

Índice

| | |
|---|-----|
| Prólogo..... | 19 |
| Capítulo 1. Introducción | 21 |
| Capítulo 2. ¿Existe una <i>nueva economía</i> ? | 31 |
| 1. Las ganancias de productividad en la era de la información..... | 34 |
| 2. La <i>nueva economía</i> y el final de los ciclos..... | 49 |
| 3. La aceleración del cambio..... | 52 |
| 4. Rasgos básicos de la <i>economía digital</i> : conectividad y desmaterialización | 55 |
| Capítulo 3. Internet, información y eficiencia de los mercados..... | 71 |
| 1. Información y eficiencia de mercado | 72 |
| 2. Internet, costes de búsqueda de información y <i>big data</i> | 75 |
| 3. Subastas en Internet | 79 |
| 4. Información corporativa online | 84 |
| 5. Información corporativa y redes sociales | 95 |
| 6. Trading basado en algoritmos y <i>robo-advisors</i> | 100 |
| Capítulo 4. Competencia y monopolios en el mundo digital..... | 113 |
| 1. Tecnología y nivel de competencia..... | 114 |
| 2. Productos personalizados | 115 |
| 3. ¿Impulsa Internet la desintermediación o la intermediación? | 118 |
| 4. El gobierno como impulsor de la poli-innovación | 125 |
| 5. Estrategias competitivas en el ciberespacio | 129 |
| Capítulo 5. Mercado de datos personales y discriminación de precios en la economía digital | 143 |
| 1. El mercado de datos personales..... | 144 |
| 2. ¿Cómo valoran los consumidores su privacidad?..... | 146 |
| 3. Asignación de los derechos de propiedad sobre los datos personales... .. | 146 |
| 4. Discriminación de precios en el <i>ciberespacio</i> | 151 |
| 5. La privacidad personal amenazada | 153 |

| | |
|---|-----|
| 6. ¿Es necesaria la intervención del sector público? | 157 |
| Capítulo 6. <i>Bienes públicos</i> y usuarios gratuitos en la <i>economía digital</i> | 171 |
| 1. ¿Es Internet un <i>bien público global</i> ?..... | 172 |
| 2. Provisión pública de infraestructuras del <i>ciberespacio</i> | 177 |
| 3. Regulación para los proveedores de acceso a Internet | 181 |
| 4. Congestión, discriminación de precios y <i>neutralidad de red</i> | 183 |
| 5. Otros usuarios gratuitos en el <i>ciberespacio</i> | 189 |
| Capítulo 7. La <i>infoesfera</i> como <i>recurso de propiedad común</i> | 199 |
| 1. <i>Recursos de propiedad común</i> en la era digital | 199 |
| 2. El problema de <i>congestión</i> de la red..... | 201 |
| 3. El problema del <i>spamming</i> | 202 |
| 4. Espectro electromagnético: subastas y <i>dividendo digital</i> | 205 |
| Capítulo 8. <i>Externalidades de red</i> y asignación de derechos de propiedad en la era digital | 221 |
| 1. <i>Externalidades de red</i> | 222 |
| 2. <i>Piratería digital</i> | 227 |
| 3. La economía colaborativa..... | 237 |
| Capítulo 9. Administración electrónica y eficiencia del sector público..... | 261 |
| 1. ¿En qué consiste el fenómeno de <i>e-government</i> ? | 262 |
| 2. El uso de proceso en la <i>nube</i> por el sector público..... | 265 |
| 3. Obstáculos y preocupaciones en el proceso de transformación digital | 266 |
| 4. Recomendaciones para la mejora del <i>gobierno electrónico</i> | 270 |
| 5. Seguridad y defensa en un mundo digital..... | 271 |
| 6. La digitalización de la justicia | 277 |
| 7. E-gobierno y costes de recaudación | 279 |
| Capítulo 10. Gasto social en la era digital (I): <i>educación virtual</i> | 285 |
| 1. El papel del gobierno en la educación | 286 |
| 2. Rasgos del proceso de <i>digitalización</i> de la educación..... | 291 |
| 3. Ventajas y posibilidades de la <i>educación virtual</i> | 293 |
| 4. Limitaciones e inconvenientes de la <i>educación virtual</i> | 295 |
| 5. El papel del gobierno en la era de la <i>educación virtual</i> | 297 |
| Capítulo 11. Gasto social en la era digital (II): <i>e-sanidad</i> | 305 |
| 1. El papel del gobierno en la industria de los servicios de salud | 305 |
| 2. Avances en la tecnología médica y gasto sanitario..... | 311 |
| 3. Sobre el concepto de <i>e-sanidad</i> | 312 |
| 4. Costes y beneficios asociados a <i>e-sanidad</i> | 314 |
| 5. El papel del gobierno en sanidad en la era digital | 318 |
| Capítulo 12. <i>Elección colectiva</i> en la sociedad digital..... | 329 |

| | |
|---|-----|
| 1. Introducción al concepto de <i>elección social</i> | 331 |
| 2. Nuevas tecnologías de información y revelación de preferencias | 334 |
| 3. Internet, transparencia y control de la burocracia..... | 336 |
| 4. <i>e-Democracia</i> | 338 |
| 5. Tecnología digital y resultados electorales | 343 |
| 6. Ciudades inteligentes | 344 |
| Capítulo 13. Los retos de la imposición en la <i>economía digital</i> | 361 |
| 1. ¿Por qué resulta difícil gravar la actividad digital? | 362 |
| 2. Soluciones propuestas en materia de imposición en la <i>economía digital</i> | 366 |
| 3. Dificultades técnicas en la imposición en la <i>economía digital</i> | 370 |
| 4. Hacia una globalización de la tributación..... | 377 |
| 5. ¿Deben establecerse impuestos sobre los robots? | 378 |
| Capítulo 14. El desafío de la moneda virtual | 385 |
| 1. Señoreaje y política monetaria | 386 |
| 2. Competencia entre monedas privadas..... | 388 |
| 3. ¿En qué consiste y cómo funciona Bitcoin?..... | 389 |
| 4. ¿Puede Bitcoin convertirse en una moneda alternativa?..... | 393 |
| 5. Ventajas y limitaciones de Bitcoin..... | 395 |
| 6. ¿Deben regularse las monedas privadas virtuales?..... | 397 |
| Capítulo 15. Internet y el nivel de equidad | 407 |
| 1. ¿Es Internet el <i>gran igualador</i> ?..... | 408 |
| 2. La <i>brecha digital</i> | 414 |
| 3. El <i>gap de producción digital</i> en la Web 2.0..... | 420 |