

# Índice

---

Prólogo.....	19
Capítulo 1. Introducción .....	21
Capítulo 2. ¿Existe una <i>nueva economía</i> ? .....	31
1. Las ganancias de productividad en la era de la información.....	34
2. La <i>nueva economía</i> y el final de los ciclos.....	49
3. La aceleración del cambio.....	52
4. Rasgos básicos de la <i>economía digital</i> : conectividad y desmaterialización .....	55
Capítulo 3. Internet, información y eficiencia de los mercados.....	71
1. Información y eficiencia de mercado .....	72
2. Internet, costes de búsqueda de información y <i>big data</i> .....	75
3. Subastas en Internet .....	79
4. Información corporativa online .....	84
5. Información corporativa y redes sociales .....	95
6. Trading basado en algoritmos y <i>robo-advisors</i> .....	100
Capítulo 4. Competencia y monopolios en el mundo digital.....	113
1. Tecnología y nivel de competencia.....	114
2. Productos personalizados .....	115
3. ¿Impulsa Internet la desintermediación o la intermediación? .....	118
4. El gobierno como impulsor de la poli-innovación .....	125
5. Estrategias competitivas en el ciberespacio .....	129
Capítulo 5. Mercado de datos personales y discriminación de precios en la economía digital .....	143
1. El mercado de datos personales.....	144
2. ¿Cómo valoran los consumidores su privacidad?.....	146
3. Asignación de los derechos de propiedad sobre los datos personales... ..	146
4. Discriminación de precios en el <i>ciberespacio</i> .....	151
5. La privacidad personal amenazada .....	153

6. ¿Es necesaria la intervención del sector público? .....	157
Capítulo 6. <i>Bienes públicos</i> y usuarios gratuitos en la <i>economía digital</i> .....	171
1. ¿Es Internet un <i>bien público global</i> ?.....	172
2. Provisión pública de infraestructuras del <i>ciberespacio</i> .....	177
3. Regulación para los proveedores de acceso a Internet .....	181
4. Congestión, discriminación de precios y <i>neutralidad de red</i> .....	183
5. Otros usuarios gratuitos en el <i>ciberespacio</i> .....	189
Capítulo 7. La <i>infoesfera</i> como <i>recurso de propiedad común</i> .....	199
1. <i>Recursos de propiedad común</i> en la era digital .....	199
2. El problema de <i>congestión</i> de la red.....	201
3. El problema del <i>spamming</i> .....	202
4. Espectro electromagnético: subastas y <i>dividendo digital</i> .....	205
Capítulo 8. <i>Externalidades de red</i> y asignación de derechos de propiedad en la era digital .....	221
1. <i>Externalidades de red</i> .....	222
2. <i>Piratería digital</i> .....	227
3. La economía colaborativa.....	237
Capítulo 9. Administración electrónica y eficiencia del sector público.....	261
1. ¿En qué consiste el fenómeno de <i>e-government</i> ? .....	262
2. El uso de proceso en la <i>nube</i> por el sector público.....	265
3. Obstáculos y preocupaciones en el proceso de transformación digital	266
4. Recomendaciones para la mejora del <i>gobierno electrónico</i> .....	270
5. Seguridad y defensa en un mundo digital.....	271
6. La digitalización de la justicia .....	277
7. E-gobierno y costes de recaudación .....	279
Capítulo 10. Gasto social en la era digital (I): <i>educación virtual</i> .....	285
1. El papel del gobierno en la educación .....	286
2. Rasgos del proceso de <i>digitalización</i> de la educación.....	291
3. Ventajas y posibilidades de la <i>educación virtual</i> .....	293
4. Limitaciones e inconvenientes de la <i>educación virtual</i> .....	295
5. El papel del gobierno en la era de la <i>educación virtual</i> .....	297
Capítulo 11. Gasto social en la era digital (II): <i>e-sanidad</i> .....	305
1. El papel del gobierno en la industria de los servicios de salud .....	305
2. Avances en la tecnología médica y gasto sanitario.....	311
3. Sobre el concepto de <i>e-sanidad</i> .....	312
4. Costes y beneficios asociados a <i>e-sanidad</i> .....	314
5. El papel del gobierno en sanidad en la era digital .....	318
Capítulo 12. <i>Elección colectiva</i> en la sociedad digital.....	329

1. Introducción al concepto de <i>elección social</i> .....	331
2. Nuevas tecnologías de información y revelación de preferencias .....	334
3. Internet, transparencia y control de la burocracia.....	336
4. <i>e-Democracia</i> .....	338
5. Tecnología digital y resultados electorales .....	343
6. Ciudades inteligentes .....	344
Capítulo 13. Los retos de la imposición en la <i>economía digital</i> .....	361
1. ¿Por qué resulta difícil gravar la actividad digital? .....	362
2. Soluciones propuestas en materia de imposición en la <i>economía digital</i> .....	366
3. Dificultades técnicas en la imposición en la <i>economía digital</i> .....	370
4. Hacia una globalización de la tributación.....	377
5. ¿Deben establecerse impuestos sobre los robots? .....	378
Capítulo 14. El desafío de la moneda virtual .....	385
1. Señoreaje y política monetaria .....	386
2. Competencia entre monedas privadas.....	388
3. ¿En qué consiste y cómo funciona Bitcoin?.....	389
4. ¿Puede Bitcoin convertirse en una moneda alternativa?.....	393
5. Ventajas y limitaciones de Bitcoin.....	395
6. ¿Deben regularse las monedas privadas virtuales?.....	397
Capítulo 15. Internet y el nivel de equidad .....	407
1. ¿Es Internet el <i>gran igualador</i> ?.....	408
2. La <i>brecha digital</i> .....	414
3. El <i>gap de producción digital</i> en la Web 2.0.....	420