

# Índice

---

PRÓLOGO .....	XV
CAPÍTULO 1. ENFOQUES DE LA INNOVACIÓN EDUCATIVA: MODELOS PARA LA MEJORA DE LAS INSTITU- CIONES EDUCATIVAS .....	1
1. Introducción .....	1
2. Competencias .....	2
3. Objetivos .....	2
4. Mapa conceptual .....	3
5. Caso a estudiar para construir algún modelo que desarrolle la inno- vación en las instituciones educativas: seleccione alguna escuela ....	4
6. Modelo sistémico: la institución escolar como sistema .....	4
6.1. Sistema abierto .....	5
6.2. El sistema social: la interacción humana .....	6
6.3. Sistema de proceso: la organización como flujo de información..	6
6.4. Sistema vivo: el mundo formado por entidades autónomas .....	7
7. El modelo intercultural para una nueva institución educativa .....	9
8. Modelo científico de gestión .....	12
9. Modelo cultural-interpretativo .....	15
10. Modelo de mejora de la escuela .....	16
11. Modelo del cambio profundo .....	21
12. Modelo de redes y desarrollo colaborativo de las escuelas .....	22
13. Evaluación de la innovación .....	24
14. Síntesis .....	25
15. Elementos para el aprendizaje, la evaluación y la innovación de lo aprendido .....	25

CAPÍTULO 2. MODELOS DIDÁCTICOS Y MÉTODOS PARA EL DESARROLLO DEL CONOCIMIENTO Y LA CULTURA INNOVADORA DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS (I.I.EE.) .....	29
1. Introducción .....	29
2. Competencias .....	30
3. Objetivos .....	30
4. Mapa conceptual .....	31
5. Modelos didácticos .....	31
5.1. Modelos didácticos: tipología e incidencia en el desarrollo del conocimiento y de la cultura innovadora .....	32
5.2. ¿Qué modelos didácticos constituyen la auténtica referencia del proceso de enseñanza-aprendizaje? .....	32
5.3. Identificación de un modelo didáctico-innovador .....	34
5.4. ¿Qué aporta el modelo integrador que proponemos? .....	34
5.5. El modelo didáctico socio-comunicativo y su incidencia en el conocimiento y la cultura innovadora .....	36
5.6. ¿Cómo avanzar en esta necesaria complementariedad entre modelos y métodos para apoyar y justificar las innovaciones?, ¿qué valor evidencian las prácticas reflexivas necesitadas de modelos didácticos fundamentales? .....	37
5.7. La integración de modelos y métodos: base de los procesos innovadores .....	38
5.8. El conocimiento profesional garantía de prácticas y culturas innovadoras .....	39
5.9. La transformación de la cultura escolar mediante la integración y complementariedad de los métodos didácticos y heurísticos ..	41
5.10. ¿Qué diseño de centro asumir para mejorar las acciones formativas en su conjunto y en cada clase?, ¿qué competencias ha de desarrollar el profesorado para avanzar óptimamente en cada proceso de enseñanza-aprendizaje? .....	43
5.10.1. ¿Cómo generar las claves de un proceso docente innovador? .....	43
6. Sentido innovador de los modelos didácticos .....	45
7. ¿Dónde radica el sentido innovador de los modelos didácticos? .....	46
7.1. ¿Cómo avanzar en este sentido prospectivo y de mejora integral del modelo? .....	48
8. El modelo colaborativo: núcleo potenciador de la innovación educativa en las aulas .....	48
9. Modelo generador de métodos didácticos .....	50
10. El desarrollo curricular: contexto y texto de la innovación .....	51
11. El sistema metodológico: horizonte de la innovación en el aula .....	53
12. Sentido innovador de los métodos didácticos: el sistema metodológico facilitador de la práctica docente en el aula .....	57

12.1. ¿Cómo convertir el sistema metodológico en un referente reflexivo, investigador e innovador de la práctica docente? ....	58
13. Síntesis .....	60
14. Acciones para la reflexión y el autoaprendizaje .....	61

CAPÍTULO 3. ANÁLISIS DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS Y TÉCNICAS PARA LA TRANSFORMACIÓN CONTINUA. ESTUDIO DE CASOS DE ESCUELAS Y PRÁCTICAS INNOVADORAS .....	65
---	----

1. Introducción .....	65
2. Competencias .....	67
3. Objetivos .....	68
4. Mapa conceptual .....	68
5. Enmarque conceptual de la innovación educativa y de sus prácticas.	69
5.1. Cultura innovadora versus cultura del cambio .....	69
5.2. La innovación como cambio cualificado .....	70
5.3. Innovación en las instituciones educativas. De la organización que enseña a la organización que aprende .....	73
6. Cómo aprender a innovar y cómo innovar .....	76
6.1. Los principios de toda innovación .....	76
6.2. Aflorar y extender el conocimiento para la innovación .....	80
6.3. El estudio de casos como metodología de aprendizaje para la innovación .....	83
7. El caso .....	86
7.1. Definición del caso. La problemática y su diagnóstico .....	87
7.1.1. Acotamiento del problema .....	88
7.1.2. Diagnóstico de la problemática.....	89
7.2. Proceso de innovación, por dónde empezar, qué hacer y cómo hacerlo .....	90
7.2.1. Las posibles resistencias .....	91
7.2.2. Alguna salida .....	91
7.2.3. Cómo y por qué .....	92
7.2.4. Las aportaciones del profesorado .....	94
7.2.5. La respuesta institucional .....	94
7.3. Los resultados obtenidos más destacables .....	95
8. Síntesis .....	97
9. Tareas y actividades .....	100

CAPÍTULO 4. PLANIFICACIÓN Y DISEÑO DE PROGRAMAS PARA LA INNOVACIÓN DE CENTROS FORMATIVOS .....	105
--	-----

1. Introducción .....	105
-----------------------	-----

2. Competencias .....	107
3. Objetivos .....	107
4. Mapa conceptual .....	108
5. Por qué hay que planificar la innovación .....	108
5.1. Cómo comprender la innovación para su implementación .....	108
5.2. Las posibilidades innovadoras de las instituciones educativas ..	113
5.3. Construir el marco técnico-cultural y emocional de la innovación .....	116
6. El contexto de la innovación educativa .....	119
6.1. La institución educativa, contexto para la innovación .....	120
6.2. Ámbitos de gestión de la innovación institucional .....	122
6.2.1. Contexto externo .....	124
6.2.2. El contexto interno .....	125
6.2.3. Clima y cultura envolventes .....	127
7. Planificación y estrategias para la animación de la innovación educativa .....	128
7.1. Sobre el concepto y alcance de estrategias de la innovación ....	128
7.2. Estrategias para la innovación en las instituciones escolares ....	131
7.2.1. Adhocracia .....	132
7.2.2. Grupos ad hoc o círculos de calidad .....	132
7.2.3. Desarrollo organizacional .....	134
7.2.4. Revisión Basada en la Escuela (R.B.E.) .....	136
7.2.5. El Desarrollo Colaborativo (DC) .....	138
7.2.6. Formación en centros .....	140
7.3. Planificación y diseño de la innovación educativa .....	142
8. Síntesis .....	145
9. Tareas y actividades .....	146

## CAPÍTULO 5. PLANES DE FORMACIÓN INNOVADORES EN LA EMPRESA Y EN LAS ORGANIZACIONES .....

1. Introducción .....	149
2. Competencias .....	151
3. Objetivos .....	151
4. Mapa conceptual .....	152
5. Nuevos entornos laborales .....	153
5.1. La gestión del Conocimiento en los nuevos entornos laborales	154
6. Formación e innovación .....	156
6.1. Definición y características de la innovación formativa .....	158
7. Las organizaciones del futuro .....	159
7.1. La formación en las nuevas organizaciones .....	160
8. Innovación y trabajo .....	163
8.1. La formación en el puesto de trabajo .....	164

8.2. Las comunidades de prácticas .....	165
9. Elaboración de proyectos de formación en la empresa .....	166
9.1. Nueva perspectiva de planificación de la formación .....	167
9.2. Proyectos formativos basados en la calidad .....	168
9.3. Propuesta de esquema .....	177
CAPÍTULO 6. INNOVACIÓN Y MEJORA DE LAS INSTITUCIONES: CULTURA Y CAMBIO .....	179
1. Introducción .....	179
2. Competencias .....	180
3. Objetivos .....	180
4. Mapa conceptual .....	181
5. La innovación educativa como reto .....	182
5.1. De las reformas a las innovaciones .....	182
5.2. De la innovación personal a la institucional .....	184
5.3. A la búsqueda de innovaciones .....	185
6. La complejidad de la innovación institucional .....	187
7. Objetivos y referentes para la innovación institucional .....	189
7.1. La calidad como objetivo .....	189
7.2. Los estadios organizativos como referentes.....	191
7.3. La calidad en los diferentes estadios organizativos .....	197
7.4. La cultura organizacional como realidad subyacente .....	199
8. Enfoques dirigidos a promover la innovación institucional .....	204
8.1. Cómo se produce el cambio (modelos explicativos) .....	204
8.2. Cómo generar el cambio (modelos para la intervención) .....	208
8.3. Cómo ejecutar el cambio (organizar la intervención) .....	211
9. Algunas realizaciones .....	214
9.1. Algunas propuestas tecnológicas vinculadas al movimiento de calidad.....	214
9.2. Algunas propuestas culturales y críticas para la mejora.....	217
10. Recomendaciones finales .....	220
10.1. Las condiciones que favorecen la innovación .....	220
10.2. Lo que hemos aprendido de otras innovaciones .....	223
10.3. Lo que hemos de considerar.....	226
11. Síntesis .....	228
12. Acciones para la reflexión y autoaprendizaje .....	230
CAPÍTULO 7. RECURSOS DIDÁCTICOS PARA INNOVAR LAS AULAS DE LOS CENTROS EDUCATIVOS Y EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.....	231
1. Introducción .....	231

2. Competencias .....	232
3. Objetivos .....	234
4. Mapa conceptual .....	234
5. Screencast y/o Mini-videos .....	235
6. Blogs.....	236
7. Pizarra digital interactiva .....	245
8. Internet .....	253
8.1. Modalidades de comunicación .....	254
8.2. Diligencias educativas de la función comunicativa de internet .	258
8.2.1. Aplicaciones educativas de la función informativa de internet .....	259
8.2.2. Formatos de la información en internet .....	261
8.2.3. Internet como soporte didáctico para el aprendizaje .....	263
8.2.4. Escenarios de utilización educativa de internet .....	265
9. Radio .....	266
10. Televisión .....	268
10.1. Televisión y enseñanza .....	268
10.2. Implicaciones de la televisión como medio didáctico .....	269
CAPÍTULO 8. METODOLOGÍA Y TECNOLOGÍAS EMERGENTES EN CONTEXTOS PEDAGÓGICOS .....	275
1. Introducción .....	275
2. Competencias .....	277
3. Objetivos .....	277
4. Mapa conceptual .....	278
5. Clase al revés, clase invertida ( <i>Flipped Classroom</i> ).....	278
6. Juegos y ludificación .....	279
7. La creciente ubicuidad de las redes sociales.....	281
8. Integración de aprendizaje en línea, híbrido y Aprendizaje Colaborativo .....	282
9. Análisis de Aprendizaje (Learning Analytics) .....	282
10. Modelo TPACK .....	283
11. Síntesis .....	286
CAPÍTULO 9. DISEÑO DE WEBS EDUCATIVAS COMO ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN DOCENTE DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE .....	287
1. Introducción .....	287
2. Competencias .....	288
3. Objetivos .....	288

4. Mapa conceptual .....	288
5. Fundamentación teórica .....	289
5.1. Marco conceptual .....	289
5.2. Rol del docente ante las TIC .....	290
5.3. Tipologías de webs educativas .....	292
6. Modelos para el diseño de webs educativas .....	293
6.1. Modelo de Góngora.....	293
6.2. Modelo de Boticario y Gaudioso .....	294
6.3. Modelo de Martín, Beltrán y Pérez.....	295
6.4. Modelo de Hall, Watkins y Eller.....	296
6.5. Modelo TPCK .....	296
7. Elementos del diseño pedagógico de webs educativas.....	297
7.1. Caracterización de una web educativa .....	297
7.2. Diseño de contenidos para webs educativas .....	300
7.3. Diseño de las actividades para webs educativas .....	302
7.4. Objetos de aprendizaje .....	304
8. Evaluación de web educativas .....	305
8.1. Dimensiones sobre calidad del e-Learning .....	305
8.2. Ficha de catalogación de webs educativas .....	306
8.3. Criterios de evaluación de webs educativas.....	306
8.4. Accesibilidad y Usabilidad web.....	307
9. Tecnologías para el aprendizaje .....	310
10. Conclusiones .....	310

CAPÍTULO 10. EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN EDUCATIVA PARA COMPRENDER E INNOVAR LA DOCENCIA .....	313
1. Introducción .....	313
2. Competencias .....	314
3. Objetivos .....	314
4. Mapa conceptual .....	315
5. El método científico .....	315
6. Principales fases del desarrollo de la investigación cuantitativa .....	319
6.1. El problema de investigación .....	320
6.2. La revisión de fuentes .....	321
6.3. La formulación de hipótesis .....	322
6.4. Validación de hipótesis .....	324
6.4.1. Definición operativa de las variables .....	324
6.4.2. La selección de los sujetos .....	326
6.4.3. El control .....	328
6.4.4. Los instrumentos de recogida de datos y de medida .....	330

6.4.5. La recogida y el análisis de datos .....	332
6.4.6. La decisión estadística .....	334
6.5. Conclusiones y recomendaciones .....	336
7. El informe de investigación .....	337
7.1. Niveles y difusión del informe de investigación .....	338
7.2. Propuestas de organización del informe de investigación .....	340
7.2.1. Organización del informe en la investigación cuantitativa	341
7.2.2. Organización del informe en la investigación cualitativa	346
8. El estudio de caso, método para innovar la docencia .....	349
8.1. Fase de planificación y diseño .....	350
8.2. Preparación y colección de datos .....	351
8.3. Análisis de los datos y compartir los resultados para mejorar la docencia .....	353
8.4. ¿Cómo desarrollar un proceso de innovación de la unidad didáctica a través de un estudio de caso? .....	354
9. Propuestas para la reflexión, desarrollo y autoevaluación e lo apren- dido .....	356
 BIBLIOGRAFÍA.....	 357