

PRESENTACIÓN

EL PORQUÉ DE ESTA OBRA

La actividad turística se ha convertido a finales del siglo xx en un signo de identidad y en un cimiento consolidado de la vida y de la economía españolas. Ha transformado la geografía y las costumbres, ha exigido cambios estructurales en el país, se ha infiltrado en todos los lugares y ha necesitado la participación de muchos sectores y actividades. En definitiva, el turismo es parte substancial de la moderna historia de España.

El análisis de la bibliografía turística revela la existencia de publicaciones que profundizan en la economía del turismo o en sus aspectos técnicos, psicosociales, estadísticos, analíticos, comerciales, etc., pero no existe ningún texto completo dedicado a la historia del turismo español. Por ello la obra que presentamos no sólo tiene un espacio concreto en las bibliotecas, sino que aglutina y funde el hecho histórico con la realidad social, la planificación con la ejecución, el crecimiento, el desarrollo y la consolidación del turismo con sus protagonistas y el ayer con el hoy del turismo español; todo ello tratado con las luces y las sombras que tan corta perspectiva histórica permite.

Cincuenta años es un espacio histórico muy reducido. Pero los cincuenta últimos años han sido muy intensos para el turismo español, de tal manera que casi toda la historia del turismo se ha circunscrito a ese período 1950-1999 que analizamos en esta obra.

50 años del turismo español: un análisis histórico y estructural viene a completar la línea de investigación seguida por muchos autores que han encontrado, últimamente, en la actividad turística un motivo eficaz para su tiempo de estudio. Proporciona desde una perspectiva científica una visión global, técnica, realista y crítica de la actividad turística, sus implicaciones, su influencia y su certeza como hecho social consolidado y creciente.

ESTRUCTURA

El análisis histórico y estructural de los cincuenta últimos años del turismo español exigió crear una estructura multiforme de los textos. Eso permitió estudiar los hechos desde perspectivas muy distintas y dotar a la obra de un carácter dinámico y proyectista: lo que ocurre actualmente es consecuencia de hechos anteriores, como lo que ha de suceder en el futuro inmediato del turismo tiene su origen en el hoy.

El libro se ha estructurado en cinco grandes partes que analizan: el proceso histórico (primera parte) bajo un sistema cronológico concatenado.

En la segunda parte se pretende destacar diez grandes hitos del turismo español, con ello no se quiere afirmar que los destacados sean los diez hitos más importantes, simplemente se subraya que Canarias, Baleares, Benidorm, Costal del Sol, El Camino de Santiago, la OMT en Madrid, los Mundiales del '82, la Expo, las Olimpiadas y el Ave han supuesto para el turismo español elementos de trascendencia y magnitud que por sí mismos son merecedores de un puesto de honor en la historia de nuestro turismo.

El entorno socio-económico del turismo (parte tercera) que procura adentrarse en la médula del turismo: sociedad, normas, economía, urbanismo, comunicación, medio ambiente, etc. analizando las implicaciones que necesariamente han de producirse y con las que el turismo ha de convivir.

La parte cuarta está dedicada al producto turístico. Si bien es cierto que el producto Sol y Playa ha dominado y domina (las estadísticas de motivación de clientes sitúan en el 70%/72% de nuestro turismo en este producto), otros productos se han abierto un espacio muy importante en el catálogo del turismo español: turismo urbano, cultural y de negocios, rural, de naturaleza, deportivo, etc. Un buen conocimiento del producto es indispensable para su adecuada oferta y comercialización.

La última parte de la obra está dedicada al tejido empresarial y a su profundo estudio. La actividad turística ha sido mayoritariamente ejercida por el sector privado y muy especialmente hay que destacar a aquellos primeros empresarios, mágicos empresarios, que fueron motor de arranque, desarrollo, innovación y ejemplo. Años después siguen siendo empresarios privados los que consolidan la labor iniciada (en muchos casos por sus antepasados) La hostelería, las agencias de viajes, la restauración, el transporte, el alojamiento extrahotelero, etc. se incluyen en esta parte final.

Quisiera destacar la dificultad que tiene exponer y analizar hechos recientes. Se produce, sin duda, un desenfoque histórico que sólo la perspectiva del tiempo puede corregir. Por ello hemos procurado acudir a los protagonistas de la historia del turismo español, a los expertos en cada tema, a los verdaderos gestores y productores, a quienes hicieron y hacen del turismo historia viva y modo de vida habitual en nuestro país.

DEDICATORIA: A LAS MUJERES Y HOMBRES DEL TURISMO

Ninguna actividad es nada, ni a nadie llega, si no fuese por las personas que día a día la convierten en una realidad cotidiana. El turismo nada sería si no hubiera existido una generación, que a veces, ante la indiferencia de la voluntad popular o social, a ve-

ces en contra de doctos que se aferraban a la oportunidad, temporalidad y efectos pasajeros del turismo y a veces ante la falta de visión política y económica dedicaron imaginación, esfuerzo personal, innovación, riesgo y cariño a una nueva actividad que estaba llamada a convertirse en el primer “empleador” y en un “empleador” estable capaz de absorber el 9,5 % de la población activa.

Aquella generación: las mujeres y los hombres del turismo, indefinida en el tiempo, en su volumen y en su cualificación constituyó los primeros profesionales del turismo, formados fuera de las escuelas, pero en la mejor escuela: en la del servicio y vocación por el turismo y en la atención ya profesional de millones y millones de turistas.

De aquella generación se fueron formando otros muchas, más técnicas, más preparadas, pero con la misma filosofía de atención, servicio y vocación.

Quisiera dedicar especialmente esta obra a todos los profesionales de la actividad turística, a todos aquellos que con su trabajo convierten las ilusiones en realidad, a quienes han conseguido y consiguen que el turismo represente de manera constante y consolidada la mayor riqueza del país.

Es cierto que el trabajo y la profesión en el turismo no gozan del reconocimiento social que se presta a otros trabajos y profesiones. Esta realidad demuestra que la sociedad aún no ha comprendido ni aceptado que España es por antonomasia un destino turístico. A pesar de eso, al margen de esta situación de escasa integración que a veces no comprendemos y que nunca justificamos, damos las gracias a los hombres y mujeres que trabajan en la actividad turística y les instamos a que por encima de cualquier otra consideración sigan haciendo gala de su ganada y reconocida profesionalidad.

GRACIAS

Cuando en enero de 1998 presenté la idea de llevar adelante esta obra a Manuel Figuerola, Director de la Escuela Oficial de Turismo (Madrid), comprendió inmediatamente su oportunidad y concienciación, y puso a mi disposición toda la ayuda posible.

Lo primero era encontrar editorial interesada en la publicación. Con la primera que contactamos, aceptó el reto ilusionada y el Centro de Estudios Ramón Areces, S. A. se convirtió en nuestro editor antes incluso de que la obra estuviera iniciada.

Mis primeros agradecimientos a Manuel Figuerola y a la Editorial sin los cuales no hubiera, ni siquiera, iniciado esta historia.

Seguidamente elaboré un esquema de trabajo y pronto comprendí que la ingente labor propuesta solamente se podía llevar a cabo contando con un grupo de trabajo cohesionado y eficaz. Fue sin duda, un momento crítico. Un buen equipo haría un buen trabajo.

Al equipo formado debo, de verdad, que hoy el trabajo esté concluido. A su ayuda profesional se une el apoyo personal a lo largo de estos meses, y se unen también tantas y tantas ideas aportadas para mejorar el proyecto. A todos mi más profundo agradecimiento y reconocimiento:

A M.^a Ángeles González de Souza (Psicóloga, TEAT y Directora Académica de la EOT) que ha coordinado la Tercera Parte. A Carlos Vogeler Ruíz (TEAT, profesor titular de la Escuela Oficial de Turismo) que ha coordinado la Primera y Cuarta Parte. A Higinio Marcos Valdueza (TEAT y profesor de la Escuela Oficial de Turismo) coordinador de la Quinta Parte. A M.^a Cruz Alonso Sutil (Filóloga y profesora de la Escuela Oficial de Turismo) coordinadora general de autores y textos. A Elisa Gómez-Luengo San Román (equipo de la Escuela Oficial de Turismo) que ha coordinado la secretaría de este proyecto.

Trabajar con unos compañeros como estos ha sido una auténtica satisfacción. Pero la estructura del proyecto exigía contar con un gran número de colaboradores que participaran puntualmente en el desarrollo de ciertos temas. Hemos contado con un total de 65 autores, 65 magníficos autores que con generosidad han aportado sus conocimientos y han ayudado a la construcción del proyecto. A todos ellos mis verdaderas y sentidas gracias, y mi reconocimiento más sincero.

CONSIDERACIÓN FINAL

La historia nos demuestra evolución. ¡Qué lucha tan apasionante existe entre las tradicionales costumbres lugareñas y las renovadas impuestas por el turismo! ¡qué difícil combinar progreso y tradición! Sin embargo algunas tradiciones son fuente inagotable para el turismo, quizá esta realidad sirva para renegociar con la sociedad sus tradiciones o para hacer nuevas tradiciones viejas. Desde Angel Ganivet en su obra *Granada la Bella* (1896) hasta Lukman en su *Réquiem y Resurrección* (1983) pasando por Giovanni Papini y *La ciudad abandonada* (Gog) se busca obsesivamente hacer posible la convivencia entre la tradición y el progreso. Y ha sido precisamente el turismo quien ha permitido involucrar ambas cosas en una armonía casi filosófica, dibujada a trazos por millones y millones de personas.

Si “vivir es volver” (Azorín) la historia del turismo es la historia de la generosidad, porque deja que los hombres vuelvan a vivir.

*Cuando el hombre levanta la mirada,
Y enriquece su espíritu con la imagen,
Hereda la historia y la cultura,
Y en su mortalidad, renace.*

FERNANDO BAYÓN MARINÉ