

Índice

PRESENTACIÓN.....	13
-------------------	----

Primera Parte

LAS TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

CAPÍTULO 1. EL NIVEL TECNOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL. <i>Javier Callejo</i>	17
1. Introducción	18
2. Las técnicas	20
3. La lógica práctica de las técnicas de investigación	22
3.1. Prácticas de reducción.....	24
3.2. Técnicas de la complejidad.....	26
3.3. Las técnicas en la investigación.....	27
3.4. La construcción técnica de la experiencia	29
3.5. Las técnicas y los procedimientos	31
4. Las técnicas y la teoría.....	32
5. Método y métodos	34
6. Estrategias y tácticas	36
Bibliografía comentada.....	40
Autoevaluación	41

Segunda Parte
PRÁCTICAS CUALITATIVAS

CAPÍTULO 2. LA OBSERVACIÓN PARTICIPANTE Y VISUAL. <i>Jesús Gutiérrez</i>	45
1. Observar la realidad social.....	46
2. La observación participante.....	48
2.1. Identificación versus reflexión en la observación participante: gradientes y campos de aplicación.....	50
3. El diseño de la observación participante.....	53
4. El uso de la observación visual en la observación participante.....	56
Bibliografía comentada.....	59
Autoevaluación.....	60
CAPÍTULO 3. ENTREVISTAS. <i>Antonio Viedma</i>	63
1. Introducción.....	64
2. Nociones básicas.....	64
2.1. Conversación, entrevistas e investigación social.....	65
2.2. Tipos de entrevista.....	67
2.3. Usos de la entrevista.....	70
2.4. Ventajas y límites de la entrevista.....	73
3. Entrevistas desde la perspectiva cualitativa.....	74
3.1. Diseños de investigación con entrevistas abiertas.....	74
3.2. La entrevista abierta en la práctica.....	76
3.3. Entrevistas históricas.....	86
Bibliografía comentada.....	92
Autoevaluación.....	93
CAPÍTULO 4. TÉCNICAS GRUPALES. <i>Jesús Gutiérrez</i>	95
1. Grupos naturales y artificiales para la investigación.....	96
2. Grupo de discusión y <i>focus group</i>	102

3. La aplicación práctica del grupo para la investigación del discurso social	107
3.1. La preparación de la reunión	109
3.2. La dinámica grupal: el guión de conducción y moderación del grupo	110
3.3. La transcripción y el análisis de los grupos.....	112
Bibliografía comentada.....	114
Autoevaluación	115

Tercera Parte

LA ENCUESTA CON CUESTIONARIO ESTANDARIZADO

CAPÍTULO 5. LA ENCUESTA. <i>Consuelo del Val</i>	119
1. Introducción	120
2. La encuesta en la investigación social.....	120
3. ¿Qué puedo investigar mediante encuesta?	123
4. Propósitos de la investigación mediante encuesta.....	125
5. Diseños fundamentales mediante encuesta.....	126
6. Ventajas e inconvenientes en el uso de encuestas	127
7. Las formas de encuesta	130
7.1. La encuesta personal	130
7.2. La encuesta postal	133
7.3. La encuesta telefónica.....	135
7.4. Encuestas en la red.....	137
8. Fases de la investigación mediante encuesta.....	139
Bibliografía comentada.....	147
Autoevaluación	148

CAPÍTULO 6. EL MUESTREO PARA LA ENCUESTA. <i>Consuelo del Val</i>	151
1. Introducción	152
2. Razones para el uso de muestras	152
3. Terminología básica sobre muestreo.....	154

4. Aproximación a la lógica del muestreo probabilístico	157
5. Tipos de muestreo probabilístico	159
5.1. Muestreo aleatorio o al azar simple	159
5.1.1. El tamaño de una muestra aleatoria simple: Factores que influyen en su fijación.....	160
5.2. Muestreo aleatorio sistemático	163
5.3. Muestreo estratificado.....	163
5.4. Muestreo por conglomerados.....	165
6. Tipos de muestreo no probabilístico.....	167
 Bibliografía comentada.....	 169
Autoevaluación	170
CAPÍTULO 7. EL CUESTIONARIO. <i>Javier Callejo</i>	173
1. Las etapas en la conformación del cuestionario	174
2. ¿Cómo cree usted que se hace una buena pregunta?.....	180
3. Formas de preguntar	182
4. El orden del cuestionario	188
5. Precodificación.....	190
6. Las escalas	198
7. Variedades especiales del cuestionario	202
8. Principios generales para la realización del cuestionario	205
 Bibliografía comentada.....	 208
Autoevaluación	209

Cuarta Parte

INTRODUCCIÓN A LOS ANÁLISIS

CAPÍTULO 8. INTRODUCCIÓN A LAS TÉCNICAS SOCIOLÓGICAS DE ANÁLISIS DE DOCUMENTOS. <i>Javier Callejo</i>	213
1. El lugar del documento en la investigación empírica.....	214
2. Los documentos como material de investigación.....	217
3. Tipos fundamentales de documentos.....	219

4. Análisis de contenido y análisis de discurso	223
5. Las imágenes como objeto de investigación social	226
5.1. Los lugares de la representación	229
5.2. El análisis de imágenes en la investigación social	235
5.3. La imagen en soportes audiovisuales	238
6. Las huellas de la sociedad como documento	239
7. Perspectiva arqueológica y genealógica	240
Bibliografía comentada	242
Autoevaluación	243

CAPÍTULO 9. INTRODUCCIÓN A LA LÓGICA DEL ANÁLISIS DEL DISCURSO. <i>Jesús Gutiérrez</i>		245
1. Discurso para el análisis		246
2. La dimensión social del discurso		248
3. Niveles analíticos del discurso social		250
3.1. El uso informacional del análisis del discurso		251
3.2. El uso estructural del análisis del discurso		254
3.3. El uso hermenéutico del análisis del discurso		257
4. El análisis sociológico del discurso		259
Bibliografía comentada		262
Autoevaluación		263

CAPÍTULO 10. INTRODUCCIÓN A LA LÓGICA DEL ANÁLISIS ESTADÍSTICO. <i>Consuelo del Val</i>		265
1 Introducción		266
2. ¿Medir en las ciencias sociales?		266
3. Estadística y metodología cuantitativa		269
4. Funciones de la estadística en la investigación social		270
5. El análisis estadístico		272
5.1. Clasificación de variables		273
5.2. Análisis de una sola variable		278
5.3. Construcción y lectura de tablas de contingencia		284
Bibliografía comentada		292
Autoevaluación		292

CAPÍTULO 11. INTRODUCCIÓN A LA CONSTRUCCIÓN DE MODELOS MATEMÁTICOS. <i>Javier Callejo</i>	295
1. Introducción	296
2. La definición del concepto de modelo.....	297
3. ¿Para qué sirve un modelo?.....	303
4. Las fases de construcción de un modelo	307
5. Teoría de juegos: modelo de modelos	308
5.1. El dilema del prisionero.....	309
5.2. Juegos de suma cero	312
5.3. Juegos de suma no constante	314
5.4. Otros juegos	316
6. Modelos matemáticos del comportamiento político.....	316
6.1. Modelo de Richardson.....	317
6.2. Modelo de Downs.....	318
7. Síntesis: ventajas y límites ideológicos de los modelos.....	319
Bibliografía comentada.....	320
Autoevaluación	321
BIBLIOGRAFÍA	323