de inversión (A)	225
Tabla 10.11.	Análisis de la propuesta de inversión (B)	226
Tabla 10.12.	Indicadores del riesgo en la incertidumbre	226
Tabla 10.13.	Resultados	227