# Capítulo 1

# EL TURISMO MUNDIAL Y SU CONTEXTO

## Introducción

La Geografía Turística es una rama de la Geografía Humana que cada vez tiene mayor importancia, consecuencia del creciente peso económico que esta actividad tiene en la economía de muchos países, como por ejemplo en la propia España. La mejora en los transportes, que tuvieron lugar a lo largo del siglo XX, la aparición de compañías aéreas de bajo coste, los vuelos chárter, la construcción de gigantescos cruceros y el desmantelamiento del bloque comunista han favorecido los movimientos turísticos a escala global. Al turismo se han incorporado nuevos territorios, antes de difícil acceso, como los países de la antigua URSS o China, lo que ha contribuido a incrementar los flujos turísticos internacionales y ha diversificado los destinos. La Geografía Turística es de gran utilidad para analizar los nuevos procesos mundiales, conocer las características geográficas, culturales y humanas de los espacios emisores y receptores; y la importancia que en la economía tiene el turismo.

## 1. La Geografía Turística

Debemos comenzar explicando qué es la Geografía Turística y qué estudia. La Geografía Turística es una rama de la Geografía Humana que anali-

za las asociaciones entre territorio y actividad turística desde diferentes enfoques:

- Enfoque territorial: en el mismo se analizan los recursos existentes en el territorio, tanto los físicos como los culturales; los lugares de origen y destino; los condicionantes climatológicos, geomorfológicos y humanos que influyen en el turismo e incluso lo condicionan, al limitar la realización de algunas actividades turísticas. por ejemplo el turismo deportivo, cuya temporalidad dependerá tanto de la actividad a realizar como de los recursos territoriales y medioambientales necesarios para su práctica.
- Desde la perspectiva de la geografía del paisaje se ha hecho especial hincapié en el estudio de:
  - Los tipos de turismo según el espacio de desarrollo de la actividad: espacios naturales, espacios litorales, espacios de montaña, espacios urbanos.
  - Grandes regiones turísticas que, partiendo de la sistematización por continentes afrontan el estudio del turismo en diferentes escalas.
- Enfoque sociológico: en esta perspectiva se analizan los procesos decisionales, tanto individuales como grupales, y las motivaciones que incitan a emprender los viajes, el impacto del turismo en las sociedades receptoras…
- Enfoque económico: en esta visión se analizan y estudian las interrelaciones entre el turismo y el territorio desde el punto de vista social y económico (generación de puestos de trabajo, actividades complementarias al turismo, ingresos generados, recursos territoriales, planificación turística, flujos turísticos internacionales)…

En este manual, para la organización del texto, se va a seguir la división adoptada por la Organización Mundial de Turismo (UNWTO). La estructura de esta publicación va a seguir la división que por regiones hace la OMT, que a su vez tiene como fuente para establecer dicha regionalización al Banco Mundial y al Fondo Monetario Internacional, a saber:

TABLA 1. *Grandes regiones de la OMT.*

| | |
|---|---|
| **Europa** | Norte de Europa |
| | Europa del Oeste |
| | Europa Central y del Este |
| | Europa del Sur y del Mediterráneo |
| **Asia y El Pacífico** | Noreste de Asia |
| | Sureste de Asia |
| | Oceanía |
| | Sur de Asia |
| **Américas** | Norte de América |
| | Caribe |
| | Central América |
| | Sudamérica |
| **África** | Norte de África |
| | África Subsahariana |

Para el estudio de la Geografía Turística es básico la utilización de mapas, en ellos se precisan los límites geográficos, los espacios litorales, los espacios de montaña, las regiones, los límites políticos… en definitiva los accidentes paisajísticos, a diferentes escalas, que condicionan el turismo.

## 2. El turismo: un derecho

La Declaración Universal de Derechos del Hombre afirma que: "todo ser humano tiene derecho al descanso, (...) y a vacaciones pagadas". Este principio fue desarrollado en la Declaración de Manila de 1980 que, con un marcado carácter social, en el artículo 7.2 asevera:

*"el derecho al turismo para todos debe entenderse como consecuencia del derecho al descanso y al ocio, y en particular a la limitación razonable de la duración del trabajo y a las vacaciones pagadas periódicas, que se garantiza en el artículo 24 de la Declaración de los Derechos Humanos y en el artículo 7.d del Pacto Internacional de Derechos Económicos, Culturales y Sociales".*

Asimismo, el artículo 7.3 de dicha declaración afirma que: "*con el apoyo de las autoridades públicas se desarrollará el Turismo Social...",* también se afirma que *"se procurarán distribuir (...) los movimientos de turistas y visitantes, en particular por medio de vacaciones pagadas y de las vacaciones escolares (...)".*

Todas estas ideas fueron agrupadas y reafirmadas en el artículo 7.2 del Código Ético Mundial para el Turismo proclamado en Chile en 1999, código que también hace hincapié en la búsqueda de técnicas de desarrollo sostenible en los procesos turísticos. Pero el acceso a los servicios turísticos sigue siendo todavía complicado para aquellas personas de menor poder adquisitivo.

## 3. Los cimientos del turismo

El turismo internacional se ha convertido en una de las más importantes actividades económicas del mundo, tanto en el mundo desarrollado como en los países en vías de desarrollo. La historia del turismo comienza mucho antes de las primeras excursiones modernas promocionadas por Thomas Cook en el siglo XIX, y que se consideran ya como turismo moderno. En Occidente, en la Grecia Clásica, ya se efectuaban viajes que pueden ser adscritos a diferentes modalidades turísticas. Entre los aristócratas griegos, y posteriormente también entre los patricios romanos, existía un gran interés por conocer las construcciones reconocidas en la época como *Las Siete Maravillas del Mundo*. Era frecuente realizar viajes para conocerlas, algo análogo al actual turismo cultural. Asimismo, efectuaban viajes a los que se les puede denominar deportivos; como los que se realizaban hacia Olimpia para participar, cada cuatro años, en las Olimpiadas. El turismo religioso igualmente tiene sus precedentes en el mundo clásico, los ciudadanos se dirigían hacia los grandes templos, como el de Apolo en Delfos, para consultar a oráculos y sibilas.

En Roma, gracias a las buenas infraestructuras viarias y al desarrollo de la cartografía, los viajes por todo el imperio eran una actividad cotidiana entre sus ciudadanos. Los viajes de ocio eran realizados por los patricios y tenían diferente motivación; una de ellas, al igual que sucedía en la Grecia Clásica, era para visitar Templos y Oráculos. Otra motivación era el termalismo, realizándose largos viajes para acudir a baños y fuentes termales afamadas, como las fuentes termales situadas en la actual ciudad de *Spa,* en Bélgica, o hacia Pamukkale, espacio termal situado en la antigua ciudad grecorromana de Hierápolis, en la actual Turquía, y donde se conservan unos espléndidos restos arqueológicos, que han sido declarados Patrimonio de la Humanidad. También hay testimonio de construcciones termales en el Japón del siglo VI, por lo que se puede afirmar que los viajes, por motivaciones a las que hoy consideramos como turísticas, eran desde antiguo un fenómeno global. Los romanos, para evadirse del estío en Roma, también practicaban lo que hoy denominamos como *veraneo*; las clases acomodadas esquivaban el estío romano desplazándose hacia el campo o la costa. Eran famosas las villas de veraneo de algunos emperadores como la construida por Tiberio en la isla de Capri, la llamada “villa de Júpiter”,

o la "villa Adriana" construida por el emperador Adriano en la localidad de Tibur (actual Tívoli), en el Lacio; estas ciudades elegidas por los emperadores se convertían en destinos preferentes para los patricios, que construían también sus villas, el equivalente a nuestras segundas residencias.

En la Edad Media, en buena medida por la inseguridad de la época, los viajes disminuyeron en número y los que se realizan eran fundamentalmente por motivos religiosos. Los principales destinos eran Roma, Tierra Santa y Santiago de Compostela en el mundo cristiano. La Meca en el mundo islámico. En Oriente también hay testimonios de peregrinación a lugares sagrados budistas, aunque muchos de estos desplazamientos eran realizados por los propios monjes. Los movimientos religiosos promovieron la creación de alojamientos como hospederías, albergues e incluso hospitales para atender a los peregrinos, muchos de estos hospedajes pertenecían a órdenes religiosas. Lo que en la actualidad se denomina turismo de estudios surge en la Baja Edad Media, parece ser que al fundarse las primeras ciudades universitarias, como la de Bolonia en Italia o Palencia en España, se originaron los primeros desplazamientos educativos internacionales y los primeros alojamientos estudiantiles en las ciudades universitarias.

Con bastante posterioridad, en el siglo XVII, se pone de moda en Inglaterra lo que, a nuestro modo de entender, puede ser considerado como el proceso precursor del turismo cultural actual: el denominado *Grand Tour*[1]. El viaje lo efectuaban, como colofón a su educación, los jóvenes pertenecientes a la aristocracia. El itinerario, que se realizaba por Europa, tenía una duración de tres o cuatro años. Los principales destinos eran Francia, Alemania, pero sobre todo la Grecia e Italia clásicas; la última etapa solía ser Roma. Pronto, en el siglo XVIII, el ámbito geográfico del Grand Tour se amplió y se incorporaron otros destinos como los Alpes en Suiza y el montañismo.

En el siglo XIX el turismo comienza a ser un mercado organizado y en crecimiento gracias a la innovación en los medios de transporte, que facilitaban y abarataban los viajes. En el año 1841, en Inglaterra, Thomas Cook organiza la que es considerada la primera excursión del turismo moderno. El medio de transporte utilizado fue el novedoso ferrocarril y el viaje se realizó entre Leicester y Loughborough. Con motivo de la Exposición Universal de París de 1855, Thomas Cook, cuya empresa es considerada la primera agencia de viajes del mundo, organizó viajes internacionales en vapor entre Leicester y Calais. En 1856 comercializó, en forma de paquete turístico, el Grand Tour lo que permitió extender la práctica a las clases sociales emergentes, como industriales y profesionales, que deseaban para sus hijos una formación aristocrática. También en el siglo XIX los viajes hacia centros termales se hicieron bastante comunes entre las clases bur-

[1] Se piensa que la terminología de turismo y turista tiene su origen en este periodo y deriva de la palabra francesa tour.

guesas, que eran las que podían asumir los gastos de los costosos desplazamientos, además de disponer del suficiente tiempo libre para poderlos realizar. tiempo con el que no contaban las clases sociales menos favorecidas. Los principales destinos eran los lujosos balnearios europeos como los de Badén en Alemania o Karlovy Vary en la actual República Checa, entre otros.

La estancia en ellos facilitaba el contacto y las relaciones sociales entre burguesía y aristocracia, ver y ser visto, lo que hoy se denomina como turismo de exposición. El desarrollo del turismo de masas estuvo ligado a las mejoras en el poder adquisitivo de las clases trabajadoras, a la conquista de mejores jornadas laborales y, sobre todo, a las denominadas vacaciones pagadas. Conquistas sociales que se consiguieron como resultado de la Revolución Industrial. El trasvase de la población activa, desde el sector primario al secundario supuso también importantes mejoras de las jornadas laborales.

## 4. Categorización de los viajeros extranjeros

Para realizar un estudio turístico es necesario, en muchas ocasiones, acudir a fuentes estadísticas; también es necesario conocer que datos incluyen dichas estadísticas. La principal fuente para analizar las cifras turísticas internacionales procede de la contabilidad nacional de los países, exactamente de la denominada cuenta satélite de turismo, independientemente del organismo que publique los datos. Las cifras se registran en diversas partidas, para lo que se tienen en cuenta los dispares conceptos clasificatorios. Para poder conocer y analizar en profundidad el turismo internacional es básico estar al corriente de la tipología clasificatoria y saber que en las estadísticas turísticas se incorporan tan sólo datos de aquellos viajeros que se desplazan por motivos de placer o por motivos relacionados con el proceso turístico, por tanto, no se incluyen ni a refugiados, ni a inmigrantes, ni a diplomáticos, ni a militares desplazados, ni a tripulaciones no residentes que no pernocten, ni a pasajeros en tránsito, siempre y cuando estos no salgan del aeropuerto o de los puertos y se mantengan en las zonas denominadas como de tránsito, etc.

También se debe tener en cuenta que, al igual que sucede con las estadísticas del turismo nacional, sólo tiene la consideración de turista internacional aquel viajero que pernocta en otro país diferente al de residencia; por tanto, aquellos viajeros que, residiendo en un país, visitan otra nación sin pernoctar en la misma son contemplados exclusivamente como visitantes, por lo que no son incluidos como turistas en las estadísticas oficiales (tabla 2). Se debe destacar el hecho de que las tripulaciones de aviones y barcos pueden tener ambas consideraciones, viajeros y turistas, en función de si pernoctan en el país de destino o no. También debe destacarse que los nacionales de un país, si tienen

la residencia habitual en otra nación y visitan su país, son considerados turistas internacionales desde el punto de vista estadístico.

TABLA 2. *Tipologías de viajeros internacionales incluidos en las estadísticas.*

| VIAJEROS INTERNACIONALES INCLUIDOS EN LAS ESTADÍSTICAS TURÍSTICAS | | |
|---|---|---|
| **Visitantes** | Excursionistas | **Sin pernoctación** |
| | Tripulaciones no residentes | |
| | Pasajeros de crucero | |
| **Turistas** | Extranjeros no residentes | **Con pernoctación** |
| | Miembros de tripulaciones no residentes | |
| | Nacionales con residencia en el extranjero | |

FUENTE: *UNWTO. EP.*

## 4.1. Modalidades turísticas y motivaciones

En la partida del turismo nacional se contabiliza el turismo interior y el emisor. El registro contable del turismo interior registra, a su vez, el turismo interno y el turismo exterior recepcionado. El turismo internacional comprende el turismo receptor y el emisor. Estas dos últimas tipologías son las que interesan en este manual, cuyo objeto de estudio es el la geografía del turismo internacional:

- Turismo receptor: es el turismo realizado por los no residentes del país.
- Turismo emisor: es el realizado por los residentes de un país que viajan a otro país diferente del su propia residencia.

### 4.1.1. *Motivaciones turísticas y efectos del turismo*

Los principales motivos de turismo, según la UNWTO son:

- Ocio, recreo y vacaciones.
- Visitas a familiares y amigos.
- Negocios y motivos profesionales.
- Tratamiento de salud.
- Religión / peregrinaciones.
- Otros motivos.

Todo ello se puede categorizar en las tres siguientes variedades de turismo:

- Placer.
- Tiempo libre.
- Trabajo.

El turismo, además de importantes y beneficiosos efectos sobre la economía y el desarrollo local que se concretan en desarrollo de infraestructuras, economía alternativa en zonas rurales, creación de puestos de trabajo… también posee

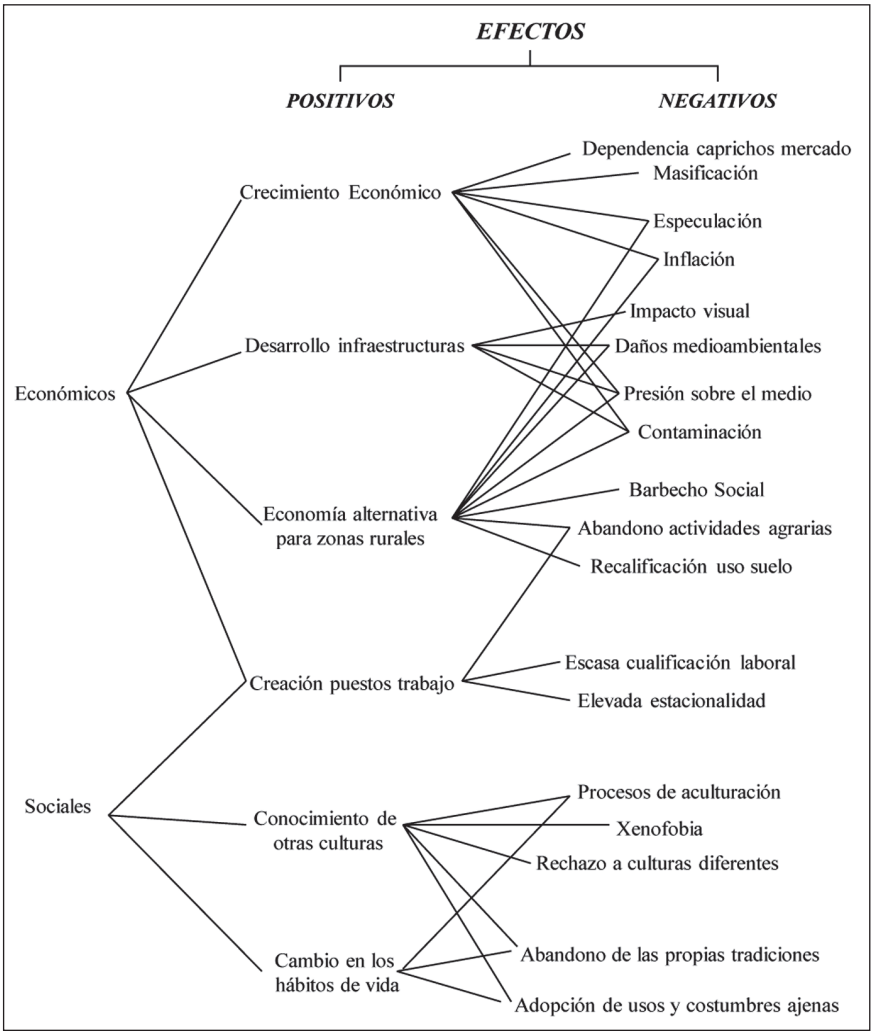



FIGURA 1. *Efecto del turismo.*
FUENTE: *UNWTO. EP.*

aspectos no tan beneficiosos. El turismo demanda permanentemente más y mejores servicios, en parte consecuencia de cambios en las demandas e intereses del turista y en parte resultado del incremento constante de viajeros, lo que eleva la presión sobre el medio y los recursos, como sucede con un recurso escaso como es el agua en espacios afectados por periodos más o menos importantes de estiaje, lo que puede producir daños irreparables sobre ecosistemas y diversidad biológica, como la salinización del suelo o el agotamiento de acuíferos.

También puede afectar a sociedades rurales, donde todavía el sector primario sea la principal actividad económica. La llegada de turistas puede desencadenar diversos procesos especulativos que impulsen el abandono de las labores tradicionales a favor del barbecho social, ante la expectativa del desarrollo del turismo como actividad económica igualmente pueden ser importantes los daños provocados por la construcción de infraestructuras y de dotaciones turísticas, si no se toman las medidas constructivas adecuadas y respetuosas con el entorno se pueden producir impactos de degradación visual y medioambiental, que a la larga termina perjudicando los flujos del turismo receptor. En zonas de tradiciones muy diferentes a la de los visitantes se pueden producir procesos sociales de aculturación por parte de la población autóctona, por la adopción de costumbres foráneas y el abandono de las propias y modos de vida locales tradicionales. Como reacción a la llegada de los turistas, también se originan procesos de rechazo contra todo lo foráneo (figura 1).

## 5. Los transportes: su evolución

El incremento en los viajes turísticos no hubiese sido posible sin la mejora, sobre todo a partir del siglo XVIII con la invención de la máquina de vapor, de los medios de desplazamiento utilizados por el ser humano. El hombre se desplaza a través de tres medios físicos: el aéreo, el acuático y el terrestre, siendo el primero de ellos el último en desarrollarse mientras que, por el contrario, de los otros dos queda constancia de su desarrollo desde épocas prehistóricas. La mejora de los transportes también llevó aparejado un importante desarrollo en las infraestructuras necesarias para su progreso tales como el incremento de las vías férreas y estaciones, construcción de aeropuertos, puertos náuticos adaptados a los grandes cruceros, mejora en las carreteras, desarrollo de autopistas, etc.

### 5.1. El transporte naval

En la actualidad, para que una nave acuática tenga la consideración de barco, debe poder desplazar como mínimo 500 toneladas. Cuando la energía motriz

era el viento la consideración de barco la poseían aquellas embarcaciones que disponían al menos de tres velas. El barco ha sido un medio de transporte utilizado por el hombre desde la antigüedad. Egipcios, romanos y griegos utilizaban diferentes embarcaciones para desplazarse tanto por el río Nilo como por el mar Mediterráneo –Mar Medi Terraneum–.

El transporte acuático en Egipto se desarrolló tempranamente hacia el 3000 a.C.; la fuerza motriz utilizada era el viento y empleaban una vela característica denominada vela egipcia. Las embarcaciones, cuya eslora de unos 100 metros era bastante grande incluso para nuestros días, estaban especialmente diseñadas para el transporte por un medio fluvial, de hecho la economía de Egipto dependía del río Nilo en todos los sentidos. No obstante, y aunque queda constancia de que los egipcios se aventuraron en el mar Mediterráneo hasta Creta y también por el mar Rojo e incluso bordearon África, las embarcaciones que construían no eran muy adecuadas para desplazarse por el mar.

Los griegos en primer lugar y con posterioridad los romanos, son los pueblos que desarrollaron la arquitectura naval. Sus barcos estaban diseñados para moverse por el mar; eran grandes veleros destinados a la guerra y al transporte. El más conocido de ellos es la galera, un barco de remos cuya fuerza propulsora era la humana. Los remeros solían ser esclavos. En la Edad Media y en la Edad Moderna se realizaron diferentes tipos de embarcaciones, como las de los vikingos, las carabelas y los galeones españoles… En la época contemporánea, y como consecuencia de las mejoras técnicas de la revolución industrial, se comienzan a construir los grandes barcos de vapor que, poco a poco, van desplazando a los más lentos veleros. Tempranamente, en el primer tercio del siglo XIX, se construyen los primeros grandes transatlánticos y nacen las primeras compañías navieras de transporte de viajeros. En la década de 1840, la compañía naviera británica Cunard Line realizó los primeros viajes regulares de pasajeros en transatlántico, desde Liverpool hasta Halifax en Canadá. En el primer tercio del siglo XX los cruceros se hacen más lujosos y más cómodos, por lo que viajar en crucero se convierte en un símbolo de distinción y en algo habitual entre las clases sociales más acomodadas. Los viajes en barco, en primera clase, además del transporte ofrecían exclusividad y entretenimiento, como bailes, conciertos, etc., en un ambiente de lujo.

Después de la Segunda Guerra Mundial, y aún sin desarrollarse plenamente el transporte aéreo civil, se produce el auge de las compañías de pasajeros entre América y Europa. En la década de los años sesenta, con el desarrollo de la aviación, las navieras se ven obligadas a modificar su oferta, pues los viajeros comienzan a decantarse por el medio de transporte más rápido: el avión. El primer crucero que modifica su destino de transporte de pasajeros al de turismo naval es el crucero llamado Oceanic.

El Oceanic abandonó las rutas entre Norteamérica y Europa para realizar el primer viaje, de una semana de duración, por las Bahamas. A partir de ese momento los cruceros comienzan a aumentar su eslora; se construyen grandes

cruceros de placer, algunos de ellos míticos como el Queen Mary (foto 1) o los Elizabeth (I y II). En la década de los años setenta se agregan destinos diferentes al Caribe como el mar Mediterráneo. El mar Mediterráneo tiene el aliciente de poder efectuar escalas culturales en diferentes ciudades como Atenas, Roma, Venecia, lo que se utiliza como reclamo turístico. Los cruceros se van haciendo cada vez más lujosos e incorporan diversas amenidades como piscinas, casinos, discotecas, en suma, todos los servicios ofertados en un hotel de lujo. La competición entre navieras ha auspiciado el desarrollo de muchas y diversas ofertas, como la ampliación de los destinos turísticos; la comercialización de paquetes, que ha abaratado las tarifas popularizando los cruceros entre las diferentes clases sociales. También hay cruceros fluviales, que ofrecen servicios semejantes a los cruceros marítimos, como las travesías de placer por el Nilo o las que se realizan por los canales del río Loira; en estos cruceros las visitas culturales son uno de los más importantes reclamos.

FOTO 1. *Crucero Queen Mary. Long Beach. Los Ángeles (California).*
FOTO: *Eva Mª Martín-Roda.*

## 5.2. Transporte terrestre

La historia y desarrollo del transporte terrestre comienza con la invención de la rueda que, en un principio, era una sección de tronco de árbol fijado a un eje. Los primeros medios de transporte fueron los carros. La invención de este mecanismo facilitó los viajes y alargó la distancia de los desplazamientos. La tracción era la animal. Desde la prehistoria hay constancia de la existencia de carros, si bien éstos han evolucionado a lo largo de la historia. En Egipto, en los bajorrelieves, quedan imágenes de carros de guerra; eran de un solo eje y

fueron introducidos en el país por los Hicsos. En Roma los carros recibían su nombre en función del número de animales de tiro, siendo el más famoso de ellos la cuadriga. Incluso han sobrevivido medios de transporte de tracción humana, en Japón y China, como el denominado Rickshaw (Jinrikisha), cuyo uso también se extendió a India. El rickshaw es una silla sobre ejes que se utiliza para el transporte de personas. Al Rickshaw se le han introducido algunas modificaciones como la incorporación de una bicicleta; en la actualidad en algunas ciudades de muchos países se ofrece este tipo de locomoción como transporte y reclamo turístico como por ejemplo Kolkata. Una variedad al Rickshaw es el tuc-tuc, que ya está motorizado y se utiliza como vehículo de transporte y como taxi en numerosos lugares de Asia.

Pero, desde el punto de vista del turismo uno de los grandes inventos fue el ferrocarril. La invención de George Stephenson se produce durante la Revolución Industrial en Inglaterra y tiene como base de funcionamiento la máquina de vapor. La primera línea ferroviaria de pasajeros se estableció entre Liverpool y Manchester, en el año 1830. Poco a poco los trenes se fueron haciendo más confortables, más rápidos y más baratos, a la par que la red ferroviaria se extendía a más lugares, lo que simplificaba y agilizaba la accesibilidad. El incremento de la accesibilidad propició los viajes domésticos e internacionales. Los viajes domésticos muchas veces eran cortas excursiones de día a la costa, a otra ciudad cercana o la montaña. Pero el ferrocarril promovió, además del turismo nacional el internacional al hacer más asequibles viajes hasta el momento reservados a las clases más adineradas, como sucedía con el Grand Tour. En la década de los sesenta del siglo XX se inauguró en Japón la primera línea de alta velocidad entre Osaka y Tokio. Es el conocido como el Tren Bala (foto 2). La velocidad que alcanzaba superaba los 160 kilómetros/hora. En la década de los años ochenta el tren de alta velocidad fue introducido en Europa por los fran-

FOTO 2. *Tokio: Tren Bala.*
FOTO: *Eva Mª Martín-Roda.*

ceses, en la línea París-Lyon. La velocidad máxima que se alcanzaba superaba los 200 kilómetros/hora.

El ferrocarril no ha dejado de evolucionar desde su invención. En la primera década del siglo XXI se inauguró la primera línea de tren de levitación magnética, denominado *maglev,* entre Shanghái y el aeropuerto internacional de la ciudad. El tren recorre los 30 kilómetros de distancia en 7 minutos. Es el tren más rápido del mundo y en pruebas ha superado los 500 kilómetros/hora, pero este tipo de tren produce un fuerte rechazo social. Los cruceros y los ferrocarriles supusieron una gran revolución para el transporte y fomentaron los viajes y el turismo al hacer asequibles lugares geográficos de acceso complicado.

## 5.3. El transporte aéreo

Los intentos de volar datan de muy antiguo, de todos es conocido los tratados realizados por Leonardo Da Vinci sobre la materia, no obstante, sólo vamos a analizar el desarrollo de la aviación moderna de pasajeros, por su gran influencia en el desarrollo del turismo de masas. Antes de la existencia de los grandes aviones de pasajeros existieron diversos medios aéreos de transporte como el globo aerostático o los dirigibles. Los dirigibles utilizaban como combustible depósitos llenos de gas que los hacía muy peligrosos, siendo muy llamativo el accidente sufrido por el aeróstato Hindenburg en el mes de mayo de 1937, en el amarre de Lakehurst, cerca de Nueva York. El accidente supuso el final de estos artilugios para el transporte de personas.

En 1903 Orville Wright realizó el primer vuelo pilotado en un aeroplano, cuando su hermano, el ingeniero Wilbur Wright, consiguió superar los problemas técnicos para lograr que se elevase. El vuelo de Wright se considera el inicio de la aviación moderna. Pero el verdadero desarrollo de la aeronáutica comienza con la Primera Guerra Mundial y la utilización de los aeroplanos como aparatos bélicos. Una vez acabada la contienda, la complicada situación para los desplazamientos terrestres, como consecuencia de la destrucción de vías férreas y puentes, propició el uso de la aviación para el transporte. En Holanda se fundó la compañía Fokker de fabricación de aviones. Se crearon algunas rutas aéreas de corta distancia. En el año 1927 el piloto Charles Lindbergh cruzó el Atlántico en solitario, con el legendario aeroplano llamado el Espíritu de San Luis, en un vuelo sin escalas desde Nueva York a París. A final de la década de los años veinte del siglo XX se construyó el primer avión estrictamente comercial, el Fokker trimotor. La primera línea regular comercial aérea fue la holandesa KLM con la ruta Londres-Ámsterdam. En 1929 la alemana Lufthansa volaba comercialmente por Europa Central y del Este, llegando hasta Moscú por oriente y por el oeste hasta la península Escandinava. Por el sureste llegaba hasta Bagdad, lo que la convirtió en la línea aérea con mayor número de líneas regulares en el primer tercio del siglo XX.

En América, entre 1919 y 1920, también entró en funcionamiento la primera línea aérea privada, que cubría el servicio entre Nueva York y Atlantic City, en el condado de New Jersey. New Jersey es, y era, la mayor ciudad de ocio en la costa atlántica de Estados Unidos. Es famosa por sus salas de juego y casinos. También, en la segunda década del siglo XX fue fundada la Aeromarine Sightseenig and Navigation Conpany, que unía Miami con La Habana. A pesar de todo ello la aviación comercial en América aún era testimonial. Lo que se realizaban principalmente eran vuelos experimentales en busca de diferentes records, como atravesar el Atlántico, unir Europa y Asia, etc. El piloto español Ramón Franco estableció, en el año 1926, la marca mundial de distancia aérea recorrida en hidroavión, al completar un vuelo entre Huelva (Palos de la Frontera) y Buenos Aires (Argentina).

No obstante, la importancia de la aviación en el turismo se ocasionó después de la Segunda Guerra Mundial. Adelantos técnicos, como las turbinas, aumentaron la velocidad de vuelo e hicieron los viajes más cortos en tiempo, lo que facilitó el turismo internacional. En 1958, el primer jet comercial cruzó el Atlántico lo que supuso un hito en los desplazamientos; ya era posible atravesar el Atlántico Norte en menos de ocho horas, dependiendo del lugar de destino. Quedaban atrás los cinco días necesarios para cubrir la ruta en barco.

El éxito de la aviación comercial marcó un punto de inflexión en el transporte de pasajeros por barco. Los barcos, al usurparles la aviación la mayoría de los pasajeros, se vieron en la necesidad de cambiar su uso. Los grandes trasatlánticos se remodelaron con infraestructuras de ocio como: piscinas, gimnasios, discotecas y se transmutaron a hoteles flotantes. En el año 1966 se funda la Norwegian Caribbean Line que ofrece cruceros *Low Cost* por el Caribe. Esta compañía fue pionera en muchos de los servicios que, en la actualidad, se consideran como usuales en los cruceros de placer. Ella fue la primera en ofrecer los paquetes combinados que incluyen, además del crucero con todo incluido salvo las propinas, el viaje en avión hasta el puerto de embarque. Con todas estas mejoras el turismo se convirtió, a lo largo del siglo XX en un negocio cada vez más importante, con ofertas que permitían el desplazamiento de un mayor número de turistas de las más diversas clases sociales. Las compañías aéreas de Low Cost incrementaron los flujos de viajeros hacia los destinos soleados del Mediterráneo, el Caribe y hacia los lejanos destinos asiáticos.

## 6. El turismo internacional: fuentes para su estudio estadístico

Existen heterogéneas fuentes, de ámbito nacional y regional en función del país a analizar, para estudiar el proceso turístico. En España el INE (Instituto

Nacional de Estadística) elabora la Cuenta Satélite de Turismo; también recoge y proporciona información de diferentes encuestas, algunas de ellas relacionadas con el turismo internacional realizadas en frontera. Por su parte el IET (Instituto de Estudios Turísticos) recopila información y ofrece datos sobre coyuntura, ocupación hotelera, economía turística, etc. No obstante, en esta publicación, dedicada al turismo internacional sólo vamos a referirnos a las fuentes relacionadas con los procesos turísticos internacionales. El principal organismo suministrador de datos estadísticos para el estudio de los flujos internacionales de turismo es la OMT. Llegados a este punto conviene pararse a estudiar los principales hitos de la OMT en relación a su evolución como organismo internacional. El primer organismo que se creó y que puede ser considerado el germen fue:

- La Unión Internacional de Organismos Oficiales de Promoción Turística (UIOOPT), fundada en la Haya en 1934. Fue la precursora de la UIOOT (Unión Internacional de Organismos Oficiales de Turismo), creada en Londres en el año 1946, con carácter no gubernamental y de ámbito universal.
- En el año 1966 se crea un grupo de trabajo para analizar la implementación de un cambio del Estatuto Jurídico de la UIOOT.
- En el año 1969 la Asamblea General de las Naciones Unidas reclama la creación de una organización intergubernamental sobre turismo.
- En 1970, el 27 de septiembre, la Asamblea General Extraordinaria de la UIOOT, aprueba los Estatutos de la Organización Mundial del Turismo (OMT).
- En 1976 se celebra, en Madrid, la primera reunión de la Asamblea General de la OMT, que elige Madrid como Ciudad Sede de la Organización.
- En el año 1991, en la Conferencia Internacional sobre Estadísticas de Viajes y Turismo, celebrada en Ottawa (Canadá), se establecen las necesidades estadísticas de la industria turística.
- En el año 1999, en la Conferencia Mundial sobre la Evaluación de la Incidencia Económica del Turismo, celebrada en Niza, se decreta la creación de la denominada *Cuenta Satélite del Turismo* (CST). Las normas de contenido son aprobadas por la Comisión de Estadística de las Naciones Unidas en el año 2000.
- En el año 2001 la Asamblea General de la OMT solicita que la OMT sea una entidad especializada de las Naciones Unidas.
- En el año 2002 se aprueba la transformación de la OMT en organismo especializado de las Naciones Unidas.

- En el año 2005 la OMT celebra, en Iguazú, la Conferencia sobre La Cuenta Satélite de Turismo.

La Organización Mundial del Turismo (OMT), según reza en la página oficial de Naciones Unidas sobre la OMT, es: *"la organización competente para reunir, analizar, publicar, uniformar y mejorar las estadísticas de turismo, y promover la integración de esas estadísticas en el ámbito del sistema de las Naciones Unidas"*. El principal objetivo de la OMT es conseguir la total comparabilidad internacional de las estadísticas de turismo y la fiabilidad de la CST.

La OMT elabora diferentes estadísticas como el *Barómetro del Turismo Mundial,* con una periodicidad cuatrimestral. El *Tourism Market Trends* con diversas temáticas y contenidos según el número editado como: las tendencias anuales, las tendencias por regiones o países, etc. En el *Tourism Highlights* se destacan los principales hitos acaecidos en el campo del turismo. La OMT también elabora informes sobre algunas temáticas concretas como el Turismo de Cruceros, el Turismo Deportivo, etc. No obstante, desde el punto de vista de la información contenida, para abordar diferentes estudios relacionados con la Geografía Turística, las dos publicaciones más interesantes son el *Yearbook of Tourism Statistics* y el *Compendium of Tourism Statistics*, que a continuación pasamos a analizar.

## 6.1. Yearbook of Tourism Statistics

La principal fuente para el estudio de los flujos internacionales de turismo es el anuario estadístico de la OMT denominado Yearbook of Tourism Statistics (figura 2). El anuario inició su publicación en el año 1948, en una serie ininterrumpida que ha cumplido, en el año 2013, sesenta y cinco años de existencia. El anuario, que se publica en español, francés e inglés, es la fuente esencial para conocer los flujos del turismo internacional.

Incluye datos estadísticos de las llegadas en frontera de los no residentes, tanto de turistas como de visitantes; también registra estadísticas sobre los establecimientos de alojamiento, de los hoteles y de otros tipos de alojamiento, y de las pernoctaciones realizadas por los turistas en los mismos. La edición del año 2013 recopila datos de los años comprendidos entre 2007 y 2011 de 199 países (figura 3).

Las fuentes para la elaboración del anuario son los datos oficiales de las estadísticas nacionales de los países. Se confeccionan partiendo de los registros y encuestas realizadas en las fronteras por la policía, los agentes de inmigración, el recuento del tráfico de entrada y salida en el país…, como también de la información aportada por los establecimientos de alojamiento.

FIGURA 2. *Cubierta del Yearbook of Tourism Statistics, ed. 2013 y cubierta del Compendium of Tourism Statistics, ed. 2013.*
FUENTE: *OMT.*

En la publicación del 2013 los países aparecen clasificados según el alfabeto inglés, pues los nombres de los países están en esta lengua. Las notas aparecen en español, francés e inglés. La publicación anual reúne los datos a diciembre del año anterior. Muchas veces los datos de un año no coinciden con los datos reflejados en la publicación del año anterior debido a que, una vez consolidados los informes, si hay alguna discrepancia se corrige en la siguiente publicación.

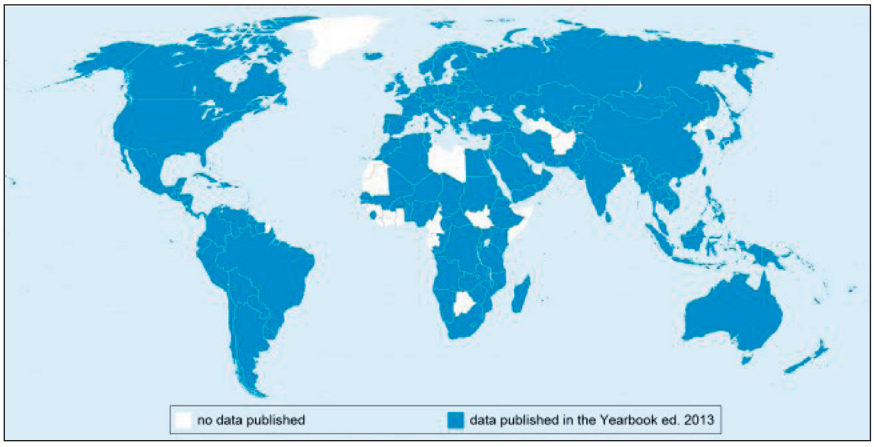



FIGURA 3. *Mapa de los países compilados en el Yearbook of Tourism Statistics de 2013.*
FUENTE: *OMT.*

## 6.2. Compendium of Tourism Statistics

Otra publicación muy útil para el análisis de los flujos de turismo internacional es el Compendium of Tourism Statistics. También lo publica la OMT. La primera publicación se realizó en 1975, y tenía una periodicidad bienal. Desde el año 1986 se publica anualmente. No se trata de una publicación complementaria al Yearbook of Tourism Statistics, pues recoge datos que no son registrados en dicha obra. La publicación de 2013 recopilaba información sobre el turismo internacional y el turismo doméstico de los años comprendidos entre 2007 y 2011. Los datos proceden de las Balanzas de Pagos y de los informes estadísticos aportados por las Oficinas Estadísticas de los diversos países pertenecientes a la OMT. Es una publicación muy interesante pues 106, de los 145 campos contenidos (tabla 3), son comparables internacionalmente y recopilan información referida a los siguientes indicadores:

- Turismo interior.
- Turismo exterior.
- Turismo doméstico.
- Industrias turísticas.
- Acomodación.
- Restauración.
- Transporte de pasajeros.
- Agencias de viajes.
- Otras industrias turísticas.
- Empleo.
- Indicadores macroeconómicos complementarios.

La recopilación se hace siguiendo la estructura del marco conceptual reflejado en la figura 4. Sin embargo, no todos los contenidos que se indican aparecen en el informe estadístico de los todos los países, pues la información publicada se elabora en función de los indicadores proporcionados por los países, existentes en sus Balanzas de Pagos. Con los datos se elaboran cinco tablas para cada país con los siguientes epígrafes:

- Turismo entrante.
- Turismo doméstico.
- Turismo saliente.
- Industrias turísticas.
- Indicadores complementarios.

TABLA 3. *Datos básicos e indicadores clasificatorios del Compendium of Tourism Statistics.*

| TURISMO ENTRANTE | TURISMOS DOMÉSTICO | TURISMOS ALIENTE | INDUSTRIAS TURÍSTICA | EMPLEO | | INDICADORES COMPLEMENTARIOS | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Número de llegadas** | **Número de viajes** | **Número de salidas** | **Número de establecimientos** | **Datos** | **Empleo según sexo** / **Autoempleo según sexo** | **Demanda** | **Capacidad de carga** / **Propensión bruta a viajar** |
| Llegadas por origen | | | | | | | |
| Llegadas por propósito | Viajes por propósito | | | | | | |
| Llegadas por modo de transporte | Viajes por modo de transporte | | | | | | |
| Llegadas por forma de organización del viaje | Viajes por forma de organización | | | | | | |
| Acomodación | Acomodación | | Acomodación | | | | |
| Gasto | | Gasto | | | | | |
| Gasto según propósito del viaje | | Gasto según propósito del viaje | | | | | |
| Indicadores | Indicadores | Indicadores | | Indicadores | | Indicadores macroeconómicos referidos al turismo internacional | |
| Tamaño promedio de grupo de viaje / Estancia media / Gasto medio por día | Estancia media / Gasto medio por día | Número de empleos por industria turística / Número de empleos por status | | | | | |
| | | | Agencias de viajes y otros servicios de reserva | | | | |

FUENTE: *OMT. EP.*

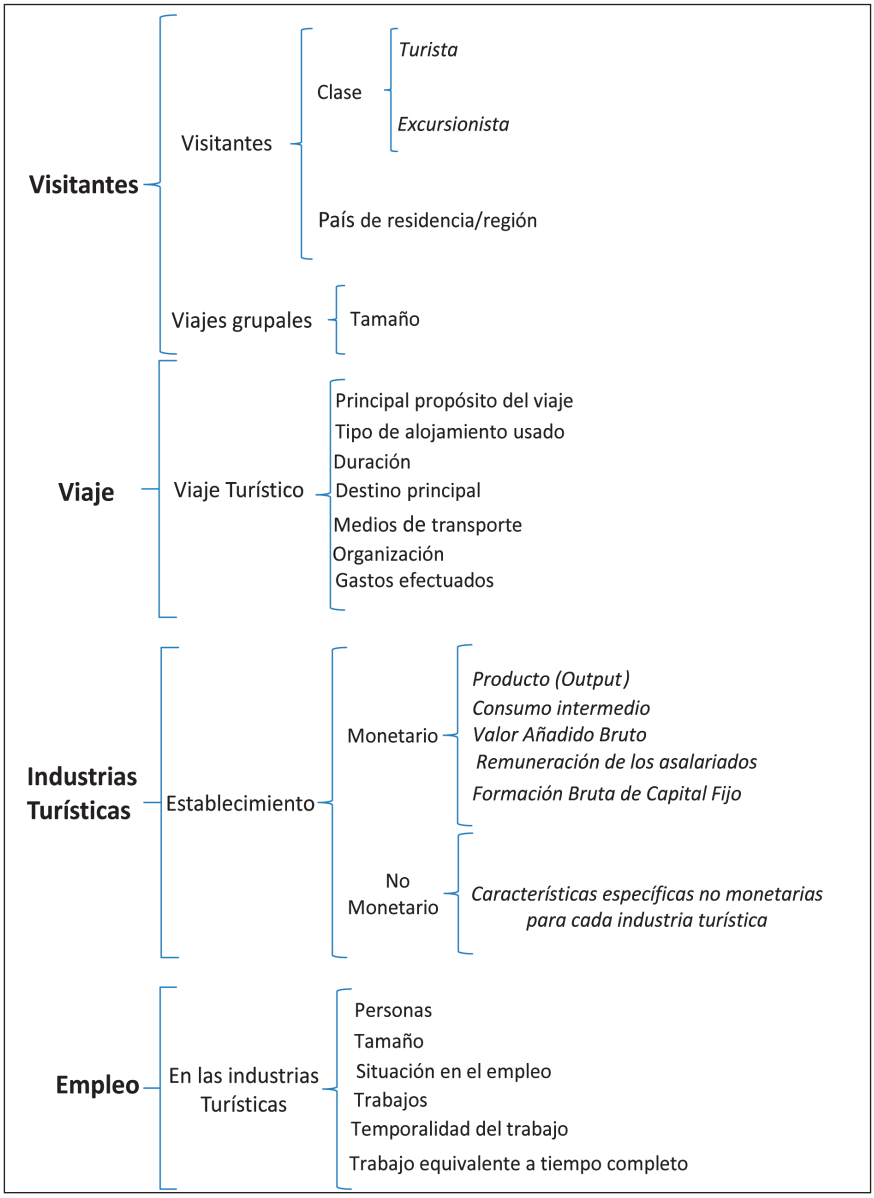



FIGURA 4. *Marco conceptual del Compedium of Tourism Satatistics.*
FUENTE: *OMT.*

Como las estadísticas, y la elaboración y comprensión de los datos en las mismas reflejados, pueden resultar complejas, la OMT ha elaborado una publicación con 121 páginas titulada Notas Metodológicas de la base de datos de estadísticas de turismo, en dicha publicación se incluyen notas aclaratorias para el

Compendium, para el Anuario y para los datos sobre turismo emisor. En las notas metodológicas aparecen clasificadas según la International Standard Industrial Classification of All Economic Activities (ISIC), las actividades de alojamiento. Se incluyen notas sobre los datos aportados por los países y direcciones web de interés referidas al turismo de los países. También incluye un pequeño glosario y aclaraciones conceptuales sobre los datos del turismo emisor.

Existen, además de la OMT otros organismos que igualmente realizan estudios y análisis sobre el turismo a saber:

- El Consejo Mundial de Viajes y Turismo (*World Travel & Tourism Council*, WTTC) que elabora informes económicos sobre el turismo, a escala regional y por países.
- La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), que realiza estudios sobre la coyuntura turística en los países pertenecientes a la OCDE.

## 7. El turismo en el mundo

En el año 2012, según datos de la Organización Mundial de Turismo (UNWTO), se movilizaron 1.035 millones de turistas internacionales, superando por primera vez en la historia los 1.000 millones de personas. El turismo se ha convertido, a medida que aumentaba el grado de bienestar de los países ricos y desde que en 1841 Tomas Cook emprendiese en Inglaterra la organización de excursiones, en una importante industria con una fuerte expansión nacional e internacional y un pujante impacto económico y social. Es además una forma de promocionar el desarrollo local y una industria con un gran peso financiero. En el año 2012 supuso el 9% de PIB mundial y generó uno de cada 11 puestos de trabajo, de forma directa e inducida. Constituyó, también, un volumen equivalente al 6% del total de las exportaciones mundiales, lo que significa 1,3 trillones de dólares USA. El turismo internacional es asimismo una actividad con gran importancia para las economías de muchos de los países receptores pues, gracias a la partida denominada *pagos por turismo internacional*, numerosas naciones consiguen equilibrar su saldo comercial en la Balanza de Pagos que, en numerosos casos habría sido deficitaria sin el aporte de los ingresos por turismo.

A pesar de las magníficas cifras monetarias antes citadas, el número de movimientos del turismo internacional ha ido descendiendo en los últimos años, en una evidente relación con la crisis económica que afecta, principalmente, a los países occidentales y desarrollados. En el año 2012 la variación, respecto al año 2011, fue del 4%, aunque desde el año 2009 no ha dejado de bajar. Se estima que

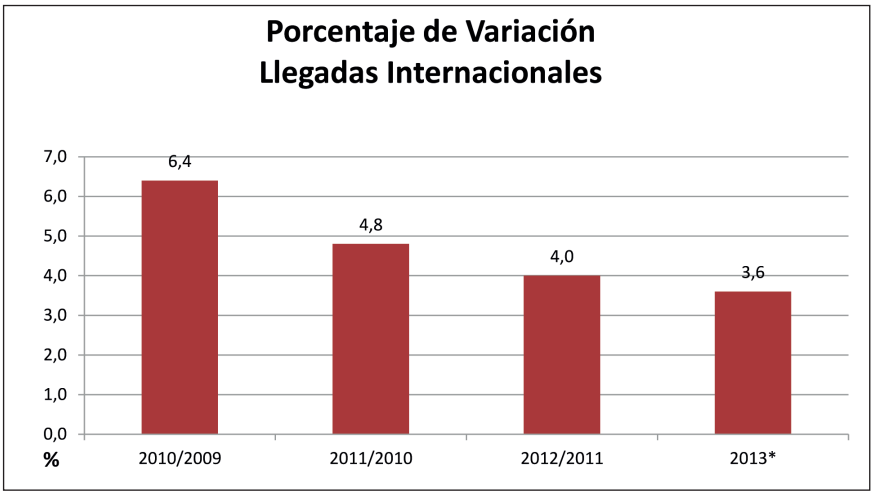



FIGURA 5. *Porcentaje de variación en el mundo de las llegadas de turistas internacionales con referencia al año anterior.*
FUENTE: *World Tourism Barometer. Volume 11. April 2013-Statistical Annex. EP.*
** Datos provisionales de YTO hasta fecha publicación.*

en el año 2013 el turismo internacional crecerá, con respecto a 2012, según la proyección manejada por la OMT, entre el 3% y el 4%, cifra que parece confirmar los datos provisionales de abril de 2013 (figura 5). En referencia a las motivaciones turísticas, expresadas por los viajeros en 2012, más de la mitad de los turistas internacionales –52%– se desplazó por placer, recreo y vacaciones, un 27% lo hizo por salud y religión, el 14% por motivaciones profesionales y un 7% no especificó sus razones. El medio de transporte preferido por los viajeros internacionales fue el aéreo, con un 52 %. El 40% se desplazó por carretera; el 2% por ferrocarril y el 6% restante por medios acuáticos, siendo, por tanto, el avión el medio de transporte más utilizado por el turismo internacional.

## 7.1. Cifras y destino espacial del turismo internacional

Las grandes cifras reseñadas anteriormente esconden, no obstante, enormes diferencias regionales. En el año 2010, con respecto al año 2009, el movimiento de los turistas internacionales creció un 6,4% en todo el mundo, dicho incremento fue más elevado en los países de economías emergentes que en los países de economías avanzadas, con un 8% y un 5,2% respectivamente. En los siguientes años, y como consecuencia de la crisis económica general, el incremento se ralentizó; no obstante, los flujos de turistas internacionales hacia los países emergentes se mantuvieron por encima de la media mundial. De los 1.035 millones de personas que viajaron internacionalmente en 2012, el 79,2%

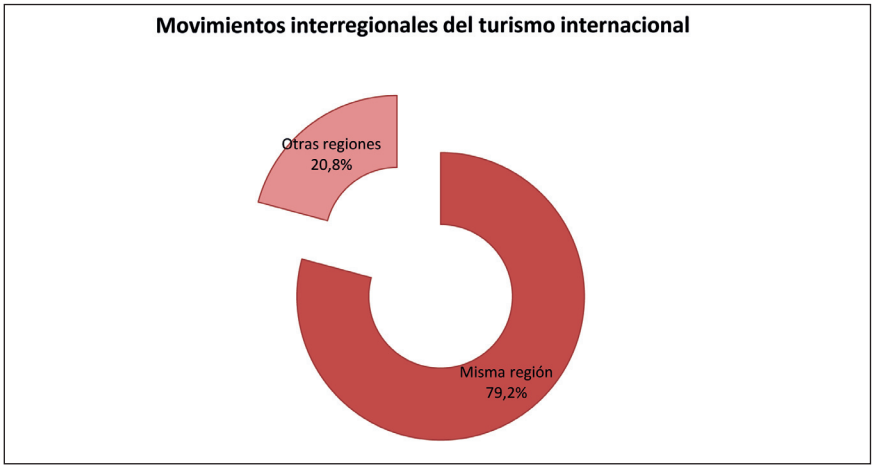



FIGURA 6. *Movimientos interregionales del turismo internacional.*
FUENTE: *UNWTO. EP.*

lo hizo dentro de su propia región[2] y tan sólo el 21% lo hizo hacia otras regiones ajenas a su propio entorno geográfico, de lo que se puede extrapolar que los viajes internacionales son viajes de media distancia más que viajes de larga distancia. En el año 2012 la primera gran región mundial receptora de turismo internacional fue Europa, con un 51,69% de cuota de mercado, seguida por

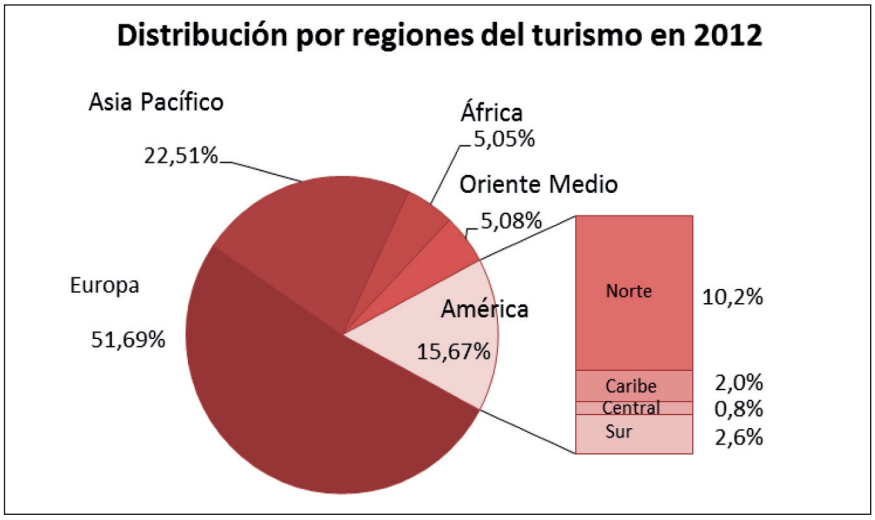



FIGURA 7. *Distribución del turismo internacional en 2012.*
FUENTE: *UNWTO. EP.*

[2] Recordamos que se va a utilizar la regionalización espacial de la OMT.

TABLA 4. *Distribución regional del turismo internacional en Asia y África en el año 2012.*

| Asia - Pacífico | | África | |
|---|---|---|---|
| Asia del Nordeste | 52,7% | África del Norte | 35,4% |
| Asia del Sudeste | 36,1% | | |
| Oceanía | 5,2% | África Subsahariana | 64,6% |

FUENTE: *UNWTO. EP.*

Asia-Pacífico con un 22,84% de participación y las Américas con el 16,57%; las diferencias interregionales, por tanto, son significativas (figura 7 y tabla 4); divergencias que se mantienen a escala subregional y de país.

### 7.1.1. *Destino regional del turismo internacional en 2012*

A escala global son las economías avanzadas las que más turismo internacional reciben. Como se ha indicado Europa es la primera región receptora de turismo internacional, pero en esta región son los países de la UE-27 los que mayor número de visitantes internacionales absorben. En el año 2012 se dirigió hacia la Unión Europea-27 el 74,8% del total de viajeros que llegaron a Europa. Por subregiones es la Mediterránea la que más turistas internacionales recepcionó, en una tendencia que se sostiene desde que existen datos. En el extremo opuesto se encuentra Europa del Norte que es, en el contexto europeo, la región a la que menor porcentaje de turistas internacionales arriban.

Pero las diferencias subregionales que se observan en Europa son semejantes en el resto de las grandes regiones turísticas mundiales. Los turistas se decantan, de forma preferente, por unos espacios frente a otros. A modo de ejemplo, del 15,6% del turismo internacional que se dirigió a América algo más del 10% lo hizo hacia América del Norte, mientras que América Central, el Caribe y América del Sur se repartieron el 5,45% restante. Este escenario se repite en todas las grandes regiones internacionales (tabla 4). Las causas de estas diferencias son muy variadas y en ellas tienen un gran peso los factores personales, en los que influyen cuestiones como costes, interés cultural, seguridad personal, etc.

### 7.1.2. *Los espacios emisores*

Europa fue también el principal espacio emisor de turistas internacionales en el año 2012 con un 52,1% de cuota de mercado, seguido de Asia Pacífico con

el 22,8% posición debida en gran parte al auge emisor de China y América con un 16,6%. África y Oriente Medio tan sólo emiten, respectivamente, el 3% de los turistas internacionales (figura 8).

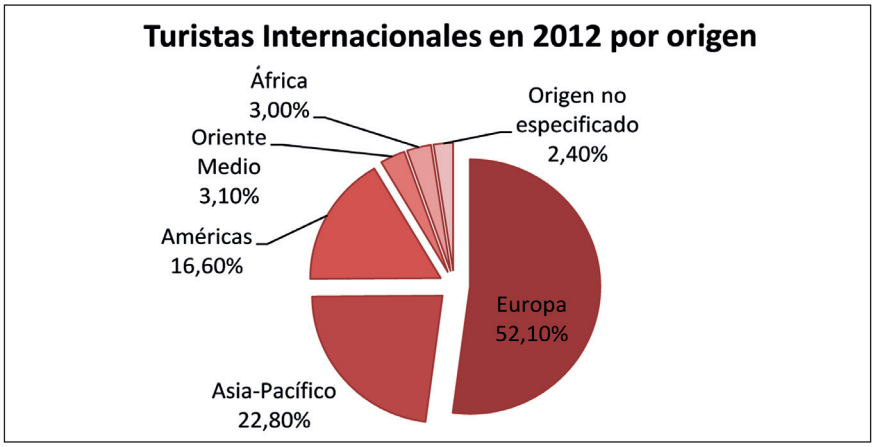



FIGURA 8. *Turismo internacional por región de origen.*
FUENTE: *UNWTO. EP.*

La evolución temporal, no obstante, ha ido variando y Europa, que en 1990 emitía cerca del 58% de los viajeros internacionales, en el año 2012 apenas superó el 52% con un descenso de algo más de cinco puntos porcentuales para el periodo analizado. Asia-Pacífico ha incrementado la emisión de turistas en un 9%. Las Américas han tenido un descenso mayor que el europeo, con algo

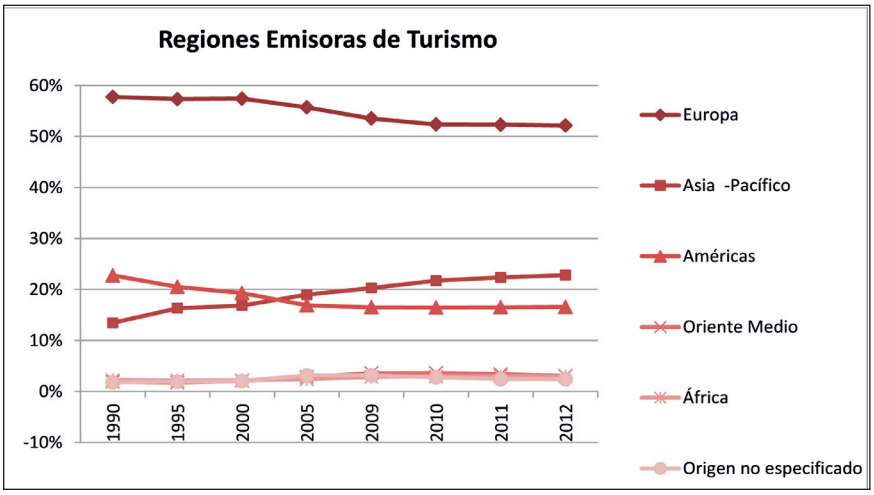



FIGURA 9. *Regiones emisoras de turismo internacional: evolución temporal.*
FUENTE: *UNWTO. EP.*

más del 6% a lo largo del periodo analizado, aunque las cifras absolutas americanas son muy inferiores a las cifras europeas, por lo que el impacto sobre el montante absoluto mundial es menor. África y Oriente Medio han mantenido unas cifras muy estables, y semejantes entre ambos territorios, en la totalidad del lapso temporal estudiado (figura 9).

### 7.1.3. *Espacios receptores*

A pesar de la preponderancia histórica de los países desarrollados como principales receptores del turismo internacional, se empiezan a vislumbrar cambios significativos en el destino especial del turismo internacional desde el año 2000. En ese año el 62% de los turistas se dirigían, preferentemente a los países de las economías avanzadas. En el año 2005 la cifra se había modificado. La llegada de turistas internacionales era el 57% del total en los países de economías avanzadas y el 43% en los países emergentes, tendencia que se ha mantenido siendo en el año 2012 el 53% y el 47% respectivamente, tendencia que, de perseverar, modificará la preeminencia de los países desarrollados como principales receptores del turismo internacional.

Por macro-regiones, en el año 2012, el incremento mayor del turismo internacional se produjo en la región de Asia Pacífico con un aumento del 7%, y el menor se produjo en Europa con un 3%. No obstante, cuando un territorio, como el asiático, parte de cifras bajas los incrementos porcentuales son necesariamente mayores que cuando un espacio es, como Europa desde hace décadas, el principal destino turístico internacional. Las denominadas Américas, Oriente Medio y África crecieron respectivamente el 4%, el 5% y el 6%.

#### 7.1.3.1. Principales ciudades receptoras

A menor escala es también interesante conocer qué ciudades son las favoritas del turismo internacional. Las fuentes de análisis en este caso son mucho más complicadas pues la OMT no llega a ese nivel de desagregación, es por tanto, necesario acudir a fuentes privadas. Las fuentes particulares se nutren de sus propios datos, informes que no siempre concuerdan unos con otros. Nosotros para determinar los 100 destinos urbanos más importantes hemos optado por utilizar la fuente de Euromonitor 2013 que recopila datos de 2011, por ser una de las más difundidas, pero debemos señalar que, por ejemplo, Máster Card, entre otras, también publica sus propios datos.

La primera ciudad receptora de turismo internacional fue la china ciudad de Hong-Kong, seguida por la ciudad de Singapur, esta última es, además, uno de los principales destinos internacionales del turismo congresual. La primera recibió el 5,35% del total de turistas recibidos por estas cien ciudades, Singapur el 4,86%. Londres es la tercera ciudad mundial y la primera europea con el 3,7%,

superando a la cosmopolita Nueva York, que ocupa el noveno puesto con un 2,46%. La siguiente ciudad europea, que aparece en el puesto duodécimo segundo, es París con el 2,06% y la tercera Roma. Barcelona se encuentra en el puesto vigésimo. En la posición final de esta clasificación se encuentra Zúrich, que comprarte un 0,35% con la india ciudad de Kolkata (Calcuta) y con la ciudad de Minsk.

China es el principal país por número de ciudades receptoras de turismo, pues cuenta con diez ciudades entre las 100 principales urbes mundiales receptoras de turismo internacional. India tiene seis ciudades en esta clasificación, aunque la primera ciudad receptora en India, la ciudad de Chennai, se encuentra en el puesto cuadragésimo primero. En Europa es Italia la que cuenta con mayor número de ciudades receptoras: Roma, Milán, Venecia y Florencia. EE.UU. tiene ocho, siendo el país americano con mayor número de ciudades entre las 100 principales turísticas mundiales –Nueva York, Miami, Las Vegas, Los Ángeles, Orlando, San Francisco, Honolulu y Washington DC–. Por regiones es Asia-Pacífico la que más ciudades receptoras de turismo internacional tiene entre estas 100, seguida por Europa. África es la región que aparece con menos ciudades.

## 7.2. Gastos por turismo

En el año 2012 los quince primeros países por gasto turístico en el exterior, desembolsaron, en conjunto, la cifra de 6.268 miles de millones de dólares USA. De dicho monto el 16,3% fue desembolsado por China. Alemania y Estados Unidos comparten un porcentaje del 13,4%. En el extremo opuesto están los Países Bajos, que tan sólo participan en dicha cantidad con el 3,2%. La evolución en el gasto de estos quince países en los últimos años (2010, 2011, 2012) ha sido disímil. Los países de la tabla 5 que pertenecen al conjunto de los BRICS, todos han aumentado su gasto en turismo exterior. Por el contrario, los países de la OCDE han tenido un crecimiento muy moderado que, en algunos casos como Alemania, Francia, Japón… incluso ha descendido. Los países que tienen la consideración de desarrollados, excepción hecha de EE.UU., han limitado o disminuido sus gastos en la partida contable turística. Los dos países con mayores descensos del gasto por turismo en el exterior, fueron Francia e Italia, con una disminución respectivamente del 13,6% y del 8,7% con respecto al año 2011.

En realidad, todos los países europeos reflejados en la tabla 5, salvo el Reino Unido, disminuyeron sus gastos en turismo exterior en el año 2012, sin lugar a dudas un efecto más de la recesión económica que está afectando a los países europeos, en mayor o menor medida. Esta disminución en el gasto no significa, necesariamente, que haya descendido el número de viajeros, sino que se pueden haber realizado viajes de menor duración temporal o haberse optado por medios de transporte y alojamientos más baratos.

TABLA 5. *Evolución gasto turístico en los años 2010, 2011, 2012 de los principales países emisores.*

| | |
|---|---|
| China | |
| Alemania | |
| Estados Unidos | |
| Reino Unido | |
| Fed. Rusa | |
| Francia | |
| Canadá | |
| Japón | |
| Australia | |
| Italia | |
| Singapur | |
| Brasil | |
| Bélgica | |
| Hong Kong | |
| Países Bajos | |

FUENTE: *UNWTO. EP.*

A la situación descrita han contribuido varios factores: en primer lugar el crecimiento económico de los países emergentes, que es superior al de los países desarrollados. Si con anterioridad el mayor porcentaje del PIB mundial se generaba en los países industrializados en la actualidad ya no es así, tendencia que continuará al alza. Se prevé que en el año 2020 el 50% del PIB mundial lo generen los países actualmente en desarrollo. La consecuencia de este fuerte crecimiento económico ha sido el aumento de la renta per cápita de los habitantes de los países actualmente en desarrollo y, por tanto, de su capacidad adquisitiva. La mayor disponibilidad de renta junto con la apertura al exterior de los regímenes socialistas, han producido cambios sociales y psicológicos que se han concretado en importantes movimientos turísticos internacionales. China y la Federación Rusa incrementaron sus gastos de forma considerable. China en algo más del 40% y la Federación Rusa en cerca de un 32%, lo que viene a confirmar la bonanza económica y el fuerte crecimiento del PIB de ambos países.

### 7.2.1. *Países emisores por gasto*

Los tres principales países emisores, en función de los desembolsos totales por turismo reflejados en las Balanzas de Pagos son: China, Alemania y Esta-

dos Unidos (figura 11). No obstante, si se tiene en cuenta la población de dichos países (1.300, 80 y 315 millones de habitantes, respectiva y aproximadamente) Alemania, por gasto turístico exterior/habitante, ocuparía el primer puesto de las tres naciones ante citadas. Los viajes internacionales de los chinos se realizan[3] a zonas cercanas, mientras que los viajeros de los países desarrollados se desplazan más lejos.

El fuerte incremento de los desplazamientos de los turistas chinos se debe, además de al incremento en el nivel de vida de la población china, sobre todo a la relajación de la rígida normativa existente para viajar al extranjero y a las regiones económicas y autónomas especiales chinas, como consecuencia de la apertura del país al exterior. El resultado ha sido que el número de viajeros que se desplazaban fuera de China en el año 2000 era de unos 10 millones de personas, cifra que se ha incrementado hasta alcanzar los 83 millones del año 2012. La mayoría de los desplazamientos, cerca del 70%, los realizan a Hong-Kong, Macao[4] y Corea del Sur, y el principal motivo del viaje hacia estos destinos es el turismo de juego (casinos). Los siguientes destinos de los turistas chinos son Estados Unidos, Australia y Francia. Un emisor de turistas que ha crecido mucho ha sido Brasil, que ha pasado del puesto 29 al 12 en el periodo analiza-

FIGURA 10. *Tendencia en la recepción de turistas internacionales.*
FUENTE: *UNWTO. EP.*

[3] En las Zonas Económicas Especiales y en las Regiones Administrativas Autónomas chinas hay que entrar con pasaporte, lo que significa que los viajeros chinos que se desplazan a ellas son considerados como viajeros internacionales a pesar de la cercanía.

[4] Hong Kong y Macao eran antiguas colonias y, aunque pertenecen en la actualidad a la República Popular de China, tienen un estatus especial dentro de la nación, con sus propios límites territoriales, por lo que desplazarse a ellas se considera viajar al extranjero.

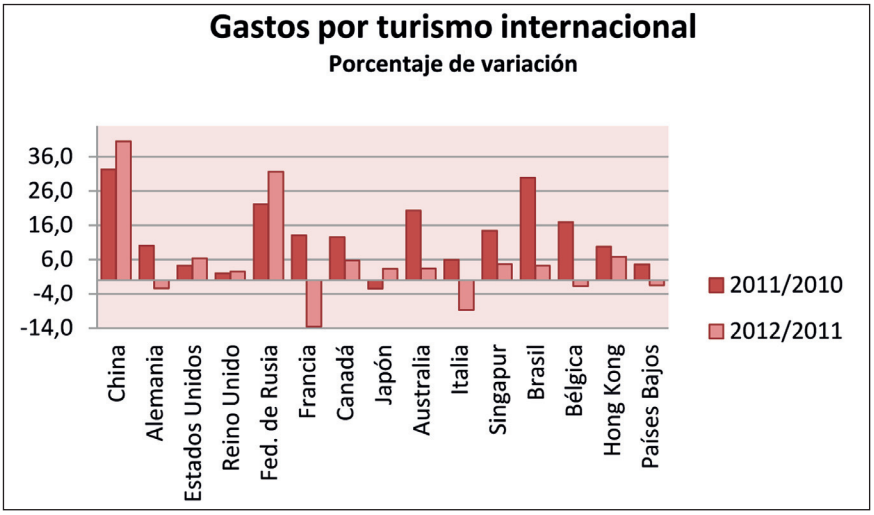



FIGURA 11. *Principales países por gasto turístico en 2012.*
FUENTE: *UNWTO. EP.*

do, pero las dudas existentes sobre el mantenimiento de la pujanza de la economía brasileña, más allá de las Olimpiadas, hacen pensar que la emisión de turismo internacional puede decaer bruscamente en este país.

Alemania es el segundo país del mundo en gastos por turismo internacional. El gasto señalado por la OMT del país es de 83,8 billones de dólares USA y, aunque el crecimiento de sus gastos con respecto al año 2011 tan sólo se incrementó en un 4,7%, el gasto per cápita en viajes internacionales es el más elevado con 1.023 dólares USA, tan sólo superado por Australia con 1.210 dólares USA per cápita. Entre los destinos favoritos de los alemanes se encuentran Austria, España e Italia. Estados Unidos fue el tercer país más gastador en viajes internacionales, con un gasto en 2012 de 83,5 billones de dólares USA. Aunque ocupó el tercer puesto en el ranking de los países más gastadores el incremento del mismo, con respecto a 2011, fue tan sólo del 3,6%, muy por debajo de la cifra alemana. Entre sus principales destinos Méjico, Canadá y Europa.

El Reino Unido ocupa el cuarto lugar, con 52,3 billones de dólares USA de gasto en turismo internacional. Que representa un incremento del 4,1% con respecto al año 2011. La Federación Rusa incrementó sus gastos en un 36,5%, el segundo mayor crecimiento después de China. Japón gastó 27,9 billones de dólares USA en turismo internacional en el año 2012, con un aumento de algo más del 2% con respecto a 2011 siendo el segundo país por gastos turísticos en la macro-región de Asia-Pacífico. Australia, que ocupa la décima posición con 26,4 billones de gasto, es, sin embargo, por desembolso per cápita la primera nación en gastos turísticos en Asia-Pacífico.

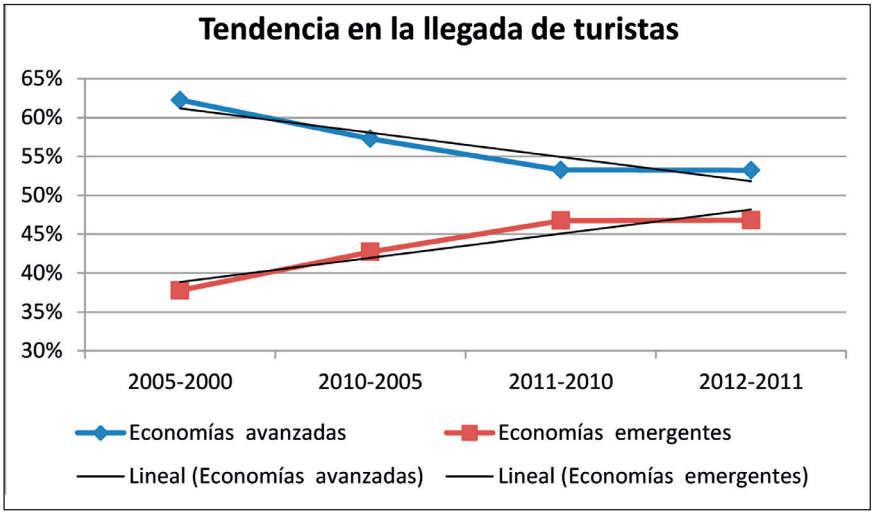
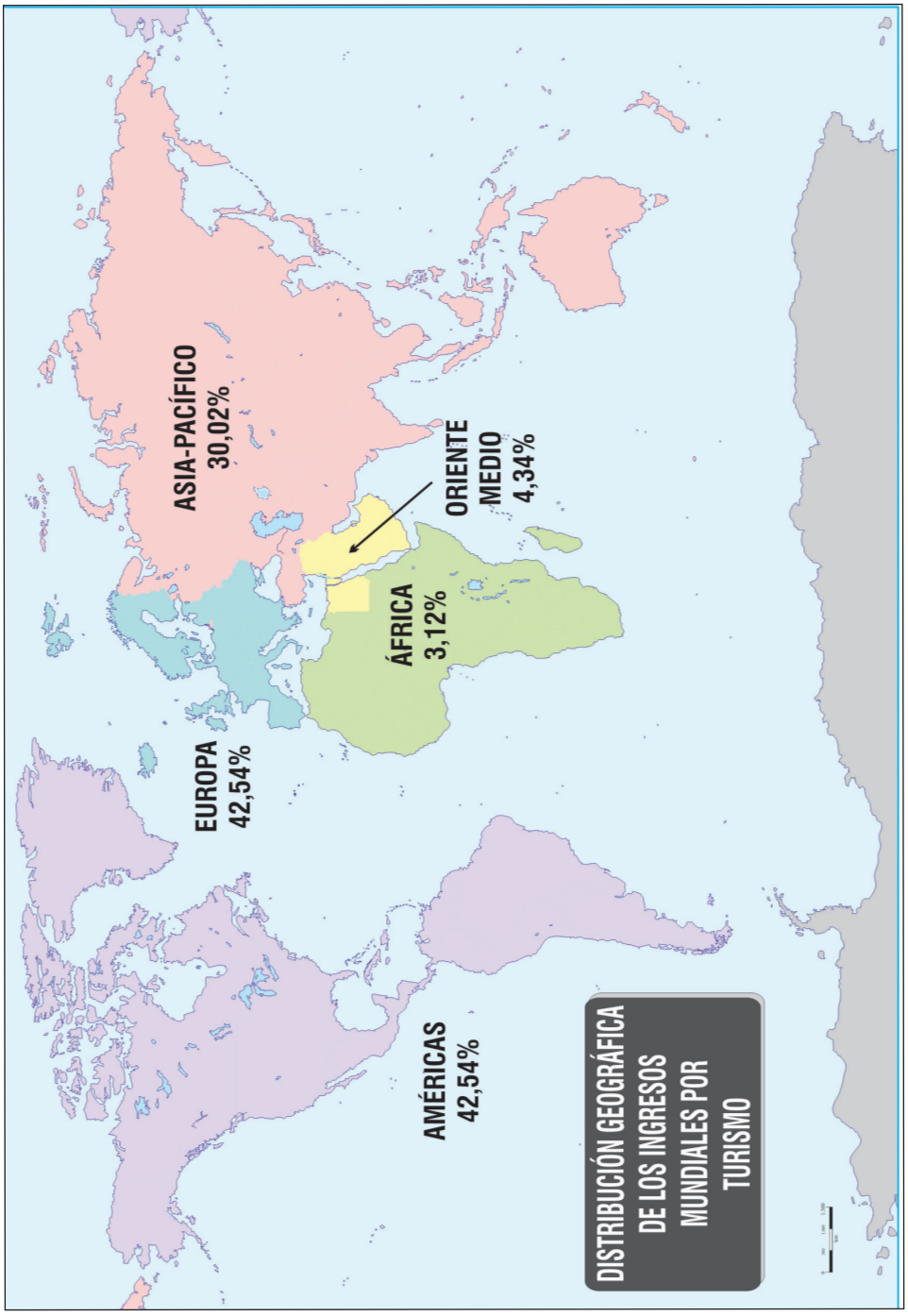



FIGURA 12. *Evolución llegada turistas.*
FUENTE: *UNWTO. EP* (*datos abril 2013)*.

## 7.3. Ingresos por turismo

Los ingresos por turismo en el año 2012 fueron, en todo el mundo de 1.075 billones de dólares USA, aunque la distribución territorial está muy desigualmente repartida. Los países de economías avanzadas, europeas, americanas y asiáticas, fueron los que recibieron el porcentaje mayor de dichos ingresos, el 64% aproximadamente frente al 35% que recibieron las economías emergentes, situación semejante a la del año 2011 (figura 13 y mapa), al ser los países avanzados los que más turistas internacionales reciben son también los que más ingresan en la partida contable turística. Los ingresos medios por llegada de viajero fueron, en el año 2012, de 1040 dólares USA a escala mundial.

Los devengos por viaje fueron mayores en las economías avanzadas –1.250 dólares por viaje–, aproximadamente un tercio más que en las economías emergentes, que ingresaron una media de 800 dólares por viaje, en primer lugar el coste de vida condiciona los gastos realizados, además, muchos de los turistas que se desplazan a otros países lo hacen mediante paquetes turísticos, paquetes que se comercializan y cobran en los lugares de origen, que son principalmente los países industrializados, como se dijo anteriormente; quedando, por tanto, el mayor porcentaje del valor añadido en el país de facturación, situación que puede comenzar a cambiar a medida que se popularice la adquisición de los servicios turísticos por medios informáticos (*on line*), evitando de esta manera a los mayorista intermediarios.




FUENTE: *UNWTO. EP.* MAPA: *Julio López Davilillo*.

FIGURA 13. *Ingresos por turismo internacional.*
FUENTE: *UNWTO. EP* (*datos abril 2013).*

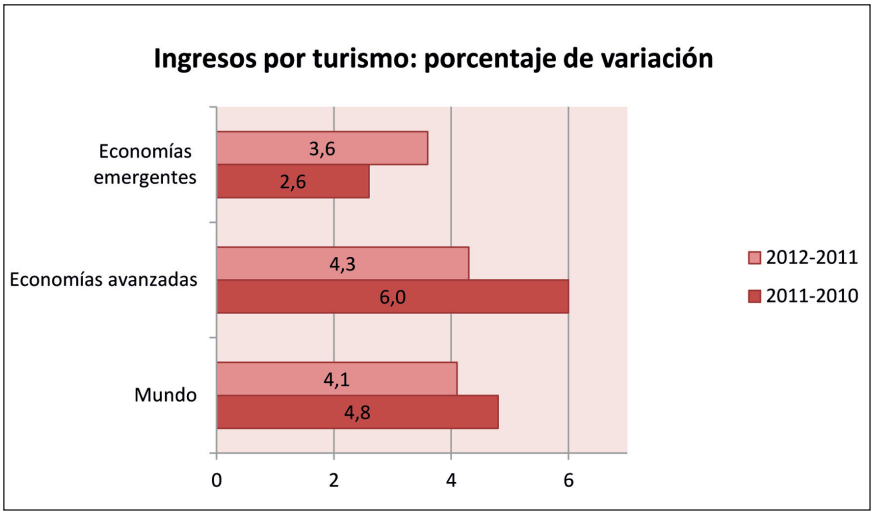



FIGURA 14. *Ingresos por turismo internacional: porcentaje de variación.*
FUENTE: *UNWTO. EP* (*datos abril 2013).*

El incremento en el desembolso turístico internacional en el último año, en relación al año anterior, y como consecuencia de la crisis económica, ha sido menor de lo que creció el gasto turístico en el año 2011 en referencia al año 2010. Las economías avanzadas han sido las que más han notado la crisis pues el gasto en turismo internacional en el año 2011, con respecto al año 2010, creció un 6% y en el año 2012, en relación al año 2011, lo hizo tan sólo en un 4,3%. En las economías emergentes la situación ha sido inversa, el gasto en

2011 fue un 2,6% mayor que en 2010 y en 2012 el incremento fue de 3,6%, lo que confirma la pujanza de muchos de los países emergentes, pero sobre todo de Asia-Pacífico.

## 8. La competitividad de los países

Además de las fuentes oficiales que hemos mencionado existen otros organismos que hacen estudios sobre el turismo como el análisis anual publicado por el World Economic Forum, este organismo elabora un informe regular sobre la competitividad internacional de las naciones, titulado "*The Global Competitiveness Report*", pero desde hace cinco años también publica una monografía sobre turismo titulado *"The Travel & Tourism Competitiveness Report"*[5]. Según el informe el objetivo de la publicación es medir los factores y políticas que hacen atractivo el desarrollo del sector turístico en los países. El informe de 2013 recopila información de 140 países. Para elaborar la clasificación se analizan 14 puntos que son un buen referente para determinar la calidad de los espacios receptores de turismo a saber: 1. Normas y reglamentos políticos. 2. Sostenibilidad ambiental. 3. Protección y seguridad. 4. Salud e higiene. 5. Priorización de viajes y turismo. 6. Infraestructura de transporte aéreo. 7. Infraestructura de transporte terrestre. 8. Infraestructura turística. 9. Infraestructura de las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación). 10. Competitividad en los precios de la industria de turismo y viajes. 11. Recursos humanos. 12. Afinidad por viajes y turismo. 13. Recursos Naturales. 14. Recursos culturales.

El informe introduce varias clasificaciones a saber: una general con todos los países y cinco grandes regiones, pero la clasificación difiere, en escasa medida de la de la OMT, pues en *The Travel & Tourism Competitiveness Report* se agrupa el Cercano Oriente con el norte de África y se crea un solo grupo para el África Subsahariana e Israel se incluye en el grupo de Cercano Oriente y norte de África cuando en la clasificación de la OMT, Israel se adscribe a Europa.

Destaca el hecho de que las cuatro ciudades más competitivas a escala internacional son todas europeas, siendo la primera de ellas Suiza, seguida por Alemania, Austria y España. En las Américas el país más competitivo para el desarrollo turístico es EE.UU., que en la clasificación general ocupa el sexto puesto, seguido por Canadá, Barbados y Panamá; en Asia-Pacífico son Singapur, Australia, Nueva Zelanda y Japón, que si bien ocupan los cuatro primeros puestos a

[5] El informe completo se puede consultar en: http://www.weforum.org/reports/travel-tourism-competitiveness-report-2013.

Tabla 6. *Competitividad turística.*

| VIAJES Y TURISMO<br>ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD 2013 | | | | |
|---|---|---|---|---|
| ÍNDICE GENERAL | | | | |
| **REGIÓN** | Rango Regional | PAÍS | Rango General | Puntuación |
| EUROPA | 1 | Suiza | 1 | 5,66 |
| | 2 | Alemania | 2 | 5,39 |
| | 3 | Austria | 3 | 5,39 |
| | 4 | España | 4 | 5,38 |
| AMERICAS | 1 | EE.UU. | 6 | 5,32 |
| | 2 | Canadá | 8 | 5,28 |
| | 3 | Barbados | 27 | 4,88 |
| | 4 | Panamá | 37 | 4,54 |
| ASIA PACIFICO | 1 | Singapur | 10 | 5,23 |
| | 2 | Australia | 11 | 5,17 |
| | 3 | Nueva Zelanda | 12 | 5,17 |
| | 4 | Japón | 14 | 5,13 |
| CERCANO ORIENTE Y NORTE DE ÁFRICA | 1 | UAE | 28 | 4,86 |
| | 2 | Qatar | 41 | 4,49 |
| | 3 | Israel | 53 | 4,34 |
| | 4 | Bahréin | 55 | 4,3 |
| ÁFRICA SUB–SAHARIANA | 1 | Seychelles | 38 | 4,51 |
| | 2 | Mauricio | 58 | 4,28 |
| | 3 | Sudáfrica | 64 | 4,13 |
| | 4 | Cabo Verde | 87 | 3,87 |

Fuente: *The Travel & Tourism Competitiveness Report, 2013. EP.*

escala regional a escala internacional ocupan los puestos 10, 11, 12 y 14 respectivamente. En el cercano Oriente las cuatro primeras clasificadas son UAE, Qatar, Israel y Bahréin; en África Subsahariana destacan Seychelles, Mauricio, Sudáfrica y Cabo Verde, este último país en la octogésima séptima posición general. La primera posición es ocupada por Seychelles, que en la clasificación general ocupa la trigésimo octava posición, por encima de países como Qatar, Israel o Bahréin que, en la clasificación general ocupan posiciones posteriores a pesar de estar muy bien posicionadas regionalmente. Veremos que este índice tiene poco que ver con las preferencias de los turistas internacionales.